

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perusahaan adalah organisasi yang didirikan oleh seorang atau sekelompok orang yang memiliki tujuan dalam menjalani aktivitas perusahaannya. Tujuan utama perusahaan yaitu mencapai laba yang maksimal. Dalam mencapai tujuan tersebut, perusahaan harus berupaya menjalankan perusahaannya dengan sebaik mungkin untuk mengendalikan pengeluaran secara ekonomis serta mendapatkan laba yang sebesar mungkin. Kesuksesan dalam menjalankan aktivitas perusahaannya dapat dipandang dari seberapa besar perusahaan dalam memperoleh laba dalam memanfaatkan kapasitas yang ada, untuk melihat tujuan perusahaan tersebut bisa dilihat dari profitabilitas perusahaan (Elke dan Leny, 2019).

Profitabilitas yaitu kemampuan perusahaan untuk memperoleh laba secara komprehensif, mengkonversi penjualan menjadi laba dan arus kas (Pirmatua Sirait 2017:139). Rasio profitabilitas merupakan ratio utama bagi seluruh laporan keuangan, Rasio profitabilitas merupakan rasio yang memiliki tujuan agar mengetahui kapasitas perusahaan untuk mendapatkan keuntungan atau laba dalam periode tertentu serta memperlihatkan seberapa besar keuntungan perusahaan dalam menggunakan sumber daya yang tersedia seperti aktiva, modal atau kegiatan penjualan (Aldila Septiana, 2017:108).

Salah satu unsur yang mempengaruhi profit perusahaan yaitu biaya produksi. Biaya produksi merupakan biaya – biaya yang dianggap melekat pada produk, baik langsung maupun tidak langsung dapat diidentifikasi dengan kegiatan pengolahan bahan baku menjadi produk jadi. Biaya produksi terdiri dari biaya bahan baku, biaya tenaga kerja, dan biaya overhead pabrik (Hernanto 2017:30).

Keterampilan perusahaan dalam menentukan biaya produksi dapat mempengaruhi tingkat laba yang didapatkan. Biaya produksi memiliki koneksi yang negatif dengan laba. Apabila biaya produksi terjadi peningkatan sementara penjualan tetap maka laba akan turun dan sebaliknya biaya produksi menurun dan hasil penjualan tetap dan laba naik, maka akan menyebabkan profitabilitas pada perusahaan meningkat (Yulian Haryanti 2011).

Biaya merupakan elemen utama yang harus dikorbankan demi kelancaran operasional perusahaan guna menghasilkan keuntungan yang merupakan tujuan utama perusahaan. Dalam proses pelaksanaannya perlu diperhatikan dengan sangat hati-hati, karena biaya juga menjadi faktor dalam pengurangan yang persentase cukup besar untuk mencari laba bersih yang berpengaruh pada profitabilitas perusahaan (Adji, Ahmad dan Denok, 2020). Biaya yang dikeluarkan perusahaan termasuk biaya administrasi dan umum yang berfungsi penentuan aktivitas yang berkaitan dengan kebijakan, mengarahkan dan memantau keseluruhan aktivitas perusahaan, dengan tujuan menghasilkan keuntungan yang besar. Semakin tinggi biaya administrasi dan umum, semakin tinggi profitabilitas (Iqbal dan seny, 2018).

Biaya administrasi dan umum merupakan biaya-biaya dalam mengkoordinasi kegiatan produk serta pemasaran produk. terdapat beberapa unsur biaya administrasi dan umum diantaranya Biaya gaji karyawan bagian keuangan, akuntansi, personalia, dan bagian hubungan masyarakat, Biaya pemeriksaan akuntan, Biaya fotocopy (mulyadi, 2016:14)

Laba bersih pada PT Gudang Garam Tbk mengalami penurunan pada tahun 2020 sebesar 29,71% atau senilai Rp 7,59 triliun, jika dilihat dari sisi biaya produksi perusahaan tersebut mengalami penurunan biaya produksi pada tahun 2020 sebesar Rp 18,97 triliun (katadata.co.id). Hal ini seharusnya dapat meningkatkan profitabilitas meningkat. Hal ini tidak sejalan dengan pendapat Yulian Haryanti (2011) yang menyatakan bahwa apabila biaya produksi menurun maka profitabilitas meningkat.

Adapun laba bersih pada perusahaan PT Bentoel International Investama Tbk pada Kuartal I 2020 mengalami penurunan sebesar Rp 43,29 milyar dibandingkan dengan tahun sebelumnya jika dilihat dari sisi biaya administrasi dan umum turun sebesar 38,08% sebesar Rp 127,31 milyar seharusnya hal ini dapat meningkatkan profitabilitas. Hal ini tidak sejalan dengan pendapat M Iqbal dan Seni Amelia (2018) yang menyatakan bahwa apabila biaya administrasi dan umum menurun maka profitabilitas meningkat.

Berikut merupakan perusahaan PT Bentoel International Investama Tbk , yang menampilkan Biaya produksi, Biaya Administrasi dan Umum dan Profitabilitas.

Tabel 1.1

**Data Biaya Produksi dan Biaya Administrasi Umum Pada Profitabilitas
(Studi Kasus Pada Perusahaan Sektor Barang Konsumsi yang Terdaftar Di
Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2020)**

Dalam Jutaan Rupiah

Nama Perusahaan	Tahun	Biaya Produksi	ket		Biaya Administrasi dan Umum	Ket	Profitabilitas	Ket
PT Bantoel International Investama Tbk	2016	16,476,877	↑		-784,367	↓	-10,85%	↓
	2017	17,566,617	↑		-798,503	↑	-2,37%	↑
	2018	19,295,514	↑		-924,642	↑	- 2.78%	↓

Sumber : *idx.co.id* (dari data diolah)

Berdasarkan tabel 1.1 terlihat PT Bantoel International Investama Tbk memiliki biaya produksi pada tahun 2016 sejumlah 16,476,877 di ikuti dengan penurunan profitabilitas sekitan -10,85%, sedangkan pada tahun 2017 biaya produksi PT Bantoel International Investama Tbk mengalami kenaikan sebesar 17,566,617 di ikuti dengan kenaikan profitabilitas sekitar -2,37%.

Berdasarkan tabel tersebut pula dapat dilihat Penurunan pada Biaya administrasi dan umum pada tahun 2016 sejumlah -784,367 di ikuti dengan penurunan profitabilitas sekitar -10,85%, sedangkan pada tahun 2017 biaya administrasi dan umum mengalami kenaikan -798,503 di ikuti dengan kenaikan profitabilitas sekitar -2,37%

Berdasarkan dengan hasil penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Elke Sonia Ramadita dan Leny Suzan (2019) Biaya Produksi secara parsial berpengaruh negatif signifikan terhadap Profitabilitas. Sedangkan penelitian sebelumnya yang dilakukan M. Iqbal dan Seni A (2018) Biaya Administrasi dan Umum secara parsial memiliki pengaruh negatif yang signifikan terhadap profitabilitas.

Berdasarkan uraian di atas maka penulis tertarik untuk menjadikan objek penelitian dengan judul yang berkaitan dengan biaya produksi dan biaya administrasi dan umum yaitu:

“PENGARUH BIAYA PRODUKSI DAN BIAYA ADMINISTRASI DAN UMUM PADA PROFITABILITAS (STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN INDUSTRI SEKTOR BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2016-2020) ”

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan uraian yang di kemukakan dalam latar belakang penelitian, penulis mencoba mengidentifikasi masalah. Adapun pokok masalahnya yaitu:

1. Menurunnya biaya produksi sehingga membuat profitabilitas perusahaan menurun
2. Terdapat penurunan beban administrasi dan umum membuat profitabilitas menurun.

1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian yang di kemukakan dalam latar belakang penelitian, penulis mencoba mengidentifikasi masalah. Adapun pokok masalahnya yaitu:

1. Seberapa besar pengaruh biaya produksi terhadap profitabilitas pada perusahaan industri sektor barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?
2. Seberapa besar pengaruh biaya administrasi dan umum terhadap profitabilitas pada perusahaan industri sektor barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

1.4.1 Maksud Penelitian

Maksud dari penelitian ini untuk memperoleh data dan informasi terkait sejauh mana pengaruh biaya produksi dan biaya administrasi dan umum terhadap profitabilitas perusahaan, yang dimana nantinya akan dijadikan bahan pertimbangan lebih lanjut setelah diolah.

1.4.2 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui seberapa besarnya pengaruh biaya produksi terhadap Profitabilitas.
2. Untuk mengetahui seberapa besarnya pengaruh biaya Administrasi dan Umum terhadap Profitabilitas.

1.5 Kegunaan Penelitian

1.5.1 Kegunaan Praktis

1. Bagi Perusahaan

Diharapkan dapat memberikan informasi yang berguna sebagai masukan bagi perumusan kebijakan, tindakan kedepan serta bermanfaat untuk kemajuan perusahaan dan meningkatkan profitabilitas perusahaan.

2. Investor

Diharapkan dalam pelaksanaannya dapat memberikan kontribusi yang lebih dalam dimana investor mungkin membutuhkan rekomendasi dari waktu ke waktu agar dapat mengambil keputusan investasi.

1.5.2 Kegunaan Akademis

1. Bagi Penulis

Penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan dan pemahaman mengenai biaya produksi dan biaya administrasi dan umum serta pengaruhnya terhadap profitabilitas.

2. Bagi Pihak Lain

Penelitian ini dapat memberikan suatu tambahan pengetahuan dan dapat menjadi bahan referensi khususnya bagi pihak-pihak yang mengkaji topik-topik yang berkaitan dengan biaya produksi dan

Administrasi dan Umum serta pengaruhnya terhadap Profitabilitas yang dibahas dalam penelitian ini.

