

**PENGARUH GAYA HIDUP BERBELANJA DAN EMOSI POSITIF
TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF**

(Studi Kasus Pada Konsumen Merdeka Arcade Factory Outlet)

*The Influence Of Shopping Lifestyle and Positive Emotion On Impluse Buying
(Case Study On Merdeka Arcade Factory Outlet Consumers)*

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Kuliah Dalam Menempuh Jenjang S1
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Komputer
Indonesia

Oleh :

Aas Setiawati

NIM 21217088



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2021**