

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

1. Biaya produksi berpengaruh signifikan terhadap laba bersih dan memiliki hubungan negatif sebesar 70,07% yang berarti bahwa apabila biaya produksi turun maka diikuti dengan kenaikan laba bersih pada Perusahaan Industri Sub Sektor Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
2. Biaya distribusi berpengaruh signifikan terhadap laba bersih dan memiliki hubungan negatif sebesar 11,04% yang berarti bahwa apabila biaya distribusi turun maka diikuti dengan kenaikan laba bersih pada Perusahaan Industri Sub Sektor Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah disebutkan di atas, penulis memberikan beberapa saran yang diharapkan dapat bermanfaat di masa yang akan datang. Adapun saran yang dapat menjadi pertimbangan adalah sebagai berikut :

Bagi Perusahaan

1. Untuk dapat mengatasi peningkatan biaya produksi, perusahaan sebaiknya membuat metode penentuan biaya produksi dengan metode full costing agar biaya yang dikeluarkan dapat diketahui seluruhnya dan dapat dikendalikan apabila mengalami kenaikan yang signifikan pada biaya-biaya yang mempengaruhi biaya produksi.

2. Perusahaan disarankan untuk lebih memaksimalkan biaya distribusi dengan menghapus beberapa biaya yang tidak terlalu diperlukan dan dapat membebankan biaya angkut dan pengiriman barang kepada pelanggan sehingga biaya distribusi dapat diminimalisir dan berdampak pada meningkatnya laba yang diperoleh.
3. Untuk memperoleh laba yang maksimal maka perusahaan dapat membuat anggaran terlebih dahulu sehingga perusahaan dapat meminimalisir pembelian material, standar produksi dan menekan berbagai pengeluaran lainnya. Selanjutnya perusahaan dapat meningkatkan variable lain yang tidak diteliti oleh peneliti seperti meningkatkan volume penjualan agar barang yang telah diproduksi tersebut dapat terjual secara maksimal.

Bagi Peneliti Selanjutnya

4. Bagi peneliti selanjutnya, disarankan untuk dapat melakukan penelitian terkait dengan faktor lainnya yang dapat meningkatkan laba bersih dan dapat menambah variable lain yang lebih lengkap seperti biaya operasional, biaya promosi atau volume penjualan karena variable dalam penelitian ini hanya menggunakan variable X dan Y. Selain itu peneliti juga dapat memperpanjang periode penelitian agar hasil penelitian yang didapatkan akan lebih akurat.