

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

V.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari analisis dan pembahasan yang telah dijelaskan, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

- Dari ketiga desain promosi prostitusi *online* yang dibuat oleh Little Bite Design, desainer menunjukkan estetika realitas fisik dari wanita pekerja seks komersial tersebut dengan memberikan unsur erotisme dari masing-masing pekerja seks komersial.
- Pose tubuh dan warna atribut yang dikenakan yang terdapat pada unsur fotografi dari ketiga desain promosi prostitusi *online* tersebut memiliki makna yang menggambarkan kepribadian dari setiap wanita pekerja seks komersial.
- Interaksi yang dimunculkan dari ketiga desain promosi prostitusi *online* tersebut ditampilkan melalui informasi yang terdapat pada unsur tipografi, yakni adalah ukuran bra dari partisipan dan informasi ajakan untuk mengikuti akun partisipan dan cara menghubunginya.
- Seluruh elemen dan unsur visual yang terdapat pada ketiga desain promosi prostitusi *online* tersebut membentuk sebuah kesatuan, yang akhirnya pesan yang dibalut dengan unsur erotisme terlihat.

Dari ketiga desain promosi prostitusi *online* yang dibuat oleh Little Bite Design tersebut memunculkan makna yang berbeda dari beberapa responden. Selain itu, respon yang ditimbulkan menuai pro dan kontra. Perbedaan makna yang ditimbulkan dari beberapa responden tersebut dipengaruhi dari definisinya memaknai erotisme tersebut. Selain itu, faktor lingkungan dan pengalaman yang dialami oleh responden, memungkinkan adanya indikasi perbedaan pemaknaan dari definisi erotisme tersebut.

V.2 Saran

Dalam hasil pembahasan yang terdapat pada laporan ini, peneliti menyadari ada beberapa hal yang belum diteliti lebih mendalam dari desain promosi prostitusi *online* Little Bite Design tersebut. Maka dari itu, peneliti berharap hasil laporan ini dapat menjadi bahan acuan untuk penelitian selanjutnya agar dapat menganalisis lebih mendalam.