

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	2
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN .....	3
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....	4
ABSTRAK .....	i
<i>ABTRACT</i> .....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	6
1.3 Rumusan Masalah.....	6
1.4 Tujuan Penelitian .....	6
1.5 Kegunaan Penelitian .....	7
1.5.1 Kegunaan Akademis.....	7
1.5.2 Kegunaan Praktis .....	7
BAB II .....	8
KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS.....	8
2.1 Kajian Pustaka .....	8

2.1.1	Volume Penjualan.....	8
2.1.1.1	Pengertian Volume Penjualan.....	8
2.1.1.2	Indikator Volume Penjualan.....	9
2.1.1.3	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Volume Penjualan.....	10
2.1.2	Biaya Produksi.....	11
2.1.2.1	Pengertian Biaya Produksi.....	11
2.1.2.2	Indikator Biaya Produksi.....	12
2.1.2.3	Unsur-Unsur Biaya Produksi.....	12
2.1.2.4	Konsep Faktor Biaya Produksi.....	14
2.1.3	Laba.....	15
2.1.3.1	Pengertian Laba.....	15
2.1.3.2	Indikator Laba.....	16
2.1.3.3	Jenis-jenis laba.....	17
2.1.3.4	Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Laba.....	18
2.1.3.5	Laba Bersih.....	18
2.1.3.6	Indikator Laba Bersih.....	19
2.2	Kerangka Pemikiran.....	20
2.2.1	Pengaruh Volume Penjualan terhadap Laba.....	20
2.2.2	Pengaruh Biaya Produksi terhadap Laba.....	21
2.3	Hipotesis.....	23
<b>BAB III.....</b>		<b>25</b>
<b>METODOLOGI PENELITIAN.....</b>		<b>25</b>
1.1	Kajian Pustaka.....	25
3.2	Operasional Variabel.....	26
3.2.1	Variabel Independen (X).....	27

3.2.2	Variabel Dependen (Y) .....	27
3.3	Sumber Data Dan Teknik Pengumpulan Data.....	29
3.3.1	Sumber Data .....	29
3.3.2	Teknik Pengumpulan Data.....	29
3.4	Populasi, Sampel Dan Tempat Serta Waktu Penelitian .....	30
3.4.1	Populasi.....	30
3.4.2	Penarikan Sampel.....	34
3.4.3	Tempat Dan Waktu Penelitian.....	36
3.5	Metode Pengujian Data.....	36
3.5.1	Uji Asumsi Klasik .....	36
3.5.1.1	Uji Normalitas.....	37
3.5.1.2	Uji Multikolonieritas .....	38
3.5.1.3	Uji Heteroskedastisitas .....	39
3.5.1.4	Uji Autokorelasi .....	39
3.6	Metode Analisis Data .....	40
3.6.1	Rancangan Analisis .....	40
3.6.1.1	Analisis Deskriptif .....	41
3.6.1.2	Analisis Verifikatif.....	41
3.6.1.2.1	Analisis Regresi Linear Berganda .....	42
3.6.1.2.2	Uji Koefisien Kolerasi Pearson.....	43
3.6.1.2.3	Koefisien Determinasi .....	44
3.6.2	Uji Hipotesis.....	45
3.6.2.1	Pengujian Secara Parsial (Uji Statistik T) .....	46
3.6.2.1.1	Menentukan Kriteria Penerimaan Hipotesis .....	47
3.6.2.1.2	Menggambar Daerah Penerimaan dan Penolakan.....	48

<b>BAB IV</b> .....	<b>49</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>49</b>
<b>4.1 Hasil Penelitian</b> .....	<b>49</b>
<b>4.1.1 Hasil Analisis Deskriptif</b> .....	<b>49</b>
<b>4.1.1.1 Hasil Analisis Deskriptif Volume Penjualan</b> .....	<b>49</b>
<b>4.1.1.2 Hasil Analisis Deskriptif Biaya Produksi</b> .....	<b>54</b>
<b>4.1.1.3 Hasil Analisis Deskriptif Laba Bersih</b> .....	<b>59</b>
<b>4.1.2 Hasil Analisis Verifikatif</b> .....	<b>63</b>
<b>4.1.2.1 Uji Asumsi Klasik</b> .....	<b>64</b>
<b>4.1.2.2 Uji Regresi Linier Berganda</b> .....	<b>69</b>
<b>4.1.2.3 Analisis Korelasi</b> .....	<b>71</b>
<b>4.1.2.4 Koefisien Determinan</b> .....	<b>75</b>
<b>4.1.2.5 Pengujian Hipotesis</b> .....	<b>77</b>
<b>4.2 Pembahasan</b> .....	<b>80</b>
<b>4.2.1 Pengaruh Volume Penjualan Terhadap Laba</b> .....	<b>80</b>
<b>4.2.2 Pengaruh Biaya Produksi Terhadap Laba</b> .....	<b>82</b>
<b>BAB V</b> .....	<b>84</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	<b>84</b>
<b>5.1 Kesimpulan</b> .....	<b>84</b>
<b>5.2 Saran</b> .....	<b>84</b>
<b>5.2.1 Saran Praktis</b> .....	<b>85</b>
<b>5.2.2 Saran Akademis</b> .....	<b>85</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>87</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>91</b>