

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
BAB I PENDAHULUAN	
I.1 Latar Belakang Masalah.....	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	2
I.3 Rumusan Masalah.....	2
I.4 Batasan Masalah.....	2
I.5 Tujuan Penelitian.....	2
I.6 Manfaat Penelitian.....	3
BAB II. WISATA ALAM DAN BUDAYA KOTA CIMAHI	
II.1 Wisata	4
II.1.1 Pengertian Wisata	4
II.1.2 Jenis Wisata	4
II.1.3 Wisata Di Cimahi.....	5
II.2 Kota Cimahi.....	6
II.3 Wisata Alam Dan Budaya Cimahi.....	7
II.3.1 Kampung Cireundeu.....	7
II.3.2 Desa Wisata Cihanjuang	8
II.3.3 Wisata Alam Cimahi Torobosan	9
II.8 Upaya Pemerintah.....	10
II.9 Kondisi Masyarakat.....	10
II.10 SWOT.....	11
II.11 Resume.....	12
II.12 Solusi Perancangan.....	12

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN

III.1	Khalayak Sasaran.....	14
III.1.1	Demografis.....	14
III.1.2	Geografis.....	14
III.1.3	Psikografis.....	14
III.1.4	Consumer Insight.....	15
III.1.5	Consumer Journey.....	15
III.2	Strategi Perancangan.....	17
III.2.1	Tujuan Komunikasi.....	18
III.2.2	Pendekatan Komunikasi.....	18
III.2.3	<i>Mandatory</i>	19
III.2.4	Materi Pesan.....	20
III.2.5	Gaya Bahasa.....	20
III.2.6	Strategi Kreatif.....	21
III.2.7	Strategi Media.....	23
III.2.8	Strategi Distribusi.....	25
III.3	Konsep Visual.....	26
III.3.1	Format desain.....	26
III.3.2	Tata Letak (<i>Layout</i>).....	27
III.3.3	Tipografi.....	28
III.3.4	Ilustrasi.....	29
III.3.5	Warna.....	30

BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

IV.1	Media Utama.....	32
IV.1.1	Deskripsi Media.....	32
IV.1.2	Teknis Produksi.....	32
IV.1.3	Aplikasi Desain.....	35
IV.2	Media Pendukung.....	35
IV.2.1	Animasi Motion Graphic.....	36
IV.2.2	Poster.....	37
IV.2.3	<i>Flyer</i>	38

IV.2.4 X <i>Banner</i>	39
IV.2.5 Baju.....	40
IV.2.6 Topi.....	41
IV.2.7 Stiker.....	42
IV.2.8 Sosial Media.....	42
DAFTAR PUSTAKA.....	44
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	45
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	46
LAMPIRAN.....	48