

DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	ii
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	10
1.3 Rumusan Masalah.....	10
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	11
1.4.1 Maksud Penelitian	11
1.4.1 Tujuan Penelitian	11
1.5 Kegunaan Penelitian	11
1.5.1 Kegunaan Praktis	11
1.5.2 Kegunaan Akademis	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS.....	13
2.1 Kajian Pustaka	13
2.1.1 Pertumbuhan Penjualan.....	13
2.1.1.1 Pengertian Pertumbuhan Penjualan	13

2.1.1.2	Indikator Pertumbuhan Penjualan	14
2.1.2	Struktur Modal	15
2.1.2.1	Pengertian Struktur Modal	15
2.1.2.2	Indikator Struktur Modal.....	16
2.1.3	Profitabilitas	18
2.1.3.1	Pengertian Profitabilitas	18
2.1.3.2	Indikator Profitabilitas	19
2.2	Kerangka Pemikiran.....	22
2.2.1	Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Profitabilitas.....	22
2.2.2	Pengaruh Struktur Modal Terhadap Profitabilitas	23
2.3	Hipotesis.....	25
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		26
3.1	Metode Penelitian.....	26
3.2	Operasional Variabel.....	27
3.2.1	Variabel Bebas (<i>Independent Variabel</i>).....	28
3.2.2	Variabel Terikat (<i>Dependent Variabel</i>)	28
3.3	Sumber Data (Data Primer / Data Sekunder).....	29
3.3.1	Sumber Data.....	29
3.3.2	Teknik Pengumpulan Data.....	29
3.4	Populasi, Sampel dan Tempat serta Waktu Penelitian.....	30
3.4.1	Populasi.....	30
3.4.2	Sampel.....	32
3.4.3	Tempat dan Waktu Penelitian	33
3.5	Metode Pengujian Data	33
3.5.1	Uji Asumsi Klasik.....	33
3.5.1.1	Uji Normalitas.....	34
3.5.1.2	Uji Multikolinearitas	34
3.5.1.3	Uji Heteroskedastisitas.....	35
3.5.1.4	Uji Autokorelasi	36
3.6	Metode Analisis Data.....	37

3.6.1 Rancangan Analisis.....	37
3.6.1.1 Analisis Regresi Linear Berganda.....	37
3.6.1.2 Analisis Koefisien Korelasi Pearson.....	38
3.6.1.3 Analisis Koefisien Determinasi	38
3.6.2 Pengujian Hipotesis.....	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	43
4.1 Hasil Penelitian	43
4.1.1 Hasil Analisis Deskriptif	43
4.1.1.1 Hasil Analisis Deskriptif Pertumbuhan Penjualan Pada Perusahaan Pertambangan Batu Bara.....	43
4.1.1.2 Hasil Analisis Deskriptif Struktur Modal Pada Perusahaan Pertambangan Batu Bara.....	48
4.1.1.3 Hasil Analisis Deskriptif Profitabilitas Pada Perusahaan Pertambangan Batu Bara.....	52
4.1.2 Hasil Analisis Verifikatif	56
4.1.2.1 Uji Asumsi Klasik	57
4.1.2.1.1 Uji Normalitas.....	57
4.1.2.1.2 Uji Multikolinearitas	59
4.1.2.1.3 Uji Heteroskedastisitas.....	60
4.1.2.1.4 Uji Autokorelasi	62
4.1.2.2 Analisis Regresi Linear Berganda.....	63
4.1.2.3 Analisis Koefisien Korelasi Pearson.....	66
4.1.2.3.1 Korelasi Antara Pertumbuhan Penjualan Terhadap Profitabilitas	66
4.1.2.3.2 Korelasi Antara Struktur Modal Terhadap Profitabilitas	67
4.1.2.4 Analisis Koefisien Determinasi	68
4.1.2.5 Pengujian Hipotesis.....	69
4.1.2.5.1 Pengujian Hipotesis Pertumbuhan Penjualan Terhadap Profitabilitas	70

4.1.2.5.2 Pengujian Hipotesis Struktur Modal Terhadap Profitabilitas	72
4.2 Pembahasan.....	74
4.2.1 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Profitabilitas.....	74
4.2.2 Pengaruh Struktur Modal Terhadap Profitabilitas	76
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	78
5.1 Kesimpulan	78
5.2 Saran.....	79
5.2.1 Saran Praktis	79
5.2.2 Saran Akademis	80
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN.....	85
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	102
KONTAK PENULIS DAN KONTRIBUTOR PENELITIAN.....	104
BUKTI PEMBAYARAN.....	105