

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	ii
ABSTRAK.....	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
Daftar Gambar	xii
BAB I.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah	12
1.2.1 Identifikasi Masalah	12
1.2.2 Rumusan Masalah.....	13
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	14
1.3.1 Maksud Penelitian.....	14
1.3.2 Tujuan Penelitian	14
1.4 Manfaat Penelitian.....	14
1.4.1 Kegunaan Praktis.....	14
1.4.2 Akademis.....	15
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	15
1.5.1 Lokasi Penelitian	15
BAB II.....	17
KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS.....	17
2.1 Kajian Pustaka	17
2.1.1 Diferensiasi Produk	17
2.1.2 Keunggulan Bersaing.....	19
2.1.3 Kinerja Bisnis	21
2.1.3.2 Indikator Kinerja Bisnis.....	23
2.1.4 Hasil Penelitian Terdahulu	23

2.2	Kerangka Pemikiran	27
2.2.1	Hubungan Diferensiasi Produk dengan Keunggulan Bersaing	28
2.2.2	Hubungan Keunggulan Bersaing dengan Kinerja Bisnis	28
2.2.3	Hubungan Diferensiasi Produk dan Keunggulan Bersaing dengan Kinerja Bisnis	29
2.3	Hipotesis.....	31
BAB III.....		32
METODOLOGI PENELITIAN.....		32
3.1	Objek Penelitian	32
3.2	Metode Penelitian	33
3.2.1	Desain Penelitian.....	33
3.2.2	Operasionalisasi Variabel.....	38
3.2.3	Sumber dan Teknik Penentuan Data	42
3.2.3.2	Teknik Penentuan Data	42
3.5	Teknik Pengumpulan Data	43
3.2.5	Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis	50
3.2.1.5.5	Analisis Koefisien Determinasi	53
3.2.5.2	Pengujian Hipotesis.....	55
BAB IV.....		59
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		59
4.1	Gambaran Umum Perusahaan.....	59
4.1.1	Sejarah Singkat Sentra Pakaian Anak Pagarsih Kota Bandung.....	59
4.1.2	Struktur Organisasi.....	60
4.2	Karakteristik Responden	61
4.3	Analisis Deskriptif.....	63
4.3.1	Analisis Deskriptif mengenai Variabel Diferensiasi Produk	63
4.3.2	Analisis Deskriptif mengenai Variabel Keunggulan Bersaing	72
4.3.3	Analisis Deskriptif mengenai Variabel Kinerja Bisnis	81
4.4	Analisis Verifikatif.....	88
4.4.1	Uji Asumsi Klasik	88
4.4.2	Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>)	91
4.4.3	Koefisien Korelasi	95
4.4.4	Koefisien Determinasi	96

4.4.5	Analisis Pengujian Hipotesis.....	97
4.5	Pembahasan.....	108
4.5.1.	Tanggapan Responden Mengenai Diferensiasi Produk pada Sentra Pakaian Anak Pagarsih Kota Bandung	108
4.5.2	Tanggapan Responden Mengenai Keunggulan Bersaing pada Sentra Pakaian Anak Pagarsih Kota Bandung	109
4.5.3	Tanggapan Responden Mengenai Kinerja Bisnis pada Sentra Pakaian Anak Pagarsih Kota Bandung	110
4.5.4	Pengaruh Diferensiasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Sentra Pakaian Anak Pagarsih Bandung	112
4.5.5	Pengaruh Kinerja Bisnis Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Sentra Pakaian Anak Pagarsih Bandung	112
4.5.6	Pengaruh Diferensiasi Produk Terhadap Kinerja Bisnis Pada Sentra Pakaian Anak Pagarsih Bandung	113
BAB V.....		115
KESIMPULAN DAN SARAN.....		115
5.1	Kesimpulan.....	115
5.2	Saran	115
DAFTAR PUSTAKA		119
KUESIONER.....		126
TABULASI JAWABAN RESPONDEN		130
LAMPIRAN SPSS		136