

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iii
ABSTRAK.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	12
1.3 Rumusan Masalah.....	13
1.4 Tujuan Penelitian.....	14
1.5 Kegunaan Penelitian.....	14
1.5.1 Kegunaan Praktis.....	14
1.5.2 Kegunaan Akademis.....	14
BAB II.....	16
KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS.....	16
2.1 Kajian Pustaka.....	16
2.1.1 Pengendalian Intern.....	16
2.1.1.1 Pengertian Pengendalian Intern.....	16
2.1.1.2 Indikator Pengendalian Intern.....	18
2.1.2 Sistem Informasi Akuntansi.....	30
2.1.2.1 Pengertian Sistem Informasi.....	30

		Akuntansi.....	
	2.1.2.2	Indikator Sistem Informasi Akuntansi.....	32
	2.1.3	Konsep Penjualan.....	35
	2.1.3.1	EFEKTIFITAS PENJUALAN.....	35
	2.1.3.2	INDIKATOR EFEKTIFITAS PENJUALAN.....	38
2.2		Penelitian Terdahulu.....	40
2.3		Kerangka Pemikiran.....	46
	2.3.1	Pengaruh Pengendalian Intern Terhadap Efektivitas Penjualan.....	47
	2.3.2	Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Efektivitas Penjualan.....	48
	2.4	Hipotesis.....	51
BAB III.....			52
METODOLOGI PENELITIAN.....			52
3.1		Metode Penelitian.....	52
	3.1.1	Jenis Penelitian Yang Digunakan.....	53
	3.1.2	Metode Penelitian Yang Digunakan.....	53
	3.1.3	Objek Penelitian.....	55
	3.1.4	Unit Analisis.....	55
	3.1.5	Unit Observasi.....	55
3.2		Operasionalisasi Variabel.....	55
	3.2.1	Variabel Independen.....	56
	3.2.2	Variabel Dependen.....	56
3.3		Sumber Data Dan Teknik Pengumpulan Data.....	58
	3.3.1	SUMBER DATA.....	58
	3.3.2	TEKNIK PENGUMPULAN DATA.....	59
3.4		Populasi, Sampel Dan Tempat Serta Waktu Penelitian.....	60

3.4.1	Populasi.....	60
3.4.2	Penarikan Sampel.....	61
3.4.3	Tempat Dan Waktu Penelitian.....	62
3.4.3.1	Tempat Penelitian.....	62
3.4.3.2	Waktu Penelitian.....	62
3.5	Metode Pengujian Data.....	63
3.5.1	Uji Validitas.....	63
3.5.2	Uji Reabilitas.....	64
3.6	Metode Analisa.....	65
3.6.1	Analisa Pengujian Statistik Deskriptif.....	65
3.6.2	Analisis Pengujian Verifikatif.....	67
3.6.3	Uji Asumsi Klasik.....	67
3.6.3.1	Analisis Regresi Linier Berganda...	69
3.6.3.2	Analisis Koefisien Korelasi.....	70
3.6.3.3	Analisis Koefisien Determinasi.....	70
3.7	Hipotesis.....	71
3.7.1	Ujit T (Secara Parsial).....	71
BAB IV.....		73
HASIL PENETILIAN DAN PEMBAHASAN.....		73
4.1	Hasil Penelitian.....	73
4.1.1	Tingkat Pengembalian Kuisoner (<i>Response Rate</i>).....	74
4.1.2	Karakteristik Responden.....	74
4.1.3	Hasil Uji Validitas Dan Realiabilitas Instrumen.....	77
4.1.3.1	Uji Validitas Instrumen.....	77
4.1.3.2	Uji Reabilitas Instrumen.....	78
4.2	Analisis Deskriptif.....	79
4.2.1	Hasil Pengendalian Intern.....	79
4.2.2	Hasil Sistem Informasi Akuntansi.....	85
4.2.3	Hasil Efektifitas Penjualan.....	93

4.3	Analisis Verifikatif.....	96
4.3.1	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	97
4.3.1.1	Hasil Uji Normalitas.....	97
4.3.1.2	Hasil Uji Multikolinieritas.....	99
4.3.1.3	Uji Heteroskedastisitas.....	101
4.3.2	Analisis Regresi Persamaan Linear Berganda.....	101
4.3.3	Analisis Korelasi.....	102
4.3.3.1	Analisis Korelasi Parsial.....	103
4.3.4	Analisis Korelasi Determinasi.....	104
4.3.4.1	Koefisien Determinasi Pengendalian Intern Terhadap Efektifitas Penjualan.....	105
4.3.4.2	Koefisien Determinasi Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Efektifitas Penjualan.....	105
4.4	Pengujian Hipotesis.....	106
4.4.1	Pengujian Hipotesis Parsial (Uji T).....	106
4.5	Pembahasan.....	110
4.5.1	Analisis Pengaruh Pengendalian Intern Terhadap Efektifitas Penjualan.....	110
4.5.2	Analisis Pengaruh Penerapan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Efektifitas Penjualan.....	112
BAB V	115
KESIMPULAN DAN SARAN	115
5.1	Kesimpulan.....	115
5.2	Saran.....	116
5.2.1	Saran Akademis.....	116
5.2.2	Saran Praktis.....	116
DAFTAR PUSTAKA	119