

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan juga pembahasan mengenai volume penjualan dan biaya produksi terhadap laba maka peneliti mengambil kesimpulan sebagai berikut :

- 1) Volume Penjualan berpengaruh terhadap Laba pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2015-2020. Terdapat hubungan yang sangat kuat dengan arah positif antara Volume Penjualan dengan perolehan Laba. Hal tersebut ditunjukkan pada setiap kenaikan dari Volume Penjualan akan meningkatkan nilai Laba.
- 2) Biaya Produksi berpengaruh terhadap Laba pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2015-2020. Terdapat hubungan yang kuat dengan arah negatif antara Biaya Produksi dengan perolehan Laba. Hal tersebut ditunjukkan pada setiap kenaikan Biaya Produksi akan menurunkan nilai Laba.

5.2 Saran

Berdasarkan berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan diatas, peneliti akan memberikan beberapa saran yang dapat digunakan oleh Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

5.2.1 Saran Praktis

Saran bagi perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang memiliki laba yang tinggi agar tetap mempertahankan volume penjualannya dengan cara melakukan biaya promosi melalui periklanan, memberikan potongan harga dan biaya promosi kepada distributor atau konsumen, memiliki desain produk yang menarik agar konsumen tertarik terhadap produk yang dijual, meningkatkan harga jual, meningkatkan pendapatan dengan cara meningkatkan volume penjualan, dengan begitu volume penjualan memiliki dampak bagi perusahaan.

Saran bagi perusahaan untuk dapat meningkatkan biaya produksi serta mempertahankan labanya adalah dengan cara mengendalikan unsur-unsur biaya produksi, melakukan peningkatan pada biaya bahan baku dengan cara memberikan produk yang berkualitas, memberikan tunjangan asuransi kepada tenaga kerja langsung, memperbaiki biaya produksi dengan cara mengurangi produk yang cacat dalam proses produksi, dengan begitu perusahaan dapat mempertahankan biaya produksi dan berdampak bagi perusahaan.

5.2.2 Saran Akademis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan tambahan pengetahuan, sebagai sumber informasi dan sebagai sumbangan pemikiran dalam mengembangkan disiplin ilmu akuntansi keuangan, serta berkontribusi dalam pengembangan penelitian khususnya mengenai volume penjualan, biaya produksi dan laba sebagai masukan dan tambahan referensi bagi para pembaca khususnya dalam ilmu akuntansi biaya. Untuk para peneliti selanjutnya dapat melakukan penelitian serupa maupun variabel lainnya dalam menilai pengaruh terhadap laba.

Selain itu penulis menyarankan untuk melakukan penelitian dengan objek yang berbeda dan memperbanyak sampel sehingga dapat memperkuat signifikansi dalam mendukung teori dan konsep yang diterima secara umum.