

DAFTAR PUSTAKA

- A. A. Miftah, Ambok Pangiuk. (2020). *Budaya Bisnis Muslim Jambi dalam Perspektif Kearifan Lokal*. Ahlimedia Book.
- Aliminsyah dan Padji. (2003). *Kamus Istilah Akuntansi*. Bandung: Yrama Widya.
- Aldila Septiana, M.Pd. (2019). *Analisis Laporan Keuangan Konsep Dasar dan Deskripsi Laporan Keuangan Volume 96 dari Buku Panduan*. Duta Media Publishing.
- Andri Hasmoro Kusumo Broto, Rusbiyanti Sripeni, dan Retno Windu Permatasari. (2018). *Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Administrasi Umum, dan Biaya Pemasaran Terhadap Laba Pada Perusahaan Food and Beverages Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia*. JURNAL EKOMAKS: Jurnal Manajemen, Ekonomi Kreatif dan Bisnis. Vol 7 No 2, hal 83-88, September 2018. ISSN: 2302 -4747.
- Arini T. Soemohadiwidjojo. (2018). *SOP & KPI Untuk UMKM & Start Up*. RAIH ASA SUKSES.
- Arwin. (2020). *Pengantar ekonomi Mikro*. Cendikia Publisher.
- Basu Swastha. (2001). *Manajemen Penjualan*, cetakan kelima. BFSE : Yogyakarta.
- Basu Swastha dan Irawan. (2008). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta:Liberty.
- Catharina Vista Okta Frida. (2020). *Pengantar Bisnis*. Garudhawaca.
- Dadan Ramdhani, Merida, Ai Hendrani, Suheri. (2020). *Buku Akuntansi Biaya : (Konsep dan Implementasi di Industri Manufaktur)*. CV Makmuri.
- Daryono. (2011). *Manajemen Pemasaran*. CV Yrama Widya, Bandung.
- Daryanto. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Dr. H. R. Zulki Zulkifli Noor, S.T., S.H., M.H., M.M. (2020). *Manajemen Pemasaran Strategik Dilengkapi Dengan Kasus-Kasus Dalam Bidang Bisnis Dan Sektor Publik Tahun 2016*. Deepublish.
- Drs. Dani Rachman, M.Si dan Ahmad Basyirudin, S.Ak. (2020). *Pengaruh Biaya Produksi Dan Volume Penjualan Terhadap Laba Pada PT Adetex Periode Tahun 2011-2017*. Jurnal Ilmiah Akuntansi FE UNIBBA, Vol. 11 No. 1 (2020) : 65-78, E-ISSN 2656-6648, P-ISSN 2086-4159.
- Farid. (2017). *Kewirausahaan Syariah*. Prenada Media.

- Fauzi Dwi Putra. (2019). *Pengaruh Volume Penjualan dan Biaya Produksi Kalung terhadap Laba Pada Hidayah Shop Kuta-Badung*. Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha Vol. 9 No.2 (2019): 462-472, p-ISSN : 2599-1418, e-ISSN : 2599-1426.
- Fidya Arie Pratama. (2016). *Akuntansi Biaya*. Yayasan Insan Shodiqin Gunung Jati.
- Frans Bararuallo. (2019). *Pengantar Bisnis : Prinsip, Konsep, Teori dan Strategi*. Unika Atma Jaya Jakarta.
- Freddy Rangkuti. (2018). *SWOT Balanced Scorecard Teknik Menyusun Strategi Korporat Yang Efektif Plus Cara Mengelola Kinerja Dan Resiko*. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Hadion Wijoyo. (2021). *Akuntansi Biaya*. Insan Cendekia Mandiri.
- Harnanto. (2017). *Akuntansi Biaya : Sistem Biaya Historis*. Yogyakarta: ANDI.
- Harahap, S.S. (2015). *Teori Akuntansi*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Husein Umar. (2011). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Rajawali pers.
- Husein Umar. (2014). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis. Edisi-2. Cetakan ke-13*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Hery, S.E., Msi., CRP., RSA., CFRM. (2017). *Teori Akuntansi: Pendekatan Konsep dan Analisis*. Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Ika Noviani dan Handra Tipa. (2019). *Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Promosi Dan Volume Penjualan Terhadap Laba Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia*. SCIENTIA JOURNAL: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Vol. 1 No. 2 (2019).
- I Made Ari Yuda dan IKetut Puja Wirya Sanjaya. (2020). *Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Promosi dan Volume Penjualan terhadap Laba Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2015-2017*. WACANA EKONOMI (Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Akuntansi) Vol. 19 No. 1 (2020): 35-42, ISSN Print: 1978-4007, ISSN Online: 2655-9943.
- Imam Ghozali. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*. Badan Penerbit UNDIP, Semarang.
- Imam Ghozali. (2016). *“Ekonometrika, Teori, Konsep dan Aplikasi Dengan IBM SPSS”*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.

- Imam Ghozali. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Juliansyah Noor. (2017). *Metodologi Penelitian : Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*. Jakarta : Kencana.
- Johar Arifin. (2017). *SPSS 24 untuk Penelitian dan Skripsi*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Kasmir. (2011). "*Analisis Laporan Keuangan*". Raja Grafindo Persada: Jakarta.
- Kotler, Philip. (2003). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kesebelas, Jakarta : Indeks Kelompok Gramedia.
- L.M. Samryn. (2015). *Akuntansi Manajemen*. Prenada Media.
- Mahmud M. Hanafi. (2010). *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta : BPFE.
- Mulyadi. (2014). *Sistem Akuntansi*. Edisi 3. Yogyakarta : Salemba Empat.
- Mulyadi. (2015). *Akuntansi Biaya*. Edisi 5. Yogyakarta.
- M. Nur Rianto Al Arif, Dr. Euis Amalia. (2016). *Teori Mikroekonomi: Suatu Perbandingan Ekonomi Islam dan Ekonomi Konvensional*. Prenada Media.
- Naufald Abdul Jawad. (2020). *Pengaruh Modal Kerja Dan Volume Penjualan Terhadap Laba Perusahaan*. Jurnal Akuntansi STIE Muhammadiyah Palopo, Volume 4 No 1, Februari 2020. ISSN 2339-1502.
- Ony Widilestariningtyas, dkk. (2012). *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Ridwan dan Sunarto. (2007). *Pengantar Statistika untuk Penelitian Pendidikan, Sosial, Ekonomi, Komunikasi, dan Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Rheza Pratama. (2020). *Pengantar Manajemen*. Deepublish.
- Sayyida. (2014). *Pengaruh Biaya Produksi terhadap Laba Perusahaan*. In Performance (jurnal Bisnis & Akuntansi). vol. 4, no. 1, p. 292708. Universitas Wiraraja Sumenep.
- Schiffan Stephan. (2005). *Increasing Sales*. Terjemahan Eling Ratnawati. Penerbit PT Bhuana Ilmu Populer Kelompok Gramedia, Jakarta.
- Singgih Santoso. (2012). *Aplikasi SPSS pada Statistik Parametrik*. Jakarta: Gramedia.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Penerbit Alfabeta, Bandung.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung : Alfabeta.

Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : ALFABETA.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : CV Alfabeta.

Umi Narimawati. (2008). *Metodologi Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif: Teori dan Aplikasi*. Bandung.

Umi Narimawati. (2010). *Penulisan Karya Ilmiah: Panduan Awal Menyusun Skripsi dan Tugas Akhir*. Jakarta: Genesis.

V. Wiratna Sujarweni. (2015). *Sistem Akuntansi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Wastam Wahyu Hidayat. (2020). *Pengantar Kewirausahaan Teori Dan Aplikasi*. Pena Persada.

Wildana Nur Ardianto, S.H.I, M.E. (2019). *Buku Sakti Pengantar Akuntansi*. Anak Hebat Indonesia.

<https://idx.co.id>

<https://investor.id/market-and-corporate/indofood-cbp-menghalau-dampak-negatif>

<https://katadata.co.id/ekarina/berita/5e9a55b9cf881/produsen-indomie-cetak-laba-bersih-rp-348-triliun-hingga-kuartal-iii>