

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- Atwari, B., & Widjajanto, K. (2013). *Perencanaan komunikasi konsep dan aplikasi*, Bandung, Indonesia
- Dinas pariwisata. *Rencana pembangunan desa wisata cimahi*. (2018). Kota Cimahi, dinas pariwisata kota Cimahi
- Dermawan, Rizky. (2009). *Pengambilan Keputusan & Perancangan Strategi*
- Enterprise, Jubilee. (2012). *Jurus Sakti Copywriting di Twitter, Facebook dan Blog*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo
- Ismayanti. (2010). *Pengantar Pariwisata*. Jakarta, Indonesia : PT. Gramedia Widisarana
- Kertamukti Rama. (2015) *Strategi Kreatif* : Raja Grafindo Persada
- Rustam Suriyanto. (2008). *Layout dasar dan penerapannya*. Jakarta, Indonesia
- Rustam Suriyanto. (2008). *Huruf font typografi*. Jakarta, Indonesia
- Supriyono. Rakhmat (2010). *Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta, Indonesia
- Smeltzer, Larry, John Waltman, dan Donald Leonard. (1992). *Managerial Communication Strategic Approach, (second edition)*. Massachusetts: Ginn Press

Sumber Artikel Internet

- (2017). *Tempat wisata di cimahi*. Diambil dari : www.jejakpiknik.com/tempat-wisata-di-cimahi (Diakses Pada : 12 April 2018)
- (2017). *Pengertian wisata alam dan pariwisata*. Diambil dari : <https://www.google.com/amp/s/www.atobasahona.com/2016/07/pengertian-wisata-alam-dan-pariwisata.html> (Diakses Pada : 01 April 2018)
- (2017). *Inilah beberapa permasalahan wisata*. Diambil dari: <http://www.wisatabdg.com/2016/10/inilah-beberapa-permasalahan-wisata-di.html> (Diakses Pada : 02 April 2018)

