

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH PEMASARAN KONTEN DAN VIDEO IKLAN PEMASARAN DI
INSTAGRAM TERHADAP RETENSI PELANGGAN PADA KONSUMEN KEDAI
DIMSUM TEH IRMA DI KABUPATEN KARAWANG**

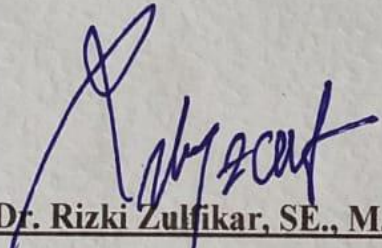
*Effect Of Content Marketing And Video Advertising Marketing On Instagram On
Customer Retention (Case Study On Consumers Ofteh Irma Dimsum Shop In Karawang
Regency)*

ABDUL ROHMAN
21217160

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi pada September 2021

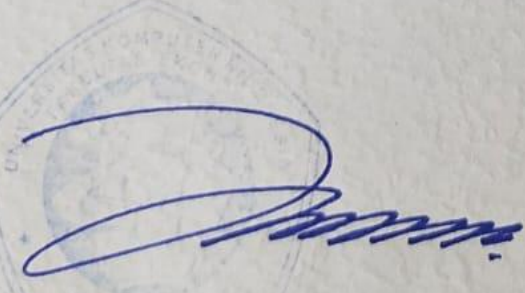
Menyetujui,

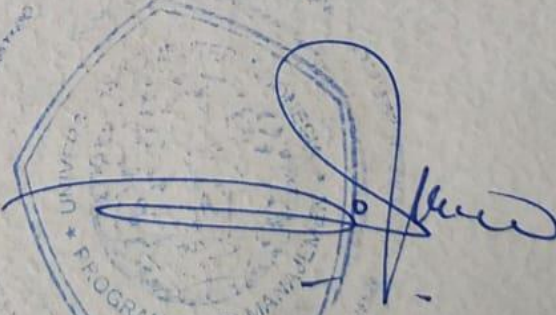
Dosen Pembimbing


Dr. Rizki Zulfikar, SE., M.Si.
NIP. 4127.34.02.021

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

**Ketua Program Studi
Manajemen**


Dr. Ely Suhayati, S.E., M.Si., Ak., CA
NIP. 4127.34.03.006


Dr. Linna Ismawati, S.E., M.Si
NIP. 4127.34.02.008