

## **BAB 2**

### **LANDASAN TEORI**

#### **2.1 Penelitian Terdahulu**

Penelitian terdahulu bertujuan untuk bahan perbandingan dan acuan, selain itu untuk menghindari anggapan kesamaan dengan penelitian ini.

##### **1. Penelitian Pertama**

Pada penelitian oleh Reza Fahlevi Ahmad dan Novrini Hasti pada tahun 2018 berjudul “SISTEM INFORMASI PENJUALAN SANDAL BERBASIS WEB” , JATI, vol. 8, no. 1, pp. 67-72, Mar. 2018. Penelitian dilakukan secara manual seperti pencatatan pengecekan dan arsip dokumen. Maka dari itu dibuatlah aplikasi untuk mempermudah proses penjualan pada toko Cucko.

Persamaan penelitian ini dengan penelitian yang dilakukan oleh Reza Fahlevi Ahmad dan Novrini Hasti adalah sama sama mengembangkan suatu sistem informasi berbasis web yang mempermudah sejumlah proses penjualan dalam perusahaan.

Perbedaan penelitian ini adalah penulis membahas tentang perancangan sistem informasi penjualan bahan bangunan, sedangkan pada penelitian terdahulu penelitian dilakukan penjualan sandal. Metode pendekatan sistem yang digunakan pada penelitian ini adalah desain berorientasi objek dan pada penelitian terdahulu metode pendekatan sistem yang digunakan adalah struktur.

## 2. Penelitian Kedua

Pada penelitian oleh B. Hardiyana pada tahun 2013 berjudul “SISTEM INFORMASI PEMBELIAN DAN PENJUALAN OBAT (STUDI KASUS : APOTEK ADI CIPTA PARMA JL. SIRNARASA NO.49 CIMAHI)”, JAMIKA, vol. 2, no. 1, Mar. 2018. Penelitian ini ditujukan untuk mempermudah proses penjualan yang dilakukan apotek adi cipta parma. Dimana proses penjualannya masih dilakukan secara manual seperti arsip dan kertas dokumen. Maka dari itu dibuatlah aplikasi untuk mempermudah proses penjualan.

Persamaan penelitian ini dengan penelitian yang dilakukan oleh B. Hardiyana pada tahun 2018 ini yaitu sama sama melakukan pengembangan aplikasi berbasis website yang ditujukan untuk mempercepat dan mempermudah proses penjualan serta menerapkan proses penjualan tersebut ke dalam suatu sistem yang terintergrasi.

Perbedaan dari penelitian B. Hardiyana pada tahun 2018 dengan penelitian ini adalah menggunakan metode penelitian terstruktur sedangkan dipenelitian kali ini menggunakan metode penelitian berorientasi objek. Selain itu jika dipenelitian terdahulu membahas tentang pengendalian stock dan laporan, maka dipenelitian kali ini berfokus pada penjualan dan pembelian saja.

## **2.2 Sistem Informasi**

### **2.2.1 Pengertian Sistem**

Sistem dapat diartikan sebagai suatu jaringan kerja dari prosedur-prosedur yang saling terhubung, bekerja sama melakukan kegiatan untuk mencapai sasaran

yang tertentu[1]. Sistem yaitu suatu kumpulan dari komponen-komponen yang membentuk kelompok yang ditata dan disusun sedemikian rupa guna mencapai tujuan tertentu[2].

Sedangkan menurut para ahli, pengertian sistem diartikan sebagai berikut :

a. Suatu sistem adalah seperangkat elemen yang membentuk kumpulan atau prosedur-prosedur atau bagian-bagian pengolahan yang mencari suatu tujuan bagian atau tujuan bersama dengan mengoperasikan data atau barang. [3]

mengemukakan bahwa sistem adalah kumpulan dari elemen-elemen yang berinteraksi untuk mencapai suatu tujuan tertentu. Sistem ini menggambarkan suatu kejadian-kejadian dan kesatuan yang nyata adalah suatu objek nyata, seperti tempat, benda, dan orang-orang yang betul-betul ada dan terjadi. Yang terdiri dari bagian-bagian dalam keadaan saling tergantung satu sama lainnya.

Mengacu pada beberapa definisi sistem di atas, dapat juga diartikan, sistem adalah sekumpulan komponen atau elemen yang saling berkaitan serta saling mempengaruhi satu sama lain dalam melakukan kegiatan bersama untuk mencapai suatu tujuan. [4]

### **2.2.2 Karakteristik Sistem**

Suatu sistem mempunyai karakteristik atau sifat-sifat tertentu, yaitu mempunyai :

1. Komponen sistem ( *Components* ) : Terdiri dari sejumlah komponen yang saling berinteraksi yang artinya saling bekerja sama membentuk satu kesatuan.

Komponen-komponen sistem dapat berupa suatu subsistem atau bagian-bagian dari sistem.

2. Batasan sistem (*Boundary*) : Daerah yang membatasi antara suatu sistem dengan lingkungannya atau dengan sistem lainnya. Batas sistem inilah yang membuat sistem dipandang sebagai satu kesatuan. Batas suatu sistem menunjukkan ruang lingkup dari sistem tersebut.
3. Lingkungan luar sistem (*Environments*) : Segala sesuatu yang berada di luar sistem yang mempengaruhi sistem.
4. Penghubung sistem (*Interface*) : Media penghubung antara satu subsistem dengan subsistem lainnya.
5. Masukan sistem (*Input*) : Sesuatu yang ditetapkan sebagai masukan bagi sistem agar sistem dapat beroperasi atau mendapat keluaran.
6. Keluaran sistem (*Output*) : Suatu hasil dari proses pengolahan sistem yang dikeluarkan ke lingkungan. Keluaran dapat merupakan masukan untuk subsistem yang lain.
7. Pengolah sistem (*Process*) : Bagian dari sistem yang mengubah masukan (*input*) menjadi keluaran (*output*).
8. Sasaran sistem (*Objectives*) : Yang menyebabkan sistem itu dibuat. Sasaran dari sistem sangat menentukan sekali masukan yang dibutuhkan sistem dan keluaran yang akan dihasilkan sistem. Suatu sistem dikatakan berhasil bila mengenai sasaran atau tujuannya.

### 2.2.3 Klasifikasi Sistem

Sistem dapat diklasifikasikan dari beberapa sudut pandang, diantaranya adalah sebagai berikut :

1. Sistem abstrak (*abstract system*) dan sistem fisik (*physical system*)

Sistem abstrak adalah sistem yang berupa ide-ide, yang tidak tampak secara fisik. Sistem fisik merupakan sistem yang ada secara fisik atau terlihat.

2. Sistem alamiah (*natural system*) dan sistem buatan manusia (*human made system*)

Sistem alamiah adalah sistem yang terjadi melalui proses alam dan tidak dibuat manusia. Dan sistem buatan manusia adalah sistem yang dibuat manusia.

3. Sistem tertentu (*deterministic system*) dan sistem tak tentu (*probabilistic system*)

Sistem tertentu beroperasi dengan tingkah laku yang sudah dapat diprediksi sebelumnya. Dan Sistem tak tentu adalah sistem yang kondisi masa depannya tidak dapat diprediksi karena mengandung unsur probabilitas atau teori kemungkinan dalam ilmu statistik.

4. Sistem tertutup (*closed system*) dan sistem terbuka (*open system*)

Sistem tertutup merupakan sistem yang tidak berhubungan dan tidak memengaruhi lingkungan luarnya. Dan Sistem terbuka adalah sistem yang berhubungan dan mempengaruhi lingkungan luarnya. Sistem ini menerima

masuk dari luar dan menghasilkan keluaran untuk lingkungan luar atau subsistem-subsistem yang lainnya.

### **2.3 Pengertian Informasi**

Informasi (*Information*) adalah data yang diolah menjadi bentuk lebih berguna dan berarti bagi yang menerimanya. Informasi juga disebut data yang diproses atau data yang memiliki arti. Informasi merupakan data yang telah diproses sedemikian rupa sehingga meningkatkan pengetahuan seseorang yang menggunakan.[5] Dari kategorinya informasi dapat dikelompokkan menjadi :

#### **a. Informasi Strategis**

Informasi ini digunakan untuk informasi jangka panjang, mencakup informasi *external* (tindakan pesaing, langganan), rencana perluasan dan sebagainya. Informasi strategis biasanya dipakai oleh seorang manajer tingkat direktorial untuk melakukan pengambilan keputusan. Hasil keputusannya juga harus bersifat strategis pula.

#### **b. Informasi Taktis**

Informasi ini dibutuhkan untuk informasi jangka menengah seperti strategi penjualan yang dapat dipakai untuk menyusun rencana-rencana penjualan.

#### **c. Informasi Teknis**

Informasi ini dibutuhkan untuk keperluan operasional sehari-hari, informasi persediaan, retur penjualan, dan laporan harian.

### **2.3.1 Konsep Dasar Sistem Informasi**

Informasi dibutuhkan oleh setiap orang, entah itu untuk memperbaharui pengetahuan, bahan beropini atau dasar dalam membuat keputusan.

Secara sederhana, informasi adalah data yang sudah diolah menjadi bentuk yang bernilai atau bermakna. Informasi sangat berkaitan erat dengan pengertian data.

### **2.3.2 Definisi Informasi**

Informasi (*Information*) adalah data yang diolah menjadi bentuk lebih berguna dan berarti bagi yang menerimanya. Informasi juga disebut data yang diproses atau data yang memiliki arti. Informasi merupakan data yang telah diproses sedemikian rupa sehingga meningkatkan pengetahuan seseorang yang menggunakan. [5]

### **2.4 Pengertian Sistem Informasi**

Sistem informasi merupakan suatu kombinasi teratur dari orang-orang, perangkat keras, perangkat lunak, jaringan komunikasi dan sumber daya data yang mengumpulkan, mengubah, dan menyebarkan informasi [5].

### **2.5 Pengertian Data**

Data adalah kenyataan yang menggambarkan suatu kejadian-kejadian dan kesatuan yang nyata, kejadian yang terjadi pada saat tertentu. Selain itu, data juga merupakan representasi dari suatu fakta, yang dimodelkan dalam bentuk gambar, kata atau gambar. Sehingga secara singkat, data adalah suatu kenyataan apa adanya.

## **2.6 Pengenalan Website dan Internet**

### **2.6.1 Pengertian Website**

Pengertian website adalah halaman atau kumpulan halaman pada sebuah domain di internet yang dibuat dengan tujuan tertentu. Website umumnya berisi tampilan halaman berupa teks, gambar, animasi, audio, video atau gabungan satu dengan lainnya.

Dalam pengertian lain, website adalah kumpulan halaman web yang saling terkoneksi dan memiliki data informasi yang saling terkait.

Website dibuat untuk dapat diakses secara luas melalui sebuah aplikasi peramban menggunakan URL (*Uniform Resource Locator*). Contoh URL yang paling umum adalah <http://www.detik.com>. Dalam suatu halaman web, biasanya terdapat berbagai macam jenis informasi dalam bentuk teks, video, gambar, suara, dan lain-lain. Semua data itu disimpan di dalam server hosting. Kepemilikan sebuah website bisa dalam bentuk perseorangan atau organisasi. Bentuk isi informasi yang disajikan juga beragam tergantung pada tujuan website itu dibuat.

Menurut Hidayat (2010) Website adalah kumpulan halaman yang digunakan untuk menampilkan informasi teks, gambar, animasi, suara atau gabungan dari semuanya, baik yang bersifat statis ataupun dinamis yang membentuk satu rangkaian bangunan yang saling terkait, yang masing masing dihubungkan dengan jaringan jaringan halaman.



Menurut Yeni Susilowati (2019) Website adalah sejumlah halaman web yang memiliki topik saling terkait antara halaman yang satu dengan halaman lain, yang biasanya ditempatkan pada sebuah server web yang dapat diakses melalui jaringan internet ataupun jaringan wilayah lokal (LAN).

### **2.6.2 Jenis-Jenis Website**

#### **1. Website Statis**

Website jenis ini memiliki tampilan yang tetap, tidak berubah-ubah. Jika pemilik website ingin mengubah tampilan, hal itu harus dilakukan dengan cara mengedit kode website-nya secara manual. Contoh website yang termasuk di dalam golongan jenis ini adalah Google. Biasanya, website statis memang dimiliki oleh perusahaan di mana mereka menampilkan informasi seperti profil perusahaan di halaman awal.

#### **2. Website Dinamis**

Website jenis ini adalah halaman web yang menampilkan perubahan secara terus-menerus, sesuai dengan konten yang diunggah. Biasanya, website dinamis memiliki tampilan yang cantik, kolom komentar, dan live chatting. Beberapa contoh website dinamis adalah blog, situs belanja daring, dan situs berita.

#### **3. Website Interaktif**

Website ini adalah jenis halaman web yang memang dirancang untuk saling berinteraksi di antara penggunanya. Contoh dari website jenis ini adalah media sosial seperti Facebook, Twitter, dan Instagram.

Unsur – Unsur Website :



Gambar 2. 1 Unsur Website

## 2.7 Definisi Penjualan

Penjualan adalah proses atau cara menjual sesuatu. Dimana menjual diartikan sebagai memberikan sesuatu kepada pembeli untuk mendapatkan uang dari pembayaran transaksi penjualan [6]. Penjualan adalah ilmu yang dilakukan oleh penjual untuk mengajak orang lain agar tertarik untuk barang atau jasa yang ditawarkan oleh penjual [7].

Dari uraian diatas dapat disimpulkan bahwa penjualan adalah suatu proses atau cara untuk mengajak orang lain agar tertarik membeli atau menggunakan jasa yang kita tawarkan..

## 2.8 Sistem Informasi Penjualan

### 2.8.1 Pengertian Sistem Informasi Penjualan

“sistem informasi penjualan adalah sistem informasi yang menyangkut pengolahan data penjualan. Dengan demikian sistem informasi penjualan

mempertemukan kebutuhan pengolahan transaksi, mendukung operasi, bersifat managerial, dan kegiatan strategi dari suatu sistem penjualan dan menyediakan pihak luar tertentu dengan laporan-laporan yang diperlukan.”. Penjualan adalah faktor yang sangat penting dalam perusahaan untuk kemajuan dan perkembangan perusahaan, karena ujung tombak penghasilan suatu perusahaan dagang adalah dari penjualan.

## **2.9 Pengertian Toko**

Toko adalah bangunan yang dipergunakan untuk tempat berusaha, menjual barang dan jasa yang mendapatkan keuntungan bagi pemilik toko. [9]

### **2.9.1 Fungsi Toko**

Fungsi dari toko adalah untuk tempat atau wadah dalam penjualan atau memasarkan produk dengan harga dan kualitas yang bersaing.

1. Mempertemukan penjual dan pembeli
2. Lahan penyedia kebutuhan
3. Memperkenalkan produk
4. Lahan investasi

## **2.10 Pengertian Bangunan**

Menurut Dian Ariestadi dalam bukunya Teknik Struktur Bangunan, Bangunan adalah wujud fisik hasil pekerjaan konstruksi yang menyatu dengan

tempat kedudukan baik yang di atas atau di bawah tanah dan menyatu dengan tempat kedudukan di air. [10]

### **2.10.1 Fungsi Bangunan**

Fungsi bangunan adalah bentuk atau fisik yang dapat digunakan untuk berbagai keperluan, dapat digunakan untuk keperluan tempat tinggal, berteduh,berlindung dan mewardahi kebutuhan maupun aktifitas seseorang.