

DAFTAR PUSTAKA

- Afiyati, A., Murni, S., & Hariadi, P. (2019). KEUNGGULAN BERSAING SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA PENGARUH STRATEGI DIFERENSIASI DAN ORIENTASI PASAR TERHADAP KINERJA BISNIS UMKM DI KABUPATEN PURBALINGGA. *Jurnal Ekonomi, Bisnis, dan Akuntansi*, 21(3).
- ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUASAN KONSUMEN DALAM MENGGUNAKAN MINYAK KAYU PUTIH PADA KETEL WALBARUA DI DESA UBUNG. (2020). (n.p.): Penerbit Qiara Media.
- Analisis Kebijakan Pendidikan. (2021). (n.p.): Yayasan Kita Menulis.
- APRIYANTI, A. (2019). *PREDIKTOR MOTIVASI KERJA GENERASI Z PADA MAHASISWA INSTITUT INFORMATIKA & BISNIS DARMAJAYA LAMPUNG* (Doctoral dissertation, IIB DARMAJAYA).
- Aprizal, S. (2018). *Orientasi Pasar dan Keunggulan Bersaing: Studi Kasus Penjualan Komputer* (Vol. 1). CELEBES MEDIA PERKASA.
- Asiati, D. I., & Septadiyanto, S. (2018). Karakteristik pengguna media sosial. *Journal Management, Business, and Accounting*, 17(3), 25-36.
- Asri, A. L. (2021). STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN COFFESHOP COLD N BREW DALAM MENINGKATKAN JUMLAH KONSUMEN. *Solidaritas*, 4(1).
- Bahren, B., Ramadhani, I., & Suroso, E. (2018). Membangun Keunggulan Bersaing Melalui Inovasi Produk, Inovasi Proses, Inovasi Marketing dan Inovasi Organisasi Untuk Meningkatkan Kinerja Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Manajemen*, 4(1), 8-18.
- Budaya Bisnis Muslim Jambi dalam Perspektif Kearifan Lokal. (2020). (n.p.): Ahlimedia Book.
- Dewinta, I. A. R., & Setiawan, P. E. (2016). Pengaruh ukuran perusahaan, umur perusahaan, profitabilitas, leverage, dan pertumbuhan penjualan terhadap tax avoidance. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 14(3), 1584-1613.

- Dani, A. R., Nasution, A. P., & Safri, H. (2021). STRATEGI DIFERENSIASI PRODUK, CITRA MEREK, TARGETTING, DAN POSITIONING PASAR TERHADAP KEUNGGULAN KOMPETITIF MINUMAN LEGA DI LABUHANBATU (Studi Kasus Konsumen Minuman Lega). *JURNAL MANAJEMEN AKUNTANSI (JUMSI)*, 1(1), 10-20.
- Darsono, N., Yahya, A., & Amalia, R. (2016). Analysis of Distinctive Capabilities and Competitive Advantage on Business Performance of Tourism Industry in Aceh. *Journal of Economics, Business and Management*, 4(3), 231-234.
- Dewi, N. P. D. E., & Seminari, N. K. (2017). Pengaruh Strategi Diferensiasi Terhadap Upaya Membangun Keunggulan Bersaing pada Hotel Alila Ubud. *E-Jurnal Manajemen*, 6(11), 6120-6140.
- Dirisu, J. I., Iyiola, O., & Ibidunni, O. S. (2013). Product differentiation: A tool of competitive advantage and optimal organizational performance (A study of Unilever Nigeria PLC). *European Scientific Journal*, 9(34).
- Dwi Santy Se, R., Ihsan Iap Se, M., & Vian Abdul Fatah, A. (2018). THE INFLUENCE OF PRODUCT INNOVATION AND MARKET ORIENTATION TO COMPETITIVE ADVANTAGE (A SURVEY ON SMEs BATIK DEDEDEN TASIKMALAYA).
- Elan, U., & Edditio, E. (2012). PENGARUH DIFERENSIASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HANDPHONE SAMSUNG DI WTC SURABAYA. *GEMA EKONOMI (Jurnal Fakultas Ekonomi)*, 1(2), 101-116.
- Febriatmoko, B., Sugiarto PH, J., & RAHARDJO, S. T. (2015). *Meningkatkan Kinerja Bisnis melalui Keunggulan Bersaing Kuliner Khas Semarang (Studi pada Sentra Usaha Mikro Lumpia, Bandeng Presto dan Wingko di Kota Semarang)* (Doctoral dissertation, Diponegoro University).
- Gresandie, G. F. (2019). *Karakteristik Individu Dan Efikasi Diri Terhadap Kinerja Karyawan Penerangan Jalan Umum Pada Dinas Pekerjaan Umum Kota Bandung* (Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia).
- Hadi, A. (2019). *Pengaruh Kepribadian Entrepreneurship Islam dan Akses Informasi Terhadap Kinerja Usaha Pada Pengusaha di Komunitas Bisnis Tangan di Atas (TDA) Bandung* (Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia).
- Hakim, R. L. (2017). *PENGARUH PROFITABILITAS DAN NON DEBT TAX SHIELD TERHADAP STRUKTUR MODAL (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Otomotif dan Komponen yang Terdaftar di*

- Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016*) (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unpas Bandung).
- Hartini, S. (2012). Peran inovasi: pengembangan kualitas produk dan kinerja bisnis. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan (Journal of Management and Entrepreneurship)*, 14(1), 83-90.
- Haryono, T., & Marniyati, S. (2017). Pengaruh Market Orientation, Inovasi Produk, Dan Kualitas Produk Terhadap Kinerja Bisnis Dalam Menciptakan Keunggulan Bersaing. *Jurnal Bisnis dan Manajemen (Journal of Business and Management)*, 17(2), 51-68.
- Iffan, M. (2020, January). Marketing Approach on Competitive Advantage of Online-Based Public Transportation. In International Conference on Business, Economic, Social Science, and Humanities–Economics, Business and Management Track (ICOBEST-EBM 2019) (pp. 85-88). Atlantis Press.
- Indah, D. P. (2013). Analisa Pengaruh Customer Relationship Management Terhadap Keunggulan Bersaing dan Kinerja Perusahaan. *Business Accounting Review*, 1(2), 50-60.
- Iskandar, A., & Febriyanto, M. T. (2019). Peran Kinerja Inovasi Hijau Dalam Menghubungkan Permintaan Pasar, Dan Kinerja Bisnis (Studi Pada UMKM Di Kota Batam). *Jurnal Akuntansi, Ekonomi dan Manajemen Bisnis*, 7(2), 182-191.
- Jauhari, I. (2020). PENGARUH DIFERENSIASI PRODUK, EKUITAS MEREK DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK ELEKTRONIK KOREA SELATAN. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 25(3), 226-237.
- KEPUTUSAN BISNIS dalam R. (n.d.). (n.p.): Suhermin Ari Pujiati.
- Khafid, M. (2015). *Strategi bersaing dalam meningkatkan jumlah pelanggan: Studi kasus pada Perusahaan Otobus Al-Mubarak Malang* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim).
- Kotler, P. (2017). Philip Kotler: some of my adventures in marketing. *Journal of Historical Research in Marketing*.
- M. Suyanto. 2005. Pengantar Teknologi Informasi Untuk Bisnis. Yogyakarta : Andi
- Mahmood, R., & Hanafi, N. (2013). Entrepreneurial orientation and business performance of women-owned small and medium enterprises in Malaysia: Competitive advantage as a mediator. *International Journal of Business and Social Science (IJBSS)*, 4(1), 82-90.

- Maramis, F. S., Sepang, J. L., & Soegoto, A. S. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pt. Air Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 6(3).
- Menerapkan Strategi “Kampung” dalam bisnis Online: belajar dari Pengalaman. (2020). (n.p.): Penerbit Lakeisha.
- Monograf Analisis Gaya Hedonis, Status Sosial, Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Citra Merek. (2021). (n.p.): Media Sains Indonesia.
- Narimawati, U., Sarwono, J., Sos, S., Affandi, H. A., & Priadana, H. S. (2020). *Ragam Analisis dalam Metode Penelitian: untuk Penulisan Skripsi, Tesis, & Disertasi*. Penerbit Andi.
- Natasha, P. (2013). Analisa Pengaruh Strategic Planning Terhadap Keunggulan Bersaing Dan Kinerja Perusahaan. *Business Accounting Review*, 1(2), 185-196.
- Nugraha, N. A. S., & Sukaatmadja, I. P. G. ORIENTASI PASAR, STRATEGI DIFERENSIASI, DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING BERPENGARUH PADA INDUSTRI ENDEK. *E-Jurnal Manajemen*, 9(8), 3237-3258.
- Nugroho, S. B. M. (2016). Pengaruh Pendidikan Terhadap Pertumbuhan Ekonomi. *Media Ekonomi dan Manajemen*, 29(2).
- Oktaviana, Y., Noch, D., & M AK, A. K. (2018). *PENGARUH INFORMASI AKUNTANSI DIFERENSIAL TERHADAP KEPUTUSAN ALTERNATIF DAN DAMPAKNYA TERHADAP PERENCANAAN LABA (Studi Kasus Pada Salah Satu Industri Keramik Naungan UPTD Litbang Keramik Plered)* (Doctoral dissertation, Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unpas Bandung).
- Pemasaran Produk dan Merek: Planning dan Strategy. (2019). (n.p.): Penerbit Qiara Media.
- Putri, S. S. (2019). *Pengaruh Rasio Likuiditas Dan Rasio Solvabilitas Terhadap Return Saham (Survei Pada Perusahaan Jasa Sub Sektor Property Dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012–2016)* (Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia).
- Ramdhani, R. (2013). Pengaruh Return On Assets Dan Debt To Equity Ratio Terhadap Harga Saham Pada Institusi Finansial Di Bursa Efek Indonesia. *The Winners*, 14(1), 29-41.

- Razak, I., Nirwanto, N., & Triatmanto, B. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, 7(2), 1-14.
- Riset Populer Pemasaran Jilid 1. (2021). (n.p.): Media Sains Indonesia.
- Riyanto, A. M. (2018). *Pengaruh store Atmosphere Dan Diferensiasi Produk Terhadap kepuasan Pelanggan Mahoni Coffee Cimahi* (Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia).
- Sahetapy, J. P. (2013). Diferensiasi produk, strategi merek, pengaruhnya terhadap keputusan pembelian meubel UD Sinar Sakti Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 1(3).
- Sari, N. P. (2020). PENGARUH MODAL INTELEKTUAL TERHADAP KINERJA BISNIS PADA UKM DI KABUPATEN SIDOARJO (Studi Empiris pada UKM di Bidang Industri). *Jurnal Akuntansi Unesa*, 8(3), 1-8.
- Satibi, I. (2011). Membangun kepemimpinan yang berkualitas dalam mendukung peningkatan kinerja pustakawan.
- Satwika, N. K. P., & Dewi, N. M. W. K. (2018). *Pengaruh Orientasi Pasar Serta Inovasi Terhadap Keunggulan Kompetitif Dan Kinerja Bisnis* (Doctoral dissertation, Udayana University).
- Scholar, A. (2019). The Impact of Service Differentiation on Creating Competitive Advantage: Catreg Regression Perspective.
- School Branding: Strategi di Era Disruptif. (2021). (n.p.): Bumi Aksara.
- Septiawan, R. W. (2021). *Analisis pengaruh experiential marketing terhadap loyalitas pelanggan melalui kepuasan pelanggan sebagai variabel intervening: Studi kasus pelanggan Cokelat Klasik Malang* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim).
- Setyawati, S. M., Rosiana, M., & Shariff, M. N. M. (2017). Competitive advantage as mediating variable on the relationship between innovation and business performance on SMES in Purwokerto Province. *Saudi Journal of Business and Management Studies*, 2(7), 693-699.
- Siagian, A. O. (2021). *PENGANTAR STRATEGI BISNIS*. Insan Cendekia Mandiri.
- Sidebang, K. N. (2019). *Pengaruh Gaji, Masa Kerja, dan Usia Terhadap Produktivitas Karyawan pada PT. Sanbe Farma Divisi Jawa Barat* (Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia).

- Sifa, N. N. (2017). *PENGARUH BUDAYA ORGANISASI DAN DISIPLIN KERJA TERHADAP KINERJA PEGAWAI PADA DINAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA PROVINSI JAWA BARAT* (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unpas Bandung).
- Simamora, N. F., & Situmeang, E. Y. (2018). Analisa Pengaruh Diferensiasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Showroom Garuda Sibolga. *Juripol*, 1(1), 68-79.
- Sulistiani, D. (2013). Mencapai keunggulan bersaing dengan strategi diferensiasi. *EL MUHASABA: Jurnal Akuntansi (e-Journal)*, 4(2).
- Tandi, V. P., Tommy, P., & Untu, V. N. (2018). Pengaruh Struktur Modal Dan Pertumbuhan Aset Terhadap Profitabilitas Perusahaan Otomotif Yang Terdaftar Di Bei Periode 2013–2016. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(2).
- Tintara, I. D. G. W., & Respati, N. N. (2020). The Effect of Product Differentiation, Service Differentiation, and Image Differentiation on Competitive Advantage. *Am. J. Humanit. Soc. Sci. Res*, 4, 316-321.
- Titien, A. IMPROVING BUSINESS PERFORMANCE THROUGH COMPETITIVE ADVANTAGE: A STUDY ON SMES IN BANJARMASIN, INDONESIA.
- Umi, N., Anggadini, S. D., & Ismawati, L. (2010). Penulisan Karya Ilmiah, Edisi pertama. Bekasi: Genesis.
- Valeria, N. P. (2017). Membangun Kinerja Bisnis Melalui Keunggulan Bersaing pada UKM Manufaktur. *Jurnal Ilmiah Aset*, 19(2), 141-149.
- Wibowo, M. A., & Raharjo, S. T. (2021). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keunggulan Bersaing terhadap Kinerja Bisnis (Studi pada UMKM Batik di Kota Semarang). *Syntax Literate; Jurnal Ilmiah Indonesia*, 6(5), 2373-2392.
- Widiarta, P. G. K., Mahardika, I. P. D., Nugraha, N. A. S., Tintara, I. D. G. W., & Yasa, N. N. K. (2020). Peran Inovasi Produk Memediasi Orientasi Teknologi Terhadap Keunggulan Bersaing. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 2, 199.
- Wilar, O. W., Worang, F. G., & Soepeno, D. (2017). Analisis Strategi Diferensiasi Produk, Kualitas Layanan, Dan Citra Merek Terhadap Keunggulan Bersaing Pada PT. Bank Central Asia, tbk. Kantor Cabang Utama Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 5(3).

- Wirianata, F. (2017). *PENGARUH PROFITABILITAS DAN KEPEMILIKAN INSIDER TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN KEBIJAKAN HUTANG SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Pada Perusahaan Property dan Real Estate Pada Tahun 2012-2015)* (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unpas).
- Wulandari, E., & Murniawaty, I. (2019). Peningkatan Keunggulan Bersaing Melalui Diferensiasi Produk dan Diferensiasi Citra serta Pengaruhnya terhadap Kinerja Pemasaran Ikm Kopi di Kabupaten Temanggung. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 13(2), 69-77.
- Wulandari, E., & Murniawaty, I. (2019). Peningkatan Keunggulan Bersaing Melalui Diferensiasi Produk dan Diferensiasi Citra serta Pengaruhnya terhadap Kinerja Pemasaran Ikm Kopi di Kabupaten Temanggung. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 13(2), 69-77.
- Yulianty, T., & Suraida, I. (2018). *PENGARUH AUDIT INTERNAL DAN IMPLEMENTASI PENGENDALIAN INTERNAL TERHADAP PENCEGAHAN KECURANGAN (FRAUD)(Studi Kasus pada PT. Bank Rakyat Indonesia (PERSERO) Tbk. Kantor Wilayah Bandung)* (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unpas Bandung).
- Yusuf, D. M. (2015). *PENGARUH INFORMASI AKUNTANSI DIFERENSIAL TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN MANAJEMEN (Survey pada Perusahaan Tekstil Di Kawasan Bandung Timur)* (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomi Unpas).
- Zainol, F. A., & Ayadurai, S. (2011). Entrepreneurial orientation and firm performance: the role of personality traits in Malay family firms in Malaysia. *international Journal of Business and social science*, 2(1).