

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil dari pembahasan sebelumnya mengenai pengaruh biaya produksi dan biaya administrasi dan umum pada profitabilitas studi kasus pada perusahaan industri sektor barang konsumsi yang terdaftar di bursa efek Indonesia tahun 2016-2020, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Hubungan antar variable biaya produksi pada profitabilitas adalah negatif atau berlawanan arah dengan nilai korelasi  $-0,242$ . Hasil pengujian ini menunjukkan pengaruh yang signifikan antara variable biaya produksi dengan profitabilitas dengan nilai signifikan sebesar  $0,002$
2. Hubungan antar variable biaya administrasi dan umum pada profitabilitas adalah positif dengan nilai korelasi  $0,108$ . Hasil pengujian ini menunjukkan pengaruh yang signifikan antara variable biaya administrasi dan umum dengan profitabilitas dengan nilai signifikan sebesar  $0,004$ .

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan diatas, peneliti mencoba memberikan saran yang dapat dijadikan bahan pertimbangan diantaranya sebagai berikut :

1. Besarnya biaya produksi dapat mempengaruhi laba bersih yang berdampak pada profitabilitas perusahaan, oleh karena itu diharapkan perusahaan

hendaknya berupaya untuk melakukan kebijakan yang dapat meningkatkan profitabilitas dari kegiatan produksi perusahaan yaitu dengan berupaya menurunkan tingkat pengeluaran biaya produksi menjadi lebih efisien. Antara lain dengan melakukan analisis biaya dan memantau efektivitas pengeluaran biaya pemeliharaan dan perbaikan agar mesin – mesin produksi dapat beroperasi pada kapasitas normal, sehingga tingkat cacat pada produk yang di hasilkan berkurang dan pemborosan dapat di kurangi.

2. Pihak perusahaan harus menjaga dan mengoptimalkan biaya Administrasi dan umum seperti biaya gaji, upah pegawai dan lain – lain agar lebih efektif dan efisien dengan cara menekan biaya trademark, teknologi agar sprofitabilitas perusahaan terus meningkat. Dikarenakan biaya administrasi dan umum memiliki pengaruh yang signifikan terhadap profitabilitas yang akan menentukan naik turunnya profitabilitas perusahaan