

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH GAYA HIDUP BERBELANJA DAN EMOSI POSITIF TERHADAP
PEMBELIAN IMPULSIF (STUDI KASUS PADA KONSUMEN MERDEKA ARCADE
FACTORY OUTLET)**

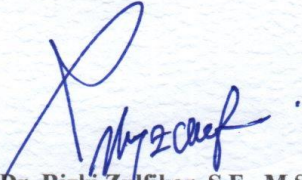
*Effect Of Shopping Lifestyle And Positive Emotion On Impulse Buying
(Case Study On Merdeka Arcade Factory Outlet)*

Aas Setiawati
NIM. 21217088

Telah disetujui dan disahkan di Bandung pada September 2021

Menyetujui,



Dosen Pembimbing



Dr. Rizki Zulfikar, S.E., M.Si.
NIP. 4127.34.02.019



Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Assoc. Prof. Dr. Elv Suhavati, S.E., M.Si., AK., CA
NIP. 4127.34.03.006

Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Linna Ismawati, S.E., M.Si.
NIP. 4127.34.02.008