

LEMBAR PENGESAHAN
PENGARUH KESENANGAN HEDONIS DAN KETERSEDIAAN
UANG TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF
(Studi pada Konsumen Tokopedia)

*The Effect of Hedonistic Pleasure and The Availability of Money on Impulse
Purchases (Study on Tokopedia Consumers)*

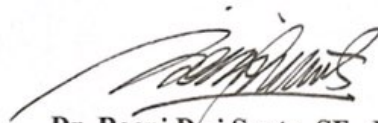
Ahmad Panji Mahendra

NIM. 21217105

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi pada:
Bandung, September 2021

Menyetujui

Dosen Pembimbing




Dr. Raeni Dwi Santy, SE., M.Si

NIP. 4127.34.02.006

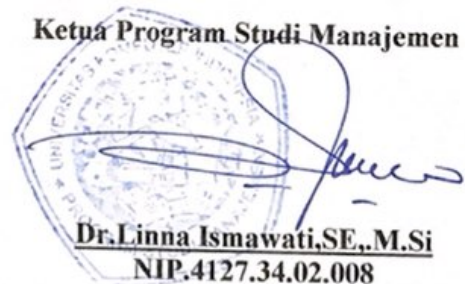
Mengetahui,




Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis


Assoc. Prof. Dr. Ely Suhayati, SE., M.Si., Ak., CA
NIP.4127.34.03.006

Ketua Program Studi Manajemen




Dr. Linna Ismawati, SE., M.Si
NIP.4127.34.02.008