

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH ORIENTASI BELANJA, *ONLINE TRUST* DAN
PENGALAMAN PEMBELIAN TERHADAP MINAT BELI ULANG**

(Survey Pada Marketplace Shopee)

*The Effect Of Shopping Orientation, Online Trust and Pengalaman Pembelian On
Online urchase Intention In Marketplace Shopee*

Degina Rostiana Sariputri

NIM. 21217117

Telah disetujui dan disahkan sebagai skripsi pada:

Bandung, September 2021

Menyetujui

Dosen Pembimbing



Dr. Raeni Bwi Santy, SE., M.Si

NIP. 4127.34.02.006

Mengetahui,

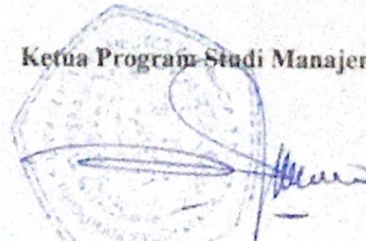
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Assoc. Prof. Dr. Ely Suhayati SE., M.Si., Ak., CA

NIP. 4127.34.03.006

Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Linna Ismawati, SE., M.Si

NIP. 4127.34.02.008