

BAB 2 WISATA DI KOTA CIMAHI

II.1 Wisata

II.1.1 Pengertian Wisata

Saragih (1993) Wisata alam adalah bentuk kegiatan rekreasi maupun pariwisata yang memanfaatkan potensi sumber daya alam, baik dalam keadaan alami maupun budidaya, sehingga memungkinkan wisatawan memperoleh kesegaran jasmani dan rohani, serta memiliki pengetahuan dan pengalaman serta menumbuhkan inspirasi dan cinta terhadap alam. Wisata alam merupakan sarana penyeimbang hidup setelah melakukan aktivitas yang sangat padat, dan suasana keramaian kota. Sehingga setelah melakukan wisata alam, tubuh dan pikiran kita menjadi segar kembali dan bisa bekerja dengan lebih kreatif lagi karena dengan wisata alam memungkinkan kita memperoleh kesenangan jasmani dan rohani. Dalam melakukan wisata alam masyarakat harus melestarikan area yang masih alami, memberi manfaat secara ekonomi dan mempertahankan keutuhan budaya masyarakat setempat sehingga bisa menjadi Desa wisata, agar desa tersebut memiliki potensi wisata yang dilengkapi dengan fasilitas pendukung seperti alat transportasi atau penginapan.

II.1.2 Jenis Wisata

Di kota Cimahi Terdapat berbagai jenis wisata, diantaranya :

- wisata kuliner, di kota Cimahi terdapat banyak sekali tempat kuliner yang bisa di datangi, mulai dari kafe kupu kupu, saung ambu, dan alam wisata Cimahi. Di tempat tersebut tersedia macam kuliner yang khas dari kota cimahi.

- Wisata budaya, di Cimahi terdapat kampung cireundeu yang berlokasi di cimahi selatan, kampung ini bisa dijadikan pilihan wisata budaya di kota Cimahi dikarenakan kearifan budaya di kampung ini masih cukup terasa.
- Wisata edukasi, perpustakaan kota Cimahi bisa dijadikan wisata edukasi dikarenakan memiliki keberagaman jenis edukasi di dalamnya.
- Wisata religi, masjid agung cimahi merupakan masjid terbesar di kota cimahi, di tempat ini kita bisa beribadah dan juga menambah wawasan kita dengan mengetahui sejarah dara tempat ini.
- Wisata alam, di kota Cimahi banyak jenis wisata alam diantaranya, wisata alam Alam Wisata Cimahi, dan Ciseupan. Letak wisata alam tersebut berada di kota Cimahi.

II.1.3 Wisata Di Cimahi

Di kota Cimahi Terdapat berbagai jenis wisata alam, mulai dari wisata alam alami dan wisata alam buatan. Wisata alam alami contohnya seperti situ ciseupan. Sedangkan wisata alam buatan contohnya seperti alam wisata cimahi ,kampung buyut cipageran, leaflet eco wisata cimenteng.

II.2 Kota Cimahi

Cimahi merupakan kota industri karena mempunyai banyak pabrik garment atau kain dan juga pabrik-pabrik yang lainnya. Kota Cimahi juga mempunyai banyak sumber daya alam seperti, Alam Wisata Cimahi, Taman kupukupu, Katumiri serta bangunan yang bersejarah seperti Rel Kereta api, Rumah sakit dustira, makam embah tumpang, The historych, Gereja Santo Ignasius, dan Kampung adat Cireundeu. Cimahi merupakan bagian dari kabupaten Bandung, tetapi sejak 29 Januari 1976 Cimahi ditetapkan sebagai kota administratif dan pada 21 Juni 2001 ditetapkan sebagai kota otonom sehingga kota Cimahi sejak saat itu berdiri sendiri. Karena posisi Kota Cimahi sebagai jalur hijau bagi para pelancong dan juga berdekatan

II.3 Wisata Alam Di Kota Cimahi

II.3.1 Kampung Cireundeu

Kampung cireundeu terletak di kelurahan leuwi gajah, Cimahi Selatan. Wisata satu ini bisa menjadi alternatif bagi para pengunjung yang akan datang ke Kota Cimahi



Gambar II.2 : Kampung Cireundeu

Sumber : Dinas Pariwisata Cimahi

Sebuah konsep wisata alam terpadu, yang merupakan paduan antara beberapa element yang akan memanjakan keluarga, berkreasi menyatukan konsep pelestarian dan pengembangan seni budaya lokal, *culinary*, *outbond*, *camping*, pertunjukan seni budaya, dan tentu saja yang sangat unik yaitu rencana akan dibangun wisata olahraga paralayang Bukit Salam, ofroud sepeda motor atau mobil, di area lahan bekas Pembuangan Sampah /TPA Leuwigajah, olahraga *Track* Sepeda Gunung.

Keluarga kalian bisa menghabiskan waktu liburan pada sabtu malam minggu (*weekend*) di Kampung Wisata alam khususnya di atas bukit Salam, dengan disediakannya *camping* dan membuat api unggun, dengan hiburan seni budaya lokal yang akan memanjakan anda yang berkunjung, ada permainan dan mengedukasi anda untuk belajar memainkan angklung buncis dan seni budaya sunda lainnya, dengan disuguhkan minuman tradisional dan produk-produk kreatif masyarakat Cireundeu berbahan baku singkong. Bagi anak-anak muda dan yang

senang berselfi ria, atau bagi anda yang senang browsing, internetan, ke depannya pemerintah siapkan area *hotspot* gratis, bermalam bisa di rumah penduduk (homestay) atau berkemah di alam yang sejuk dan segar.

II.3.2 Desa Wisata Cihanjuang

Kampung Wisata Cihanjuang adalah salah satu objek dan daya tarik wisata yang ada di Kota Cimahi yang terletak di Kel. Cibabat Kec. Cimahi Utara yang bisa menjadi alternatif bagi wisatawan yang ingin menikmati suasana yang berbeda dengan wisata alam lainnya.



Gambar II.4 : Desa Wisata Cihanjuang

Sumber : Dinas Pariwisata Cimahi

Kampung Wisata Hanjuang adalah suatu bentuk integrasi antara atraksi, akomodasi dan fasilitas pendukung yang disajaikan dalam suatu struktur kehidupan masyarakat yang menyatu dengan tata cara tradisi, memiliki beberapa karakteristik agar dapat menarik pengunjung, diolah dan dikemas guna menjadi tujuan wisata yang berbeda di Kota Cimahi. Di wisata tersebut ada permainan fun learning yang daapt mengedukasi anak anak anda untuk belajar melukis dan seni budaya lainnya, dengan menikmati minuman tradisional bandrek dan bajigur cihanjuang.

II.3.3 Wisata alam cimahi torobosan

Citos (Cimahi Torobosan) adalah salah satu tempat/kampung rekreasi di Kota Cimahi yang terletak di Kel. Cipageran Kec. Cimahi Utara yang bisa menjadi alternatif bagi wisatawan yang ingin menikmati suasana pegunungan yang sejuk asri, berkemah dan membuat api unggun sambil menikmati minuman tradisional (bandrek bajigur, dll)



Gambar II.6 : Wisata Cimahi Torobosan

Sumber : Dinas Pariwisata Cimahi

Wisata alam ini memiliki keunikan yaitu keindahan alam dan pemandangan kota Cimahi dari atas Bukit, melihat view kota Cimahi dari ketinggian terutama di malam hari yang indah yang tidak jauh dari kawasan Alam Wisata Cimahi (AWC). Cimahi Torobosan mengajak seluruh keluarga menghabiskan waktu liburan di Kampung Wisata Cimahi Torobosan khususnya di RW 12 dan 21 dengan hiburan khas budaya lokal yang akan menghibur anda yang berkunjung, ada permainan fun learning dan mengedukasi anda sekeluarga, dengan menikmati kuliner khas dan produk-produk kreatif masyarakat Kelurahan Cipageran dan sekitarnya. Desa Wisata Cimahi Torobosan merupakan tempat yang sangat cocok bagi keluarga yang akan menghabiskan waktu liburan dengan biaya yang murah namun akan mendapatkan pengalaman yang tidak akan pernah didapatkan sebelumnya.

II.8 Upaya Pemerintah

Wisata alam dan budaya Kota Cimahi saat ini belum semuanya terkelola dengan baik, masih banyaknya wisata alam dan budaya yang tidak diketahui oleh masyarakat. Oleh karena itu pemerintah Kota Cimahi melalui Dinas Pariwisata dan budaya Kota Cimahi sedang membuat program untuk meningkatkan potensi wisata di kotanya. Mengacu terhadap peraturan pemerintah Republik Indonesia nomer 36 tahun 2010 tentang pengusahaan pariwisata alam. Dinas pariwisata Cimahi tahun 2018 ini sedang membuat program desa wisata di kawasan Cimahi Utara, dan Cimahi Selatan adapun wisata di Cimahi Utara yang masuk program dinas pariwisata antara lain desa wisata hanjuang dan wisata alam Cimahi Torobosan, sedangkan di Cimahi Selatan adalah wisata alam budaya Cireundeu. Dengan program ini diharapkan wisata alam yang berada di Kota Cimahi dapat berkembang dengan baik kedepannya.

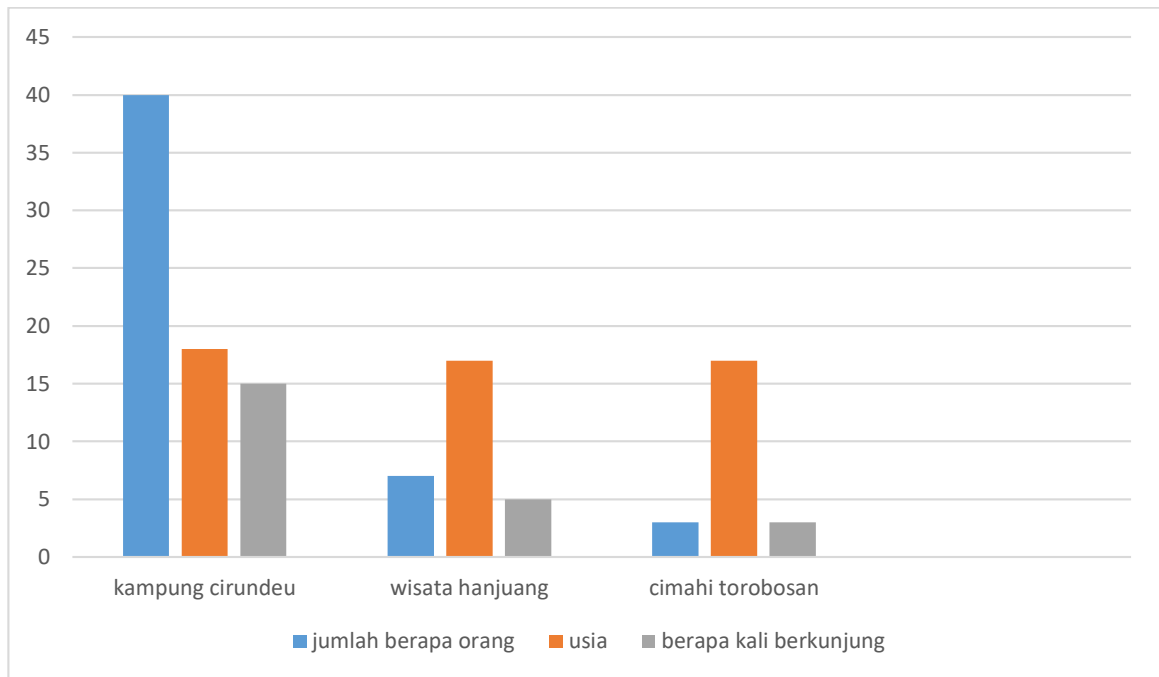
II.9 Kondisi Masyarakat

Masyarakat kota Cimahi masih banyak yang tidak mengetahui informasi mengenai wisata alam di Cimahi, karena kurangnya promosi dan informasi dari objek wisata alam tersebut. Dari data di lapangan bahwa jumlah wisatawan di objek wisata alam di Cimahi masih tergolong sepi dan kosong. namun di beberapa objek wisata alam antusiasme masyarakat cukup banyak. Namun masih banyak Masyarakat yang hanya mengenal beberapa objek wisata alam yang berada di cimahi. Ini merupakan hal yang kurang baik melihat kondisi masyarakat Cimahi yang tidak begitu mengetahui objek wisata alam yang berada di daerahnya sendiri.

Berikut data koesioner terhadap 50 orang tentang objek wisata alam di Cimahi :

Tabel II.1 : Kondisi Masyarakat

Sumber : Dokumen Pribadi



Dari data di atas penulis bisa melihat bahwa dari tiga objek wisata alam dan budaya yang penulis tanyakan kepada masyarakat Kota Cimahi, hanya sedikit orang yang mengetahui objek wisata alam Hanjuang dan Cimahi Torobosan, sedangkan untuk wisata budaya kampung Cireundeu persentasenya masih lebih tinggi dibanding dengan dua objek yang lain. Maka dari itu penulis bisa memperkirakan bahwa sebelum adanya program desa wisata dari dinas pariwisata Kota Cimahi, jumlah masyarakat yang mengetahui objek wisata masih rendah.

II.10 SWOT

- *Strong*

Kota Cimahi memiliki banyak potensi wisata alam dan budaya yang bisa menjadi alternative pilihan wisata bagi masyarakat, selain itu wisata alam dan budaya di kota ini memiliki harga yang terjangkau untuk semua kalangan dan juga wisata alam dan budaya di Kota Cimahi memiliki akses lokasi yang bagus dan mudah untuk dikunjungi.

- *Weakness*

Kurangnya informasi mengenai objek wisata alam dan budaya di Kota Cimahi membuat potensi yang ada menjadi kurang berkembang,

- *Opportunity*

Dengan adanya program untuk mengangkat objek wisata alam dan budaya Kota Cimahi, maka peluang untuk wisata bergerak kearah yang lebih baik akan bisa di realisasikan, dan juga dengan adanya program yang jelas akan membuat wisata yang ada bisa lebih dikenal oleh banyak masyarakat.

- *Thread*

Apabila tidak ada upaya lebih, maka wisata alam dan budaya di Kota Cimahi tidak akan mengalami kemajuan. Apabila tidak ada kemajuan, wisata yang ada kedepannya akan kalah bersaing dengan wisata yang lain, dan bila kalah bersaing dengan yang lain, efek paling buruknya iwisata tersebut akan menutup usahanya.

II.11 Resume

Melihat dari data di atas penulis bisa memberikan catatan bahwa, wisata alam dan budaya yang penulis tanyakan kepada masyarakat Kota Cimahi, hanya sedikit orang yang mengetahui objek wisata alam sedangkan untuk wisata budaya persentasenya masih lebih tinggi dibanding dengan dua objek yang lain. Maka dari itu penulis bisa memperkirakan bahwa tingkat jumlah masyarakat yang mengetahui objek wisata masih rendah.

II.12 Solusi Perencanaan

Dari masalah yang ada, penulis bisa memberikan solusi dengan membuat rancangan berupa pembuatan media informasi untuk objek wisata alam tersebut. Mengapa penulis memutuskan untuk membuat media informasi.

karena dengan informasi masyarakat akan mengenal dan mengetahui wisata alam yang berada di kota Cimahi.

