

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada ALLAH SWT, yang maha pengasih lagi maha penyayang atas rahmat dan hidayahnya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul : **“Pengaruh Pemasaran Konten Dan Video Iklan Pemasaran Di Instagram Terhadap Retensi Pelanggan (Study Kasus Kedai Dimsum Teh Irma Di Kabupaten Karawang)”** dapat terselesaikan dengan baik.

Penelitian Skripsi ini di ajukan untuk memenuhi salah satu syarat program study perkuliahan yang harus di tempuh dalam menyelesaikan Program Studi Sarjana (S1) Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Komputer Indonesia (UNIKOM).

Penulis menyadari bahwa dalam penelitian ini masih terdapat kekurangan dan masih jauh dari kata sempurna, hal ini dikarenakan adanya keterbatasan kemampuan yang penulis miliki. Atas segala kekurangan dalam menulis penelitian ini, penulis sangat mengharapkan dengan adanya masukan, kritik dan saran yang bersifat membangun dan mengarahkan pada penyempurnaan.

Dalam Proses penulisan skripsi ini peneliti banyak mengalami kendala, namun berkat bantuan, bimbingan, kerjasama dari berbagai pihak, baik khususnya kepada Dr. Rizki Zulfikar, SE., M.Si. selaku dosen pembimbing, dengan ikhlas dan tulus meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan arahan, bimbingan, dan saran yang sangat membantu bagi penulis selama penyusunan skripsi ini.

Selama menyelesaikan penelitian ini, penulis telah banyak sekali menerima dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak

langsung. Untuk itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang turut membantu, khususnya kepada :

1. Prof. Dr. Ir. H. Eddy Soeryanto Soegoto. M.T., selaku Rektor Universitas Komputer Indonesia.
2. Prof. Dr. Hj. Umi Narimawati, Dra., SE., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Komputer Indonesia
3. Dr. Linna Ismawati, SE, M.Si., selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Komputer Indonesia.
4. Dr. Raeni Dwi Santy, SE., M.Si. selaku Koordinator Skripsi.
5. Dr. Rizki Zulfikar, SE, M.Si., selaku Dosen Pembimbing.
6. Dr. Linna Ismawati, SE, M.Si, selaku Dosen Wali Manajemen-5.
7. Riesmaya , S.Sos. selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Universitas Komputer Indonesia.
8. Seluruh dosen dan staf Universitas Komputer Indonesia, khususnya dosen - dosen jurusan manajemen.
9. Kepada kedua orang tua dan saudara-saudara yang tak henti-hentinya memberikan doa serta dulungan sehingga penulis dapat menyelesaikan Penyusunan Skripsi ini.
10. Terimakasih kepada Rifki Ramadhansyah yang selalu memberikan nasihat dan telah membantu pada saat pengumpulan data dan penyusunan skripsi.
11. Teman – teman seperjuangan angkatan 2017 fakultas ekonomi dan bisnis jurusan manajemen yang senantiasa menemani, memberikan masukan serta memberikan dukungan kepada penulis selama proses penulisan Skripsi ini.
12. Terima kasih kepada pihak lainnya yang tidak bisa disebutkan satu persatu juga telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis berharap Semoga Allah SWT memberikan balasan yang berlipat ganda kepada semua yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini. Penulis berharap

skripsi ini dapat memberikan manfaat khususnya bagi peneliti dan umumnya bagi para pembaca.

Bandung, 03, September , 2021

Penulis

Abdul Rohman
21217160