

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah disajikan pada bab sebelumnya, penulis mengambil beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Berdasarkan tanggapan responden terhadap gaya hidup berbelanja pada Konsumen Merdeka Arcade Factory Outlet secara keseluruhan masih tergolong cukup baik, berdasarkan pada total skor tertinggi pada indikator opini (*Opinions*) sedangkan skor terendah pada minat (*interest*). Hal ini menunjukkan bahwa konsumen tidak hanya tertarik berbelanja di merdeka arcade factory outlet melainkan toko yang lain juga karena kurangnya memperbarui mengenai fashion.
2. Berdasarkan tanggapan responden terhadap emosi positif pada Konsumen Merdeka Arcade Factory Outlet secara keseluruhan sudah tergolong baik, berdasarkan pada total skor tertinggi pada indikator *pleasure* sedangkan skor terendah pada *arousal*. Hal ini menunjukkan bahwa konsumen kurang bergiarah ditempat merdeka arcade factory outlet karena tidak ada perbedaan dengan tempat lain melainkan tempat tersebut sama aja bagi konsumen.

3. Berdasarkan tanggapan responden terhadap pembelian impulsif pada Konsumen Merdeka Arcade Factory Outlet secara keseluruhan masih tergolong cukup baik, berdasarkan pada total skor tertinggi pada indikator kekuatan kompulsi dan itensitas sedangkan skor terendah pada kegairahan dan stimulasi. Hal ini menunjukkan bahwa konsumen kurang ingin membeli banyak pakaian di merdeka arcade factory outlet walaupun ada tawaran khusus dikarenakan sebelumnya bisa mendapatkan harga yang jauh lebih berbeda
4. Penelitian ini menunjukkan adanya pengaruh secara simultan maupun secara parsial antara gaya hidup berbelanja dan emosi positif terhadap pembelian impulsif, hal ini ditunjukkan oleh uji hipotesis yang dinyatakan dengan adanya pengaruh signifikan dari gaya hidup berbelanja dan emosi positif terhadap pembelian impulsif pada Konsumen Merdeka Arcade Factory Outlet.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan hasil penelitian mengenai Pengaruh gaya hidup berbelanja dan emosi positif terhadap pembelian impulsif pada studi kasus konsumen Merdeka Arcade Factory Outlet, peneliti mengemukakan beberapa saran yang dapat menjadi bahan pertimbangan bagi perusahaan, berikut saran dari peneliti:

1. Berdasarkan tanggapan responden mengenai gaya hidup berbelanja yang cenderung berada pada klasifikasi cukup baik, yang dimana terdapat indikator terendah yaitu minat oleh karena itu dari segi minat perlu ditingkatkan lagi baik dalam produk pakaian perlu diperhatikan kembali agar konsumen mendapatkan

pakaian yang mereka inginkan dengan baik dan meningkatkan kualitas produk pakaian agar konsumen tertarik berbelanja di Merdeka arcade Factory outlet dan menjadi pilihan konsumen untuk berbelanja pakaian di Merdeka Arcade Factory Outlet, tidak hanya itu pihak merdeka arcade factory outlet lebih *up to date* lagi dibandingkan outlet-outlet lainnya.

2. Berdasarkan tanggapan responden mengenai emosi positif yang cenderung berada pada klasifikasi baik, yang dimana terdapat indikator terendah yaitu *arousal*, sebaiknya pihak merdeka arcade factory outlet meningkatkan penciptaan suasana yang nyaman dan menyenangkan, selain itu kualitas pelayanan perlu ditingkatkan kembali seperti lebih ramah, gesit dalam memberikan pelayanan kekonsumen dan pajangan ditoko harus ditingkatkan agar menjadi faktor pendukung terbentuknya emosi positif pada konsumen dan menimbulkan kegairahan yang tentunya dapat memberikan pengaruh pada pembelian mereka.
3. Berdasarkan tanggapan responden mengenai pembelian impulsif yang cenderung berada diklasifikasi cukup baik, yang dimana terdapat indikator terendah yaitu kegairahan dan stimulasi, oleh sebab itu sebaiknya pihak merdeka arcade factory outlet untuk fokus menargetkan konsumen-konsumen dengan strategi pembelian impulsif, yaitu dengan menerapkan diskon pada setiap pakaian, harga yang relatif murah/terjangkau yang dimana akan memberikan kegairahan dan stimulasi pada konsumen dan akan meningkatkan pembelian secara pembelian impulsif.

4. Secara keseluruhan gaya hidup berbelanja, emosi positif dan juga pembelian impulsif pada merdeka arcade factory outlet sudah dikatakan berpengaruh, namun tetap merdeka arcade factory outlet harus lebih memaksimalkan lagi dalam hal kualitas pakaian, *up to date* dalam segi pakaian, suasana yang nyaman dan menyenangkan, kualitas pelayanan, pajangan ditoko dan diskon agar menjadikan daya tarik bagi konsumen untuk berbelanja di merdeka arcade factory outlet.