

## **DAFTAR ISI**

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORIGINALITAS .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
ABSTRAK .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
BAB I. PENDAHULUAN .....	1
I.1 Latar Belakang .....	1
I.2 Identifikasi Masalah .....	4
I.3 Rumusan Masalah .....	4
I.4 Batasan Masalah .....	4
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan .....	5
I.5.1 Tujuan Perancangan.....	5
I.5.1 Manfaat Perancangan.....	5
BAB II. IDENTITAS VISUAL BENGKEL VESPA MATIK NON-RESMI	
LAKSANA MULYA48 .....	6
II.1 Transportasi .....	6
II.1.1 Moda Transportasi Darat .....	6
II.1.2 Transportasi Sepeda Motor.....	6
II.1.3 Sepeda Motor Piaggio Vespa .....	7
II.1.4 Jenis Piaggio Vespa .....	8
II.1.5 Bengkel.....	10
II.1.5.1 Bengkel Resmi .....	11

II.1.5.2 Bengkel Non-Resmi .....	11
II.1.5.3 Profil Bengkel Vespa Matik Non-Resmi Laksana Mulya48 .....	12
II.1.5.4 Sejarah Bengkel Vespa Matik Non-Resmi Laksana Mulya48 .....	13
II.1.5.5 Logo Lama Bengkel Vespa Matik Non-Resmi Laksana Mulya48.....	14
II.2 Analisa.....	18
II.2.1 Data Wawancara .....	18
II.2.1.1 Wawancara Dengan Pihak Dari Pemilik Bengkel.....	18
II.2.2 Data Hasil Kuisioner .....	20
II.3 Resume .....	22
II.4 Solusi Perancangan .....	22
 BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN.....	23
III.1 Khalayak Sasaran .....	23
III.1.1 Demografis .....	23
III.1.2 Geografis .....	24
III.1.3 Psikografis .....	24
III.1.4 Consumer Insight .....	25
III.1.5 Consumer Journey.....	27
III.2 Strategi Perancangan .....	28
III.2.1 Tujuan Komunikasi.....	29
III.2.2 Pendekatan Komunikasi .....	29
III.2.3 Materi Pesan.....	34
III.2.4 Gaya Bahasa.....	35
III.2.5 Strategi Kreatif.....	35
III.2.6 Strategi Media.....	36
III.2.6.1 Media Utama .....	36
III.2.6.2 Media Pendukung .....	36
III.2.7 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media .....	39
III.3 Konsep Visual .....	40
III.3.1 Format Desain.....	40

III.3.2 Tata Letak.....	41
III.3.3 Tipografi .....	41
III.3.4 Ilustrasi .....	42
III.3.5 Warna .....	46
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI .....	47
IV.1 Teknis Produksi .....	47
IV.1.1 Tahap Pra Produksi.....	49
IV.1.2 Tahap Produksi.....	50
IV.2 Media Utama.....	53
IV.2 Media Pendukung.....	53
BAB V. KESIMPULAN .....	66
V.1 Kesimpulan.....	66
V.2 Saran .....	66
DAFTAR PUSTAKA .....	67
LAMPIRAN.....	68