

BAB IV

TEKNIS PRODUKSI MEDIA

IV.1 Media Utama

Media utama dari perancangan ini adalah Aplikasi *Storybook* dengan jenis ilustrasi *Motion Comic* dimana konsep perancangan berupa informasi tentang kronologi peristiwa sejarah Bandung Lautan Api.

Untuk membangun suasana sejarah yang menyenangkan diperlukan adanya gaya visual yang menyenangkan pula, usaha untuk mewujudkan itu, penulis membuat sebuah *Headline* yang *fresh* untuk memberi suasana baru bagi kesan sejarah dimata orang-orang. Cara yang dilakukan oleh penulis yaitu dengan melakukan beberapa tahap yaitu, pematangan konsep visual, pembuatan sketsa, *tracing* sketsa dengan menggunakan *Software Adobe Illustrator Cs.5*, *coloring*, lalu *finishing* dengan menggunakan efek.



Gambar IV.1 Proses Pembuatan *Headline*

Sama pula halnya dengan pembuatan ilustrasinya yang menjadi karya utama penulis, tahap yang dilakukan hampir sama, namun bedanya adalah Software yang

digunakan dan alatnya. Software yang digunakan untuk membuat ilustrasinya adalah Software Adobe Photoshop Cs.5, alat yang digunakan untuk menunjang pembuatan ilustrasi tersebut adalah menggunakan *Pen Tablet Wacom Bamboo* sehingga gaya visual *Motion Comic* akan lebih mudah terasa.



Gambar IV.2 Proses pembuatan sketsa aset gambar



Gambar IV.3 Proses *tracing* aset gambar



Gambar IV.4 Proses *coloring* aset gambar



Gambar IV.5 Hasil gambar ilustrasi

IV.2 Media Pendukung (Sekunder)

Media pendukung merupakan media pelengkap atau tambahan bagi media utama untuk membantu menginformasikan agar menjadi rangsangan khalayak sasaran untuk ingin memiliki aplikasi *storybook* Bandung Lautan Api.

- Poster

Poster berfungsi untuk menunjang promosi sebuah produk aplikasi, dibuat dengan teknik cetak *print* yang nantinya akan disebar dan ditempel. Sasaran sarana poster adalah di papan pengumuman sekolah, di dalam bus pariwisata Bandung, dan pusat keramaian kota Bandung misalnya Alun-alun Bandung, kawasan jalan Asia Afrika.



Gambar IV.6 Poster Aplikasi *Storybook* Bandung Lautan Api

Ukuran 29,7cm x 42cm

Bahan : *Art Paper*

- Brosur

Brosur dibuat menggunakan teknik cetak *print* dan akan dibagikan secara gratis kepada khalayak sasaran, sarana yang dituju adalah sekolah, tempat wisata Bandung, dan pusat keramaian kota Bandung



Gambar IV.7 Brosur Aplikasi *Storybook* Bandung Lautan Api

Ukuran : 9,75cm x 21cm

Bahan : *Art paper* tipis

- *X-banner*

X-banner dibuat menggunakan teknik cetak *print* dan akan di *display* di pintu masuk Museum-museum di Bandung.



Gambar IV.8 *X-banner*

Ukuran : 60cm x 160cm

Bahan : Albatros

IV.3 *Merchandise dan Gimick*

Merchandise dan *Gimick* merupakan media yang sangat berpengaruh dalam meningkatkan sistem promosi. *Merchandise* dan *Gimick* bisa didapatkan oleh khalayak sasaran dengan cara membeli ataupun ada yang dibagikan secara gratis.

- Gantungan Kunci

Keychain atau gantungan kunci bisa difungsikan sebagai *merchandise* ataupun *gimick* tergantung kebutuhan. Sarana yang dituju untuk gantungan kunci sebagai *merchandise* adalah di Museum, khalayak sasaran bisa membeli langsung di Museum, dan sarana yang dituju untuk gantungan kunci sebagai *gimick* adalah tempat-tempat wisata di Bandung, Pusat keramaian kota Bandung yang dibagikan secara gratis.



Gambar IV.9 Gantungan Kunci

Ukuran ; R : 1,5cm

- *T-Shirt*

T-shirt atau kaos dibuat dengan teknik cetak *print*, *T-shirt* difungsikan sebagai *merchandise*, khalayak sasaran bisa membelinya langsung di museum-museum di Bandung.



Gambar IV.10 *T-shirt* Aplikasi *Storybook* Bandung Lautan Api

Size : M (Medium)

Bahan kaos : *Cotton Combat*

Bahan sablon : Tinta Sablon

- *Sticker*

Sticker dibuat dengan teknik cetak *print* dan akan dibagikan secara gratis di pusat keramaian di kota Bandung (*gimick*).



Gambar IV.11 *Sticker* Aplikasi *Storybook* Bandung Lautan Api

Ukuran : 4,5cm x 3,5cm

Bahan : Chromo

- *Mini Flag*

Mini flag dibuat dengan teknik cetak print ditujukan untuk khalayak sasaran dan digunakan sebagai *gimick* yang akan dibagikan langsung secara gratis di tempat-tempat pusat keramaian kota Bandung.



Gambar IV.12 *Mini flag* aplikasi *storybook* Bandung Lautan Api

- *Notebook*

Notebook dibuat dengan teknik cetak print ditujukan untuk khalayak sasaran dan digunakan sebagai *gimick* yang akan dibagikan langsung secara gratis di tempat-tempat pusat keramaian kota Bandung.



Gambar IV.13 *Notebook* aplikasi *storybook* Bandung Lautan Api

Ukuran : 12cm x 14cm

Bahan *Cover* : *Artpaper*

Bahan Isi : HVS 70g

IV.4 Promosi Media Online

Perkembangan dunia *Internet* yang begitu pesat membuat sebuah konteks promosi menjadi sangat mudah untuk dilakukan. Banyaknya pengguna Internet dan akses yang sangat mudah membuat sebuah promosi begitu cepat tersampaikan melalui media yang hampir semua orang miliki dimasa sekarang. Hal itulah yang membuat sistem promosi untuk aplikasi *storybook* Bandung Lautan Api ini memilih Media *Online* sebagai pilihan sekunder untuk merangkul khalayak sasaran.

Berikut adalah metode promosi yang digunakan melalui media *online* :

- *Facebook*



Gambar IV.14 Promosi melalui *Facebook*

- *Twitter*



Gambar IV.15 Promosi melalui *Twitter*

- *Instagram*



Gambar IV.16 Promosi Melalui *Instagram*