

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Menurut data hasil analisis diatas dan pembahasan yang telah ditampilkan, mengenai Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Struktur Aktiva dan Peluang Pertumbuhan terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Sub Sektor Perdagangan eceran yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016 – 2020. Dari hasil penelitian bahwa indikator yang sangat kuat mempengaruhi Struktur Modal adalah struktur aktiva dan indikator yang lemah adalah pertumbuhan penjualan. Penulis mengambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Perkembangan Pertumbuhan Penjualan pada Perusahaan Sub Sektor Perdagangan Eceran yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016 - 2020 terdapat peningkatan pada tahun 2017 dan terjadi penurunan pada tahun 2018 hingga 2020 pertumbuhan penjualan terus melambat, ditambah dengan peningkatan pendapatan dan beban, menyebabkan penurunan laba perusahaan ritel tahun lalu bahkan kerugian. Pandemi Covid-19 juga menyebabkan terus menurunnya penjualan.
2. Perkembangan Struktur Aktiva pada Perusahaan Sub Sektor Perdagangan Eceran yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016 - 2020 cenderung fluktuasi, peningkatan tertinggi terjadi pada tahun 2017 dan penurunan terjadi pada tahun 2018 hingga 2019 industri perdagangan dan jasa turun hingga.

3. Perkembangan Peluang Pertumbuhan pada Perusahaan Sub Sektor Perdagangan Eceran yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016 - 2020 cenderung fluktuatif, peningkatan tertinggi terjadi pada tahun 2017 dan penurunan terjadi pada tahun 2018 hingga tahun 2019. Pada sektor perdagangan, jasa, dan investasi menjadi salah satu indeks sektor yang berkinerja buruk. Pada perdagangan pekan lalu, Sektor perdagangan dan jasa turun.
4. Perkembangan Struktur Modal pada Perusahaan Sub Sektor Perdagangan Eceran yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016 – 2020 terus meningkat setiap tahunnya. pada tahun 2017 hingga 2019 kenaikannya tidak terlalu signifikan. Dari beberapa perusahaan yang peneliti ambil, datanya mengalami kenaikan setiap tahunnya. sektor perdagangan besar dan eceran secara umum tumbuh dengan pertumbuhan yang positif.
5. Berdasarkan hasil penelitian, analisis, dan pembahasan diatas dapat disimpulkan bahwa Pertumbuhan Penjualan, Struktur Aktiva dan Peluang Pertumbuhan berpengaruh signifikan terhadap Struktur Modal pada Perusahaan Sub Sektor Perdagangan eceran yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016 - 2020.
 - a. Pertumbuhan Penjualan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap Struktur Modal. Sehingga dapat diketahui bahwa semakin tinggi Pertumbuhan Penjualan maka akan diikuti dengan turunnya Struktur Modal. Apabila penjualan mengalami penurunan maka tidak mempengaruhi struktur modal.

- b. Struktur Aktiva berpengaruh positif dan signifikan terhadap Struktur Modal. Maka semakin tinggi Struktur Aktiva maka akan diikuti dengan tingginya Struktur Modal. Saat aset lancar dan aset tetap mengalami peningkatan maka sangat berpengaruh terhadap Struktur Modal.
- c. Peluang Pertumbuhan tidak berpengaruh negatif dan signifikan terhadap Struktur Modal. Maka semakin tinggi Peluang Pertumbuhan maka akan diikuti dengan turunnya Struktur Modal. Apabila total aset menurun maka tidak berpengaruh terhadap Struktur Modal.
- d. Secara simultan Pertumbuhan Penjualan, Struktur Aktiva dan Peluang Pertumbuhan berpengaruh signifikan terhadap Struktur Modal pada perusahaan sub sektor perdagangan eceran yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016 - 2020.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian, analisis dan kesimpulan, maka peneliti mencoba memberikan saran sebagai berikut:

1. Bagi perusahaan

Melihat pertumbuhan penjualan, struktur aset dan peluang pertumbuhan perusahaan ritel cenderung mengalami fluktuasi, sehingga perusahaan harus mengambil bentuk peningkatan kinerja keuangan dan meningkatkan penjualan agar perusahaan dapat memenuhi kewajibannya. Dan perusahaan lebih memperhatikan pertumbuhan penjualan, struktur aset dan peluang pertumbuhan dalam pengambilan keputusan gunakan sumber pendanaan tertentu.

Perusahaan bisa lebih mengoptimalkan struktur modal dan untuk pengambilan keputusan penggunaan keuangan yang tepat dengan mencermati faktor - faktor yang mempengaruhi struktur modal itu sendiri.

2. Bagi investor

Bagi pihak investor bisa menjadi salah satu pertimbangan dalam mengambil keputusan dalam melakukan investasi pada suatu perusahaan.

3. Bagi peneliti selanjutnya

a. Bagi peneliti yang akan melakukan penelitian bisa menggunakan variabel keuangan lain yang memiliki pengaruh yang lebih besar terhadap Struktur Modal.

b. Perluasan penelitian dan tidak terbatas pada satu sektor saja, guna meningkatkan daya generalisasi dari hubungan faktor fundamental terhadap struktur modal.

c. Meningkatkan variabel yang mempengaruhi struktur modal agar hasil penelitian lebih relevan dan berkembang.