

DAFTAR ISI

SAMPUL MUKA.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang Masalah	1
I.2. Identifikasi Masalah.....	3
I.3. Rumusan Masalah.....	3
I.4. Batasan Masalah	3
I.5. Tujuan Dan Manfaat Perancangan.....	3
BAB II. SUKU BADUY LUAR.....	5
II.1. Suku	5
II.2. Suku Sunda	6
II.3. Suku Baduy	6
II.3.2. Asal Mula Suku Baduy.....	8
II.3.3. Kepercayaan Suku Baduy.....	10
II.3.4. Gaya Hidup Suku Baduy Dalam	11
II.3.5. Gaya Hidup Suku Baduy Luar	12
II.3.6. Faktor Kemudahan Suku Baduy Luar Bagi Wisatawan.....	14
II.4. Analisis	16
II.5. Resume	19
II.6. Usulan Perancangan	20

BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN	21
III.1. Khalayak Sasaran	21
III.1.1. Demografis	21
III.1.2. Geografis	21
III.1.3. Psikografis	22
III.1.4. <i>Consumer Insight</i>	22
III.1.5. <i>Consumer Journey</i>	23
III.2. Strategi Perancangan	24
III.2.1. Tujuan Komunikasi	25
III.2.2. Pendekatan Komunikasi	25
III.2.3. <i>Mandatory</i>	25
III.2.4. Materi Pesan	26
III.2.5. Gaya Bahasa	26
III.2.6. Strategi Kreatif	26
III.2.6.1. <i>copywriting</i>	27
III.2.7. Strategi Media	27
III.2.7.1. Media Utama	27
III.2.7.2. Media Pendukung	28
III.2.8. Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media	30
III.3. Konsep Visual	31
III.3.1. Format Desain	32
III.3.2. Tata Letak (<i>Layout</i>)	32
III.3.3. Tipografi	34
III.3.4. Fotografi	36
III.3.5. Warna	38
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI	39
IV.1. Teknis Produksi	39
IV.1.2. Proses Produksi	42
IV.2. Media Utama	45
IV.3. Media Pendukung	56

BAB V. KESIMPULAN.....	72
V.1. Kesimpulan	72
DAFTAR PUSTAKA.....	73
LAMPIRAN.....	75