

## **BAB II. IDENTITAS VISUAL BENGKEL VESPA MATIK NON-RESMI LAKSANA MULYA48**

### **II.1 Transportasi**

Perpindahan barang ataupun manusia dari suatu wilayah bergerak menuju wilayah selanjutnya dalam waktu yang tidak menentu menggunakan alat atau benda yang diatur manusia, hewan ataupun mesin disebut dengan transportasi. Menurut Morlok (1978), “transportasi didefinisikan sebagai kegiatan memindahkan atau mengangkut sesuatu dari suatu tempat ketempat lainnya.”

#### **II.1.1 Moda Transportasi Darat**

Moda transportasi darat yaitu semua kendaraan atau benda yang bisa berjalan di tanah, dan identik dengan jalan raya berupa kendaraan mobil, motor, sepeda, becak, gerobak dan lain-lainnya. Moda transportasi darat ini lebih sering dijumpai di kehidupan sehari-hari dan sudah menjadi kebutuhan masyarakat pada umumnya untuk bepergian. Menurut Warpani (1990), “Moda transportasi darat terdiri dari seluruh bentuk alat transportasi yang beroperasi di darat. Moda transportasi darat sering dianggap identik dengan moda transportasi jalan raya.”

#### **II.1.2 Transportasi Sepeda Motor**

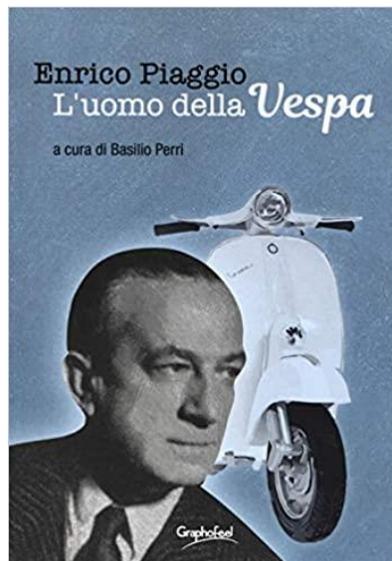
Sepeda motor yaitu kendaraan yang memiliki roda dua didepan dan dibelakang dan digerakan atau ditenagai oleh sebuah mesin berkapasitas 60cc hingga 1200cc tergantung dengan jenis sepeda motornya. Sepeda motor dapat stabil dikarenakan gaya giroskopik dan diatur setangnya oleh pengendara. Sepeda motor memiliki beberapa jenis dari Matik hingga sport.

Menurut Lutfita (2013), “Kendaraan beroda dua yang ditenagai oleh sebuah mesin. Rodanya sebaris dan pada kecepatan tinggi sepeda motor tetap tidak terbalik dan stabil disebabkan oleh gaya giroskopik, pada kecepatan rendah pengaturan berkelanjutan setangnya oleh pengendara memberikan kesetabilan.”

### II.1.3 Sepeda Motor Piaggio Vespa

Vespa merupakan merek scooter asal Italia, Vespa didirikan tanggal 23 April 1946 di Florence berpabrikasi induk Piaggio & Co. SpA yang bermarkas di Pontedera Italia. Piaggio sendiri perusahaan terbesar ke 4 di dunia yang ahli dibidang pembuatan kendaraan beroda dua di tinjau dari sisi penjualan. Perusahaan piaggio sendiri didirikann di Genoa, Italia pada tahun 1884 oleh Rinaldo Piaggio (Gumilar, 2016). Awalnya Piaggio mendirikan bisnis peralatan kapal, dan kemudia berkembang dengan memproduksi rel kereta api, gerbong kereta, body truk dan mesin.

Pada perang dunia ke I dan II, perusahaan Piaggio menciptakan pesawat terbang dan kapal laut, perusahaan lamanya Vespa memfokuskan pembuatan pesawat pembom dan akhirnya beralih pada pembuatan kendaraan roda dua setelah menjadi korban perang setelah terkena bom oleh sekutu. Enrico Piaggi, Anak dari Rinaldo Piaggio memilih keluar dari bidang penerbangan dan beralih memproduksi kendaraan roda dua dalam rangka solusi kebutuhan mendesak Italia akan sarana transportasi darat yang modern namun masih cukup terjangkau oleh rakyat.



Gambar II.1.3 Enrico Piaggio  
sumber : [https://images-na.ssl-images-amazon.com/images/I/41hQeZesq1L.\\_SX347\\_BO1,204,203,200\\_.jpg](https://images-na.ssl-images-amazon.com/images/I/41hQeZesq1L._SX347_BO1,204,203,200_.jpg)  
(Diakses pada 13/05/2021)

#### II.1.4 Jenis Piaggio Vespa

Seiringnya perkembangan jaman, Vespa terus mengalami perkembangan dari sektor mesin hingga tampilannya. Dimulai dari tahun 1945 dengan konstruksi dan desain yang sederhana, hingga pada tahun 70-an model Vespa telah mengalami perlembangan dengan dilakukannya pemasangan lampu-lampu dan *speedometer*. Pada sektor mesin sendiri menggunakan berbasis mesin 2tak. Hingga tahun 1984 Piaggio Vespa mulai membuat inovasi baru dengan menciptakan mesin berbasis Matik, dan bertipe 4tak yaitu Vespa Corsa 125, semuanya terus berkembang hingga sekarang Vespa sudah banyak disukai oleh semua kalangan. Pada tahun 2017 hingga tahun 2021 sekarang, kebanyakan lebih didominasi oleh Vespa Matik, salah satunya Vespa Matik bertipe Sprint.



Gambar II.1.4 Vespa Paperino tahun 1945  
sumber : <https://vespasaya.files.wordpress.com/2015/03/vespa98.jpg>  
(Diakses pada 13/05/2021)

Gambar diatas adalah Vespa Paperino yaitu Vespa pertama yang di produksi setelah terkena dampak perang dunia II dan bertipe mesin 2tak dengan keluaran tahun 1945, didesain dan konstruksi yang sederhana. Motor yang begitu banyak akan sejarahnya tersebut hingga sekarang masih bisa bersaing harganya dengan motor premium eropa keluaran terbaru lainnya.



Gambar II.1.4 Vespa tahun 1970  
sumber : <https://www.vespa.com/dam/jcr:ac5fb1be-f605-4a84-a7ca-88925f19b522/Vespa%20primavera%20ET3.jpg>  
(Diakses pada 13/05/2021)

Gambar diatas adalah Vespa sprint VLB bertipe mesin 2tak bertenaga 145cc, transmisi *4-speed, manual*, berbobot 89kg, berkapasitas bensin 7,7 liter, pertama kali diproduksi atau dirilis pada tahun 1970, desain mulai berkembang dengan adanya lampu-lampu yang lebih lengkap, memungkinkan untuk berkendara lebih *safety* dan nyaman dipandang.



Gambar II.1.4 Vespa Matik tahun 1994  
sumber :  
<https://imgx.gridoto.com/crop/48x35:661x492/700x465/photo/gridoto/2017/12/25/963546438.jpg>  
(Diakses pada 13/05/2021)

Gambar diatas adalah Vespa corsa 125 yang menjadikannya pelopor skuter mMatik 2-tak pertama di Indonesia dengan keluaran tahun 1970, desain body mulai berkembang dengan adanya lampu-lampu yang lebih lengkap, terlihat sedikit modern tetapi masih ada kesan kelasiknya.



Gambar II.1.4 Vespa Matik tahun 2020

sumber : <https://www.vespa.com/dam/jcr:1fbe6cc3-f9c6-40ac-9af0-723a5c9f44d3/red-scarlatto-03.png>

(Diakses pada 13/05/2021)

Gambar diatas adalah Vespa Sprint bertipe mesin 4tak dengan keluaran tahun 2020, berkapasitas mesin 150cc dengan transmisi Matik, dan kapasitas tangki bensin 8 liter yang per 1 liternya menempuh jarak 15km. Desain sudah modern dengan adanya lampu-lampu yang digital dan *speedometer* digital, kaki-kaki yang sudah memiliki fitur peredam kejut dan juga pengereman dengan sistem *ABS*.

### **II.1.5 Bengkel**

Bengkel merupakan tempat atau ruangan untuk pemeliharaan, perbaikan, modifikasi aksesoris dan mesin, tempat perakitan atau pembuatan mesin. Perkakas bengkel selalu tersedia dibengkel karena sifat alami barang membutuhkan perawatan serta mengalami kerusakan dari waktu ke waktu. Mesin juga terkadang mengalami kerusakan dalam pemakaiannya, sehingga diperlukan perbaikan. Bengkel memiliki dua jenis yaitu bengkel resmi dan non-resmi.

Bengkel adalah tempat yang berfungsi untuk membetulkan, memperbaiki, dan merawat kendaraan agar tetap memenuhi persyaratan teknis dan layak jalan, dan bengkel juga tempat seorang mekanik melakukan pekerjaannya melayani jasa perbaikan dan perawatan kendaraan (Kulkarni, 2013).

#### **II.1.5.1 Bengkel Resmi**

Bengkel resmi memiliki hubungan dengan merek penjual kendaraan tersebut (*dealer*) biasa disebut agen pemegang merek (APM). Bengkel resmi biasa melayani merek kendaraan yang dijual atau melayani satu merek saja. Bengkel resmi penyedia berbagai barang atau part orisinil. Bengkel resmi memiliki tenaga ahli yang kompeten, sudah diberikan pelatihan menjadi teknisi dan keahlian khusus sesuai bidangnya. Harga jasa yang ditawarkan bengkel resmi biasanya tergantung jenis kendaraan dan jenis perawatannya. Peralatan di bengkel resmi sudah pasti memiliki peralatan yang lengkap, berbagai macam perkakas seperti mesin hidrolis, mesin pendeteksi *error* pada kendaraan, serta suku cadang yang lengkap. Bengkel resmi yaitu bengkel *dealer* yang hanya melayani perawatan (*service*) untuk merek motor tertentu sesuai dengan rekomendasi dari pabrikan atau pembuat kendaraan bermotor tersebut (Iqbal, 2004).

#### **II.1.5.2 Bengkel Non-Resmi**

Bengkel non-resmi tidak memiliki kontrak kerja sama dengan merek kendaraan tertentu, semua merek kendaraan bisa dilakukan perbaikan di bengkel non-resmi tersebut. Suku cadang yang dimiliki bengkel non-resmi juga beragam, mulai dari orisinil (*OEM/original equipment manufacturer*) hingga suku cadang lokal (*non-OEM*). Teknisi di bengkel non-resmi pun tidak ada jaminan memang benar-benar ahli dibidangnya, sebab teknisi disini pun tidak memiliki sertifikat keahlian khusus, tetapi mereka belajar dari kerja nyata di lapangan ataupun langsung berguru kepada pemilik bengkel. Bengkel non-resmi atau disebut bengkel umum berfungsi untuk membetulkan, memperbaiki, memodifikasi dan merawat kendaraan bermotor agar tetap memenuhi persyaratan teknis dan layak jalan (Iqbal, 2004).

### II.1.5.3 Profil Bengkel Piaggio Vespa Matik Non-Resmi Laksana Mulya48



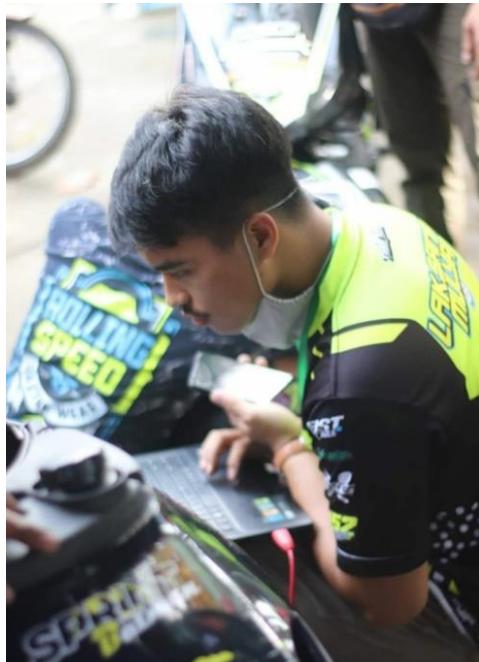
Gambar II.1.5.3 Bengkel Vespa Matik non-resmi Laksana Mulya48  
Sumber : Dokumentasi Pribadi  
(Diakses pada 02/01/2021)

Nama Usaha	: Laksana Mulya48
Bidang Usaha	: Otomotif
Tagline	: “More Powerfull”
Nama Pemilik	: Muhamad Alma Almaruf
Tahun Didirikan	: Tahun 2018
Lokasi Bengkel	: Jalan Penyandan No.48, Mandalamekar, Kec. Cimenyan, Kota Bandung, Jawa Barat 40193.
Media Sosial	: @laksanamulya48 (instagram)
Kontak	: 0822-1516-1600
Jam Operasional	: Senin-Sabtu, Pukul 10:00 WIB – Pukul 17:00 WIB

#### **II.1.5.4 Sejarah Bengkel Vespa Matik Non-Resmi Laksana Mulya48**

Nama bengkel Laksana Mulya48 ini memiliki sejarah tersendiri bagi pemilik bengkel berawal dari kata depan bengkel yaitu “Laksana” yang berawal dari cita-citanya Muhammad Alma selama 2 tahun yang ingin memiliki bengkel sendiri dan akhirnya tercapai atau “terlaksanakan” dan diambil lah kata “Laksana”, kemudian kata “Mulya” diambil dari nama buyut atau eyangnya pemilik bengkel dan terahir angka “48” diambil dari nomer rumah yang dijadikan bengkelnya tersebut.

Laksana Mulya48 sendiri awalnya tidak menerima produk motor Matik buatan Italia pemilik bengkel berfokus di motor Matik buatan Jepang tetapi karna tren vespa sedang naik, pemilik bengkel pun mencoba untuk mempelajari produk motor buatan Italia tersebut. Nama pemilik bengkel tersebut adalah Muhamad Alma Almaruf, juga sering disebut Alma. Alma sendiri lulusan dari SMK KARTIKA Bandung jurusan sepeda motor, dan Alma sudah meminati otomotif motor dari umur 14 tahun.



Gambar II.1.5.4 Sejarah Bengkel Vespa Matik non-resmi Laksana Mulya48  
Sumber : Dokumentasi Pribadi  
(Diakses pada 02/01/2021)

Muhammad Alma sebelum mempunyai bengkel sendiri pernah PKL di Dinkspeed Dago dan setelah lulus SMK sempat bekerja di BBS Antapani, tak cukup dari situ ilmu terus Alma dapat dari pengalaman dan relasi dari berbagai bengkel yang ada di Bandung, bengkel legend pun seperti TITANSPEED dan FEZE berhubungan baik dengan Muhammad Alma hingga sekarang memiliki bengkel sendiri yang baru diciptakannya pada tahun 2018 ini.

#### II.1.5.5 Logo Lama Bengkel Vespa Matik Non-Resmi Laksana Mulya48

Logo merupakan lambang ataupun huruf yang memiliki makna, terdiri dari satu kata dan beberapa kata sebagai lambang ataupun nama perusahaan. Logo dapat dilihat secara fisik sebagai atribut utama, logo sendiri memiliki gambar, kepribadian, visi misi, *corporate culture*, *corporate value* (Rustan, 2009). Logo laksana Mulya48 sendiri sudah memiliki logo yang dibuat tahun 2018 seperti gambar dibawah ini.



Gambar II.1.5.5 Logo lama bengkel Vespa Laksana Mulya48 dan D2scooter  
Sumber : Dokumentasi Pribadi  
(Diakses pada 02/01/2021)

Seperti gambar yang di atas, bengkel Vespa Matik non-resmi Laksana Mulya48 ini sudah memiliki logo, namun pada visual logo tersebut masih tidak terlihat identitas yang mencerminkan ciri khas bengkel vespa. Terlihat dari contoh bengkel D2scooter

ini memiliki ciri khas logo akan unsur bengkel Vespanya karena memiliki gambar visual Vespa Matik. Logo adalah huruf atau lambang yang memiliki makna, dan terdiri dari satu kata atau beberapa kata sebagai lambang atau sebuah nama perusahaan. Logo sebagai atribut utama yang dapat terlihat secara fisik. Sebuah logo sendiri memiliki gambar semua atribut non fisik lainnya seperti visi misi dari logo, *corporate culture*, *corporate value*, serta kepribadian yang dimiliki logo tersebut. (Rustan, 2009).

Di era tahun 2018 memang sedang ramainya balapan motoGP yang mendunia tersebut, salah satunya menjadi tontonan terfavorit di Indonesia. MotoGP sendiri yaitu ajang balapan sepeda motor, salah satunya yang menjadi favorit penonton adalah pembalap asal Italia yaitu Valentino Rossi yang selalu mendominasi kemenangan disetiap balapan, Rossi sendiri menjadi pembalap Yamaha dan sekaligus brand ambassador Yamaha, di TV sendiri iklan-iklan Yamaha selalu dikaitkan dengan Rossi sebagai ikonik.



Gambar II.1.5.5 Valentino Rossi Tahun 2018

Sumber : <https://i.pinimg.com/564x/43/d2/fd/43d2fd4237692250b19c0ecb31ed6c89.jpg>  
(Diakses pada 15/05/2021)

Sehingga pada jaman itu gaya hidup berkendara masyarakat berubah dikarenakan persepsi masyarakat sendiri ketika melihat iklan motor Yamaha tersebut terkesan *sport* dan *racing*. Gaya hidup berkendara di masyarakat sendiri tergantung dengan persepsi yang dilihat oleh masyarakat saat menonton iklan produsen sepeda motor tersebut “Kurniawan, I & Rochmawati, I. (2018)”.

Menurut Analisis Asya (2021) Logo Laksana Mulya48 sendiri masih terlihat seperti logo *racing* dan logo yang mirip dengan warna ciri khas warna Valentino Rossi, gaya *font* cenderung untuk motor *sport* padahal Vespa bukanlah motor *sport*. Adapun keinginan dari pemilik bengkel yang menginginkan sebuah logo baru yang menampilkan unsur Vespa Matik sendiri. Oleh karena itu *font* yang digunakan pada logo masih belum memiliki ciri khas dari bengkel tersebut.



Gambar II.1.5.5 Logo lama bengkel Vespa Matik non-resmi Laksana Mulya48  
Sumber : Dokumentasi Pribadi  
(Diakses pada 02/01/2021)

*Font* yang digunakan pada logo masih belum memiliki ciri khas dari bengkel tersebut. Sehingga citra dari Bengkel Laksana Mulya48 ini masih sulit diingat oleh banyak konsumen. Sehingga konsumen pun mengira ini bukan bengkel Vespa Matik, Konsumen lebih sering mengira Laksana Mulya48 ini adalah bengkel umum Honda, Yamaha, Suzuki, dan sebagainya.



Gambar II.1.5.5 Bengkel Vespa Matik non-resmi Laksana Mulya48  
Sumber : Dokumentasi Pribadi  
(Diakses pada 02/01/2021)

Hal tersebut yang melatar belakangi didesainnya kembali logo salah satu bengkel Vespa Matik non-resmi yang berada di Jawa Barat khususnya di Kota Bandung. Sehingga membuat citra bengkel Vespa Matik non-resmi Laksana Mulya48 ini dapat diingat oleh banyak konsumen serta menonjolkan salah satu khas bengkel Laksana Mulya48 sebagai bengkel Vespa Matik bukan sebagai bengkel umum biasa.

## **II.2 Analisis**

### **II.2.1 Data Wawancara**

#### **II.2.1.1 Wawancara Dengan Pihak Dari Pemilik Bengkel**

Wawancara dilakukan dengan narasumber pemilik bengkel Laksana Mulya48, yang bernama Muhammad Alma Almaruf. Wawancara dilakukan secara daring melalui aplikasi social media dikarenakan sedang adanya PSBB ( Pembatasan Sosial Berskala Besar ). Dalam wawancara bagaimana mengenai bengkelnya Muhamad Alma Almaruf menjelaskan bengkelnya tersebut terkadang sepi dan terkadang ramai tergantung harinya, biasanya di hari weekend bengkelnya tersebut ramai. Adapun sering terjadi kekeliruan terkait bengkelnya, konsumen mengira bengkelnya tersebut ialah bengkel umum biasa, padahal bengkelnya tersebut di khususkan untuk Vespa Matik.

Kemudian saya pun pernah menanyakan pertanyaan pada saat wawancara pertama ( 14 Januari 2021 ), “pembuatan logo tersebut terinspirasi dari mana?” lalu Muhamad Alma menjelaskan “memang benar bahwa Logo dari bengkel Laksana Mulya48 tersebut terinspirasi dari Valentino Rossi dan Alma sendiri mencari *font* yang mirip dengan Idolanya tersebut.”

Tetapi masalahnya yaitu ciri khas Vespa dari bengkelnya tersebut jadi tidak ada, padahal konsumennya lebih banyak pengguna Vespa dan Vespa sendiri bukan motor sport. Oleh karena itu penulis meminta izin kepada pemilik bengkel atau sebagai klien untuk melakukan perubahan di sektor identitas visual untuk bengkelnya tersebut dan pemilik bengkel pun ingin merubah logo lamanya tersebut menjadi logo baru yang memiliki unsur Vespa Matik.



Gambar II.2.1.1 Wawancara dengan pihak dari pemilik bengkel  
Sumber : Dokumentasi Pribadi  
(Diakses pada 02/01/2021)

Wawancara ini telah kembali dilakukan oleh Asya ( 09 juli 2021 ) Wawancara dilakukan secara daring melalui aplikasi sosial media dikarenakan sedang adanya PPKM ( Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat Darurat ). Dalam wawancara kedua ini saya menunjukkan hasil desain Logo baru dari Laksana Mulya48 yang sesuai dengan visinya tersebut kepada Muhamad Alma sebagai pemilik bengkel tersebut, dan memintanya untuk memberikan komentar atau respon terhadap Logo barunya.

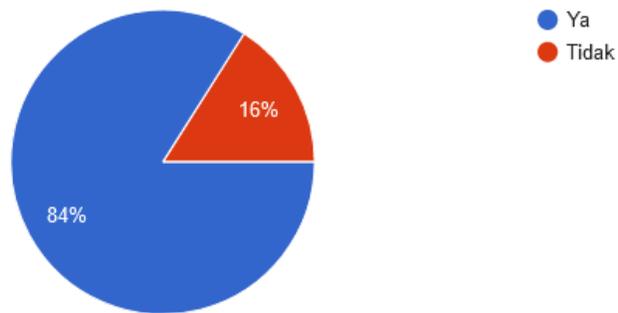
Kemudian Muhamad Alma menjelaskan “Logo Laksana Mulya48 yang sekarang terlihat lebih jelas bengkel yang mencerminkan Vespa Matik, saya lebih menyukai Logo yang sekarat terlihat modern seperti jaman sekarang dan tentunya tidak menghilangkan kesan klasiknya.” Kemudian saya bertanya kembali, “apakah warna logo yang sekarang lebih memuaskan atau anda lebih ingin menggunakan warna yang terdahulu?” kemudian Muhamad Alma menjelaskan “Warna Logo bengkel yang sekarang saya sukainya, gambarnya juga bagus, oke saya sangat puas dengan yang sekarang.” Oleh karena itu penulis melanjutkan desain Logo bengkel Vespa Matik Laksana Mulya48 sesuai dengan keinginan pemilik bengkel.

### II.2.2 Data Hasil Kuisisioner

Kuisisioner ini dilakukan dengan *online* dan berfokus pada Kuisisioner ini dibagikan kepada kalangan yang tinggal di daerah Kota Bandung dan luar Kota Bandung. Kuisisioner dilakukan untuk memberikan gambaran mengenai pendapat mengenai logo lama bengkel Vespa Matik Laksana Mulya48, dan didapatkan 50 responden di kuisisioner *online* ini.

Apakah Logo ini mirip seperti simbol/ciri khas pembalap MotoGP Valentino Rossi?

50 jawaban

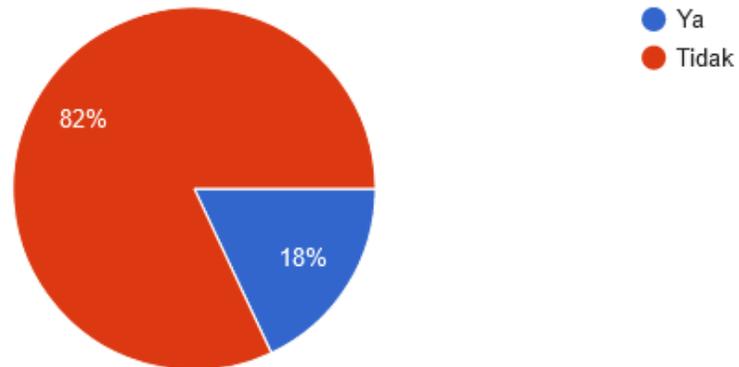


Gambar II.2.2 Data Hasil Kuisisioner Diagram 1  
Sumber : Dokumentasi Pribadi

Survey terhadap 50 orang responden di kuisisioner *online* menunjukkan mayoritas responden 84% menyatakan bahwa logo Laksana Mulya48 ini mirip dengan ciri khas pembalap MotoGP Valentino Rossi.

Apakah Logo ini sudah mencerminkan bengkel Vespa Matic?

50 jawaban



Gambar II.2.2 Data Hasil Kuisisioner Diagram 2  
Sumber : Dokumentasi Pribadi

Survey terhadap 50 orang responden di kuisisioner *online* menunjukkan mayoritas responden 82% menyatakan bahwa logo Laksana Mulya48 tidak mencerminkan seperti bengkel Vespa Matic.

Survey mengatakan bahwa 84% masyarakat beranggapan bahwa logo lama Laksana Mulya48 ini mirip seperti ciri khas warna pembalap MotoGP Valentino Rossi. Untuk survey berikutnya mengatakan bahwa 82% masyarakat menyatakan bahwa logo Laksana Mulya48 ini tidak mencerminkan atau terlihat seperti bengkel Vespa Matic. Sedangkan 16% masyarakat menyatakan logo tersebut tidak mirip dengan ciri khas Valentino Rossi, dan 18% masyarakat menyatakan logo tersebut sudah mencerminkan bengkel Vespa Matic.

### **II.3 Resume**

Bengkel Vespa Matik Laksana Mulya48 merupakan salah satu yang berada di wilayah Kota Bandung dan berada dalam bidang otomotif. Bengkel Vespa Matik Laksana Mulya48 ini menerima, memperbaiki, memodifikasi berbagai jenis sepeda motor, terutama sepeda motor Piaggio Vespa. Pelayanan dan pengerjaan dibengkel ini sangatlah ramah dan cepat, harganya pun tergolong relative murah. Hanya saja, bengkel Laksana Mulya48 ini belum memiliki identitas yang mencerminkan bahwa Laksana Mulya48 adalah bengkel Vespa Matik. Dipandangan publik bengkel tersebut masih terlihat seperti bengkel umum biasa yang fanatik terhadap Rossi, tidak ada ciri khas khusus yang dimiliki bengkel tersebut.

### **II.4 Solusi Perancangan**

Setelah melakukan riset dan mempelajari data-data yang sudah didapatkan, perancangan identitas visual terhadap bengkel vespa matik non-resmi Laksana Mulya48 sangat dibutuhkan. Identitas Visual memiliki peranan penting dan juga menumbuhkan rasa memiliki beserta kebanggaan terhadap bengkel Laksana Mulya48 ini yang merupakan salah satu bengkel Vespa Matik yang berada di wilayah Kota Bandung. Serta memiliki potensi yang besar di bidang otomotif, selain dibutuhkan suatu identitas visual yang baik dan jelas, juga harus memiliki identitas visual yang baik dan terpadu.

Identitas visual tidak bisa ditanam secara paksa di masyarakat, identitas visual tersebut harus mudah diingat serta memiliki ketertarikan terhadap suatu merek, perusahaan ataupun wilayah. Dengan memiliki identitas visual terhadap bengkel Vespa Matik non-resmi Laksana Mulya48 ini, bertujuan agar masyarakat lebih mengenal bengkel Laksana Mulya48 sebagai bengkel Vespa Matik dan masyarakat mudah mengingat Visual bengkel Laksana Mulya48 dengan gaya atau ciri khas tersendiri yang tidak dimiliki oleh umum.