

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	ii
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
<u>DAFTAR ISI</u>.....	ix
<u>DAFTAR GAMBAR</u>.....	xii
<u>DAFTAR TABEL</u>	xiii
<u>DAFTAR LAMPIRAN</u>.....	xv
<u>BAB I PENDAHULUAN</u>.....	1
1.1 <u>Latar Belakang Penelitian</u>	1
1.2 <u>Identifikasi Masalah</u>	8
1.3 <u>Rumusan Masalah</u>	9
1.4 <u>Tujuan Penelitian</u>	9
1.5 <u>Manfaat Penelitian</u>	10
<u>BAB II KAJIAN PUSTAKA,KERANGKA PEMIKIRAN & HIPOTESIS..</u>	11
2.1 <u>Kajian Pustaka</u>	12
2.1.1 Profitabilitas.....	12
2.1.1.1 <u>Pengertian Profitabilitas</u>	12
2.1.2 Rasio Profitabilitas.....	13
2.1.2.1 <u>Pengertian Rasio Profitabilitas</u>	13
2.1.2.2 <u>Tujuan dan Manfaat Rasio Profitabilitas</u>	13
2.1.3 Return On Assets	15
2.1.3.1 <u>Pengertian Return On Assets</u>	15
2.1.3.2 <u>Indikator Return On Assets</u>	16
2.1.4 <u>Perputaran Kas</u>	16

<u>2.1.4.1 Pengertian Kas</u>	16
<u>2.1.4.2 Pengertian Perputaran Kas</u>	17
<u>2.1.4.3 Indikator Perputaran Kas</u>	18
<u>2.1.5 Pertumbuhan Penjualan</u>	19
<u>2.1.5.1 Pengertian Pertumbuhan Penjualan</u>	19
<u>2.1.5.2 Indikator Pertumbuhan Penjualan.....</u>	20
<u>2.2 Kerangka Pemikiran.....</u>	21
<u>2.2.1 Pengaruh Perputaran Kas terhadap Profitabilitas</u>	21
<u>2.2.1 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Profitabilitas.....</u>	22
<u>2.3 Penelitian Terdahulu</u>	23
<u>2.4 Hipotesis.....</u>	28
<u>BAB III METODE PENELITIAN</u>	29
<u>3.1 Metode Penelitian.....</u>	29
<u>3.2 Operasionalisasi Variabel.....</u>	30
<u>3.3 Sumber Data & Teknik Pengumpulan Data.....</u>	32
<u>3.3.1 Sumber Data.....</u>	32
<u>3.3.2 Teknik Pengumpulan Data.....</u>	32
<u>3.4 Populasi, Sampel, Tempat serta waktu penelitian.....</u>	33
<u>3.4.1 Populasi.....</u>	33
<u>3.4.2 Penarikan Sampel</u>	35
<u>3.4.2 Tempat Dan Waktu Penelitian.....</u>	36
<u>3.5 Metode Pengujian Data</u>	37
<u>3.5.1 Uji Asumsi Klasik.....</u>	38
<u>3.5.1.1 Uji Normalitas.....</u>	38
<u>3.5.1.2 Uji Multikolinieritas.....</u>	38
<u>3.5.1.3 Uji Heterokedastisitas</u>	39
<u>3.5.1.4 Uji Autokorelasi.....</u>	40
<u>3.6 Metode Analisis Data</u>	41

<u>3.6.1 Rancangan Analisis</u>	41
<u>3.6.1.1 Analisis Regresi Linear Berganda</u>	42
<u>3.6.1.2 Analisis Korelasi Pearson</u>	43
3.6.1.3 Analisis Koefisiensi Determinasi	44
<u>3.6.2 Pengujian Hipotesis</u>	44
<u>3.6.2.1 Pengujian Secara Parsial</u>	45
<u>3.6.2.2 Hipotesis</u>	46
<u>3.6.2.3 Penarikan Kesimpulan</u>	47
<u>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</u>	48
<u>4.1 Hasil Penelitian</u>	48
<u>4.1.1 Hasil Analisis Deskriptif</u>	48
<u>4.1.1.1 Analisis Deskriptif Perputaran Kas</u>	48
<u>4.1.1.2 Analisis Deskriptif Pertumbuhan Penjualan</u>	54
4.1.1.3 Analisis Deskriptif Profitabilitas (ROA)	60
<u>4.1.2 Hasil Analisis Verifikatif</u>	66
<u>4.1.2.1 Uji Asumsi Klasik</u>	66
<u>4.1.2.2 Uji Regresi Linear Berganda</u>	71
<u>4.1.2.3 Analisis Korelasi</u>	73
4.1.2.4 Analisis Koefisiensi Determinasi	76
<u>4.1.2.5 Pengujian Hipotesis</u>	78
<u>4.2 Pembahasan</u>	82
<u>4.2.1 Pengaruh Perputaran Kas Terhadap Profitabilitas</u>	82
<u>4.2.2 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Profitabilitas</u>	83
<u>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</u>	86
<u>5.1 Kesimpulan</u>	87
<u>5.2 Saran</u>	87
<u>DAFTAR PUSTAKA</u>	89
<u>LAMPIRAN</u>	93