

DAFTAR PUSTAKA

- Astana, I. W., & Merkusiwati, N. L. (2017). Pengaruh Penerapan Sistem Administrasi Perpajakan Modern dan Kesadaran Wajib Pajak Pada Kepatuhan Wajib Pajak. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 818-846.
- ADHIMATRA, A. G., & Noviari, N. (2018). Faktor yang Memengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Pada Kantor Pelayanan Pajak Pratama Denpasar Timur. *E-Jurnal Akuntansi*, 717-744.
- Agustiningsih, W., & Isroah, I. (2016). Pengaruh Penerapan E-Filing, Tingkat Pemahaman Perpajakan Dan Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Di KPP Pratama Yogyakarta. *Nominal: Barometer Riset Akuntansi dan Manajemen* 5(2), 107-122.
- Alfina, Z., & Diana, N. (2021). PENGARUH INSENTIF PERPAJAKAN AKIBAT COVID-19, PEMAHAMAN PERPAJAKAN, KESADARAN WAJIB PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK DALAM MENYAMPAIKAN SURAT PEMBERITAHUAN TAHUNAN (STUDI PADA WAJIB PAJAK YANG TERDAFTAR DI KPP PRATAMA MALANG UTARA). *Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi* 10.04.
- Andini, V., & Wibowo, D. (2020). PENGARUH PEMAHAMAN, KESADARAN, MOTIVASI, EKONOMI, PENYULUHAN, PELAYANAN, PEMERIKSAAN DAN SP TERHADAP TINGKAT KEPATUHAN WP. *Jurnal Ilmu Riset dan Akuntansi*.
- Andrew, R., & Sari, D. (2021). Insentif PMK 86/2020 Di Tengah Pandemi Covid 19: Apakah Mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak UMKM Di Surabaya? *Jurnal Akuntansi dan Pajak*, 21 (2), 349-366.
- Arifin, J. (2017). *SPSS24 untuk Penelitian dan Skripsi*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindu.
- Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian : Suatu Pendidikan Praktek*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Barker, C., Pistrang, N., & Elliott, R. (2002). *Research Methods In Clinical Psychology*. England: John Wiley & Sons Ltd.
- Cahyani, L. P. (2019). Pengaruh Tarif Pajak, Pemahaman Perpajakan, dan Sanksi Perpajakan. *E-Jurnal Akuntansi*, 1885-1911.

- Daniel, T., & Faustin, G. (2019). Effect of tax incentives on the growth of small and medium-sized enterprises (SMEs) in Rwanda: A case study of SMEs in Nyarugenge district. *Journal of Accounting and Taxation*, 89-98.
- Direktorat Jendral Pajak. (2021). *DJP*. Retrieved from [pagak.go.id: https://www.pajak.go.id/id/berita/realisasi-insentif-pajak-di-jabar-i-tembus-rp1-triliun](https://www.pajak.go.id/id/berita/realisasi-insentif-pajak-di-jabar-i-tembus-rp1-triliun)
- Direktorat Jendral Pajak. (2021, 2 3). *Pandemi Covid-19: UMKM Naik Tinggi, Kepatuhan Pajak Melempem*. Retrieved from [wartaekonomi.co.id: https://www.wartaekonomi.co.id/read326051/pandemi-covid-19-umkm-naik-tinggi-kepatuhan-pajak-melempem](https://www.wartaekonomi.co.id/read326051/pandemi-covid-19-umkm-naik-tinggi-kepatuhan-pajak-melempem)
- Ermawati, N. (2018). Pengaruh religiusitas, kesadaran wajib pajak dan pengetahuan perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak. *Jurnal Stie Semarang (Edisi Elektronik) 10(1)*, 106-122.
- Fitria, A. E., Sonjaya, Y., & Pasolo, M. R. (2021). Pengaruh Sanksi Pajak, Kualitas Pelayanan Fiskus, Sosialisasi Pajak, Dan Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi. *Accounting Journal Universitas Yapis Papua: Volume 3 Nomor 1*.
- Fitria, D. (2017). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Pengetahuan dan Pemahaman Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *JABE (Journal of Applied Business and Economic) 4(1)*, 30-44.
- Ghozali, I. (2017). *Model Persamaan Struktural Konsep Dan Aplikasi Program AMOS 24*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harjo, D. (2019). *Perpajakan Indonesia Sebagai Materi Perkuliahan di Perguruan Tinggi Edisi 2*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Harmawati, N. K., & Yadnyana, I. K. (2016). Pengaruh pemahaman perpajakan, kualitas pelayanan, ketegasan sanksi pajak dan pemeriksaan pajak pada kepatuhan wajib pajak PBB-P2 dengan tingkat pendidikan sebagai pemoderasi (Studi empiris pada dinas pendapatan Kabupaten Jembrana). *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana 5(6)*, 1513-1542.
- Hartini, O., & Sopian, D. (2018). PENGARUH PENGETAHUAN PERPAJAKAN DAN KESADARAN WAJIB PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI. *JSMA (Jurnal Sains Manajemen dan Akuntansi)*, 43-56.
- Helmes, S., & Goto, K. (2017). *Tax Incentives for the Creative Industries*. Singapore: Springer.
- Hemels, S., & Kazuko, G. (2017). *Tax Incentives for the Creatives Industries*. Springer.

- Indaryani, M., Andriyani Budiman, N., & Mulyani, S. (2020). Dampak Covid-19 dan Pemanfaatan Insentif Pajak terhadap Keberlangsungan Usaha pada UMKM Tenun Trosro Jepara. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*.
- Khairani, S. (2021). Pengetahuan Wajib Pajak Sebagai Variabel Mediasi Hubungan Antara Sosialisasi PMK N0. 44 Tahun 2020, Kemudahan Memanfaatkan Insentif Pajak Dan Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan. *FORBISWIRA: FORUM BISNIS DAN KEWIRAUSAHAAN*. Vol. 10. No. 2.
- Khairiyah, Y. R., & Akhmadi, M. H. (2019). STUDI KUALITATIF: DAMPAK KEBIJAKAN INSENTIF USAHA KECIL DAN MENENGAH TERHADAP KEPATUHAN PAJAK DAN PENERIMAAN NEGARA. *JURNAL MANAJEMEN KEUANGAN PUBLIK*, 36-45.
- Khotimah, I. M., Susyanti, J., & Mustapit, A. F. (2020). Pengaruh Sikap Wajib Pajak, Kesadaran Wajib Pajak, Pengetahuan Perpajakan, Dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Pada Pelaku Ekonomi Kreatif Sub Sektor Fashion Di Kota Batu. *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen Vol. 09 No. 05*.
- Kurniawan, A. W., & Puspitaningtyas, Z. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Pandida Buku.
- Kusnanto. (2019). *Belajar Pajak*. Semarang: Penerbit Mutiara Aksara.
- Latief, S., Zakaria, J., & Mapparenta. (2020). Pengaruh Kepercayaan Kepada Pemerintah , Kebijakan Insentif Pajak dan Manfaat Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Center of Economic Student Journal*, 270-289.
- Mulyani, S. (2020, March 11). *Hukum Online*. Retrieved from Hukum Online: <https://www.hukumonline.com/berita/baca/lt5e6892ed62b1f/menkeu-klaim-kepatuhan-wajib-pajak-naik/>
- Mulyani, S. (2020, Oktober 23). *Liputan6*. Retrieved from liputan6.com: <https://www.liputan6.com/bisnis/read/4390008/insentif-pajak-bagi-pengusaha-baru-tersalurkan-rp-2968-triliun>
- Mustafa, M. S. (2020, 12 31). *Analisis Kepatuhan Pengusaha UMKM Dalam Memenuhi Kewajiban Membayar Pajak*. Retrieved from kumparan: <https://kumparan.com/syafeii-mustafa/analisis-kepatuhan-pengusaha-umkm-dalam-memenuhi-kewajiban-membayar-pajak-1uszjPgC87V>
- Narimawati, U. (2010). *Metodologi Penelitian : Dasar Penyusun Penelitian Ekonomi*. Jakarta: Genesis.
- Narwanti, S. (2018). *Perpajakan*. Yogyakarta: Istana Media.

- Noor, J. (2017). *Metodologi penelitian : Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana.
- Novi Antika, F., Andriyani Budiman, N., & Mulyani, S. (2020). KEPATUHAN WAJIB PAJAK UMKM DI KABUPATEN KUDUS SELAMA PANDEMI COVID-19. *Jurnal Profita*.
- Nurlela, I., Kurniawan, A., & Umiyati, I. (2021). THE EFFECT OF AWARENESS, MORALITY, TAX CULTURE, AND DISTRIBUTIVE JUSTICE ON THE TAXPAYER COMPLIANCE. *Accounting Research Journal of Sutaatmadja (ACCRUALS)*, 112-129.
- Pajak, D. J. (2020, September 9). *Bisnis.com*. Retrieved from *Bisnis.com*: <https://ekonomi.bisnis.com/read/20200909/259/1289281/kepatuhan-formal-wajib-pajak-melempem-tren-buruk-berlanjut>
- Peraturan Kementerian Keuangan (PMK). (2020). Nomor 44/PMK.Nomor 44/PMK.03/2020. Insentif Pajak Untuk Wajib Pajak Terdampak Pandemi Corona Virus Disease 2019.
- Peraturan Undang-Undang KUP Nomor 28 tahun 2007. (2007). Ketentuan Umum dan Tata Cara Perpajakan Menteri Hukum dan Hak Azasi Manusia.
- Peraturan Undang-Undang Nomor 20 tahun 2008. (2008). Usaha, Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM).
- Pohan, A. C. (2016). *Pedoman Lengkap Pajak Pertambahan Nilai Teori, Konsep, dan Aplikasi PPN*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Priyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Sidoarjo: Zifatama Publishing.
- Putri, K. J., & Setiawan, P. E. (2017). Pengaruh kesadaran, pengetahuan dan pemahaman perpajakan, kualitas pelayanan dan sanksi perpajakan terhadap kepatuhan Wajib Pajak. *E-Jurnal Akuntansi* 18(2), 1112-1140.
- Rachmawati, N. A., & Ramayanti, R. (2016). Manfaat Pemberian Insentif Pajak Penghasilan dalam Kepatuhan Wajib Pajak UMKM. *Jurnal Akuntansi, Ekonomi dan Manajemen Bisnis*, 176-185.
- Rahayu, S. K. (2010). *PERPAJAKAN INDONESIA: Konsep dan Aspek Formal*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Rahayu, S. K. (2017). *Perpajakan Konsep, Sistem dan Implementasi*. Bandung: Rekayasa Sains.
- Rahayu, S. K. (2020). *Perpajakan Konsep, Sistem dan Implementasi Edisi Revisi*. Bandung: Rekayasa Sains.

- Rakhmindyarto. (2021). *Insentif Pajak Dan Ketahanan Fiskal Pada Masa Pandemi Covid-19*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Riduwan. (2007). *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Rokhimakhumullah, D. N. (2021). KAJIAN EFEKTIVITAS PEMANFAATAN INSENTIF PAJAK OLEH USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH (UMKM) DI MASA PANDEMI COVID-19. *Journal Publicuho*, 757-765.
- Saraswati, Z. E. (2018). Pengaruh Kesadaran Pajak, Sistem Administrasi Pajak Modern dan Sanksi Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak pada UMKM di Surakarta. *Studi Kasus Inovasi Ekonomi*, 2(02).
- Selvi, S., & Ramdhan, A. (2020). Kajian Kebijakan Pemberian Insentif Pajak dalam Mengatasi Dampak Virus Corona di Indonesia Tahun 2019. *Transparansi: Jurnal Ilmiah Ilmu Administrasi*, 96-100.
- Sinambela, T. (2020). *Kebijakan Dan Insentif Pajak Di Masa Pandemi Covid-19 Panduan dan Aplikasi*. Jakarta: Yayasan Anak Bangsa.
- Statistik, S. B. (2020, 11 7). *3 Alasan Kenapa Insentif Pajak UMKM Kurang Laku*. Retrieved from DDTC News: <https://news.ddtc.co.id/3-alasan-kenapa-insentif-pajak-umkm-kurang-laku-25348>
- Sudiartana, M., & Mendra, N. (2018). Taxpayer Compliance in SMEs Sector: A Theory of Planned Behavior. *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, 219–230.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sularsih, H., & Wikardojo, S. (2021). Moralitas dan kesadaran terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM dengan memanfaatkan fasilitas perpajakan dimasa pandemi Covid-19. *Jurnal Paradigma Ekonomika Vol.16.No.2*.
- Sutama. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif, PTK, R&D*. Surakarta: Fairuz Media.
- Yadinta, P. A., Suratno, S., & Mulyadi, J. M. (2018). Kualitas Pelayanan Fiskus, Dimensi Keadilan, Kesadaran Wajib Pajak dan Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi. *Jurnal Riset Akuntansi & Perpajakan (JRAP)5(02)*, 201-212.

Yang, K., & Miller, G. (2008). *Karakteristik Responden*. Jakarta: Erlangga.