

**PENGARUH PEMASARAN KONTEN DAN VIDEO IKLAN PEMASARAN
DI INSTAGRAM TERHADAP
RETENSI PELANGGAN**

(Studi Kasus Pada konsumen Kedai Dimsum Teh Irma Di Kabupaten Karawang)

*Effect Of Content Marketing And Video Advertising Marketing On Instagram On
Customer Retention*

(Case Study On Consumers Ofteh Irma Dimsum Shop In Karawang Regency)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Kuliah Dalam Menempuh Jenjang
S1 Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
Komputer Indonesia

Oleh:

Abdul Rohman

21217160



PROGRAM STUDI MANAJEMEN KONSENTRASI PEMASARAN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2021