

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan penjelasan dari bab sebelumnya, serta pembahasan yang disertai dengan teori dan konsep yang mendukung mengenai penelitian ini yang berjudul pengaruh Karakteristik Individu dan Perilaku Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha di Sentra Industri Tahu dan Tempe Cibuntu Kota Bandung, maka didapatkan kesimpulan sebagai berikut

1. Karakteristik Individu yang didalamnya diukur melalui 3 Indikator, yaitu Keyakinan Diri, Toleransi Resiko, dan Sikap Wirausaha. Indikator Sikap Wirausaha memperoleh persentase skor tertinggi dengan kategori baik, sedangkan indikator Toleransi Resiko memperoleh skor yang paling rendah dengan kategori cukup baik. Namun secara umum semua indikator masuk dalam baik. Hal ini terbukti bahwa Karakteristik Individu sudah berjalan dengan baik, namun perlu tetap ada yang ditingkatkan yaitu keberanian dalam mengambil resiko.
2. Perilaku Kewirausahaan yang ada di Sentra Industri Tahu dan Tempe Cibuntu Kota Bandung berada pada kategori baik, terdiri dari 3 indikator yaitu Percaya Diri dan Optimis, Berorientasi pada Hasil, dan Berani Mengambil Resiko.

Indikator Percaya Diri dan Optimis memperoleh persentase tertinggi dengan kategori baik, sedangkan indikator Berorientasi pada Hasil memperoleh persentase terendah dengan kategori cukup baik. Hal ini terbukti sesuai dengan kondisi dilapangan bahwa pelaku usaha sudah memiliki Perilaku Kewirausahaan yang sudah baik, namun ada indikator yang perlu diperbaiki yaitu harus mampu mengidentifikasi risiko dan peluang dengan memperhatikan keterhubungan antara perencanaan dan hasil untuk keberhasilan usaha.

3. Secara keseluruhan variabel Keberhasilan Usaha terdiri dari 3 Indikator, yaitu Modal, Pendapatan, dan Volume Penjualan. Indikator Modal memperoleh persentase tertinggi dengan kategori baik, sedangkan indikator Pendapatan memperoleh persentase terendah dengan kategori cukup baik. Hal ini terbukti sesuai dengan kondisi dilapangan bahwa Keberhasilan Usaha sudah baik, namun masih perlu ditingkatkan pada beberapa indicator yaitu harus mampu bersaing di pasar untuk meningkatkan pendapatan usaha.
4. Penelitian ini menunjukkan adanya pengaruh secara parsial dan simultan antara Karakteristik Individu dan Perilaku Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha, hal ini ditunjukkan oleh uji hipotesis yang dinyatakan dengan adanya pengaruh yang positif dari Karakteristik Individu dan Perilaku Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha di Sentra Industri Tahu dan Tempe Cibuntu Kota Bandung.

## 5.2 Saran

Setelah penulis memberikan kesimpulan dari hasil penelitian tentang pengaruh Karakteristik Individu dan Perilaku Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha pelaku usaha pada Sentra Industri Tahu dan Tempe Cibuntu Kota Bandung, maka penulis akan memberikan beberapa saran yang dapat digunakan oleh:

1. Untuk variabel Karakteristik Individu di Sentra Industri Tahu dan Tempe Cibuntu Kota Bandung ada pada kategori yang dapat diartikan bahwa setiap pelaku usaha sudah memiliki karakteristik individu yang baik sebagai pelaku usaha. Namun adapun yang masih perlu di tingkatkan diantaranya adalah dalam pengambilan resiko yang dimana setiap pelaku usaha harus lebih berani dalam mengambil sebuah keputusan karena hal ini tentu akan berdampak pada kemajuan dari usaha tersebut.
2. Untuk Perilaku Kewirausahaan pelaku usaha sudah baik dimiliki oleh pelaku usaha. Namun adapun yang perlu ditingkatkan yaitu motivasi dari setiap pelaku usaha ini untuk dapat mencapai target yang diharapkannya di tambah dengan kondisi perekonomian yang tidak menentu saat ini. Hal tersebut tentu harus diiringi dengan strategi-strategi berdasarkan pengalaman yang dimiliki oleh masing-masing pelaku usaha, sehingga target yang direncanakan bisa tercapai .
3. Dalam hal keberhasilan usaha pelaku pada Sentra Industri Tahu dan Tempe Cibuntu Kota Bandung pun sudah berjalan dengan baik. Walaupun dari segi

modal mayoritas dari pelaku usaha disini sudah cenderung mandiri, namun dari segi pendapatan saat ini perlu di tingkatkan. Hal ini tentu tidak luput dari semakin sengitnya persaingan dari setiap pelaku usaha sehingga pelaku usaha harus lebih gencar untuk mencari konsumen atau pelanggan agar omset penjualan dari pelaku usaha ini bisa terus meningkat.

4. Dalam penelitian ini, penulis hanya meneliti variable Karakteristik Individu dan Perilaku Kewirausahaan yang menentukan Keberhasilan Usaha. Oleh sebab itu, perlu ada penelitian lebih lanjut terhadap faktor-faktor lain yang mempengaruhi Keberhasilan Usaha, seperti inovasi, orientasi kewirausahaan ataupun faktor-faktor yang lainnya.