

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Kehadiran teknologi informasi saat ini merubah cara hidup masyarakat menjadi lebih modern. Masyarakat dapat memperoleh berbagai informasi melalui sosial media, website, dan lainnya. Untuk memenuhi kebutuhan setiap harinya masyarakat modern saat ini dapat melakukan transaksi jual beli secara online, sehingga dapat menghemat waktu dan menghemat biaya transport. Dalam pandangan dunia bisnis tentu ini merupakan sebuah peluang yang besar untuk melakukan pemasaran produk demi menaikkan profitabilitas perusahaan dengan memanfaatkan teknologi informasi.

Vodi Store merupakan sebuah toko online yang bergerak dalam bidang fashion. Dengan memanfaatkan teknologi informasi perusahaan memasarkan produknya melalui media facebook ads, instagram ads, media sosial, aplikasi e-commerce seperti shopee, tokopedia, lazada dan lainnya. Berdasarkan wawancara yang dilakukan dengan owner Vodi Store, menyatakan bahwa melakukan pemasaran secara online dengan pemanfaatan teknologi informasi ini sangat menjanjikan. Karena itu Untuk mengembangkan perusahaan dan meningkatkan profitabilitas penjualan lebih besar lagi perusahaan menerapkan metode model bisnis *dropship*. *Dropship* merupakan sebuah model bisnis internet marketing yang mana penjual online selaku *dropshipper* dapat melakukan penjualan tanpa harus memiliki modal, karena pada sistem ini *dropshipper* tidak perlu menyediakan stok barang[1]. *Dropshipper* hanya menawarkan informasi barang berupa foto kepada pelanggan melalui media internet, jika pelanggan tertarik untuk membeli *dropshipper* memberikan informasi pemesanan kepada distributor dan barang dikirimkan oleh distributor kepada pelanggan.

Vodi Store menyediakan layanan *dropship* yang dikenal dengan nama VOSIP (Vodi.Dropship). semua proses bisnis pada layanan jasa *dropship* yang berjalan di vodi store saat ini masih dilakukan secara manual atau konvensional. Data barang dari distributor dan pemesanan barang oleh *dropshipper* masih menggunakan akses media group aplikasi *whatsapp* yang rentan menimbulkan kesalahan karna tercampurnya antara data barang dan data order *dropshipper* lainnya. Proses pemesanan seperti ini memiliki resiko kesalahan yang tinggi yang berpengaruh pada proses lainnya, sebab akan terjadi ketidakvalidan data order yang akan menimbulkan kesalahan pada proses *packaging* hingga pada pengiriman barang. *Dropshipper* sulit mengetahui ketersediaan barang, sehingga jika ingin mengetahui ketersediaan barang aktor dropshipper harus menanyakan secara personal kepada pihak admin. Informasi mengenai pengemasan barang oleh admin kepada bagian *packaging* masih dilakukan secara random sehingga rentan terjadi pengemasan ganda terhadap pesanan dan harus dilakukan pengecekan ulang kembali yang dapat memakan waktu yang lama . hal ini disebabkan karena pencatatan yang masih manual dan tidak adanya penetapan tugas pengemasan secara teratur. Dalam proses pengiriman, data resi pengiriman pesanan dikirimkan sekaligus dengan resi lainnya dalam satu file pada media group aplikasi *whatsapp* . Sehingga *dropshipper* kesulitan untuk menemukan data resi pesanan yang mereka punya, bahkan sering terjadi salah melihat resi yang menimbulkan kesalahan oleh *dropshipper* dalam pengiriman bukti resi kepada pelanggan. Admin kewalahann untuk mengitung laporan gaji dari hasil penjualan setiap dropshipper, bahkan seringnya terjadi ketidakvalidan data laporan penjualan.

Untuk mengatasi masalah tersebut vodi store membutuhkan suatu sistem informasi untuk mencapai keefektifan dalam melakukan proses bisnis *dropship* pada vodi store agar dapat berjalan dengan baik dan efektif. Berdasarkan uraian latar belakang yang telah dikemukakan dan

permasalahan yang terjadi pada vodi store, maka peneliti melakukan penelitian dan perancangan sistem informasi pada vodi store dengan mengambil judul “ **SISTEM INFOMASI DROPSHIPPER BERBASIS WEBSITE pada VODI STORE (VODI.DROPSHIP)**”. Dengan adanya sistem informasi ini, penulis mengharapkan dapat mempermudah vodi store dalam melakukan kegiatan proses bisnis dropship sehingga dapat mencapai tujuan dalam meningkatkan profitabilitas perusahaan pada vodi store.

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah

Adapun identifikasi dan rumusan masalah pada vodi store adalah sebagai berikut:

1.2.1 Identifikasi Masalah

Berdasarkan permasalahan yang diuraikan pada latar belakang diatas, di identifikasikan masalah pada Vodi Store yaitu :

1. Aktivitas pengiriman pemesanan customer oleh penjual kepada admin masih dilakukan secara manual melalui media groups whatsapp. Data pesanan tercampur dan belum tersusun secara rapi, Sehingga terjadi ketidakvalidan data. Sehingga sering terjadi kesalahan pencatatan pesanan.
2. Informasi mengenai pengemasan barang oleh admin kepada bagian packaging masih dilakukan secara random sehingga rentan terjadi pengemasan ganda terhadap pesanan dan harus dilakukan pengecekan ulang kembali yang dapat memakan waktu yang lama.
3. Dropshipper sulit untuk mengetahui Informasi status order berupa output resi pesanan karena bukti resi pengiriman dikirimkan oleh admin secara bersamaan di dalam media group whatsapp yang menyebabkan bukti resi tercampur tersusun secara acak sehingga sulit untuk mengecek satu persatu.

1.2.2 Rumusan Masalah

Dari identifikasi masalah yang sudah di jelaskan, maka penulis merumuskan masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana pemesanan oleh *dropship* pada Vodi Store agar tidak tercampur dan dapat tersusun secara teratur ?
2. Bagaimana proses packaging pada Vodi Store agar proses packaging dapat dilakukan secara terarah ?
3. Bagaimana proses pengiriman dan informasi pesanan pada Vodi Store agar tersusun secara teratur dan dapat diakses sesuai dengan data order?

1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian

Maksud dan tujuan penelitian ini yaitu :

1.3.1 Maksud Penelitian

Maksud dari penelitian ini adalah memberikan solusi dari permasalahan yang terjadi di Perusahaan vodi store dalam proses bisnis dropship. Sekaligus menganalisis sistem yang sedang berjalan untuk bahan membuat perancangan sistem yang akan dibangun sehingga proses dropship yang berjalan lebih efektif, efisien dan terkomputerisasi.

1.3.2 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian skripsi tersebut ialah sebagai berikut :

1. Untuk membangun sistem informasi pemesanan *dropship* pada Vodi Store agar tidak tercampur dan dapat tersusun secara teratur.
2. Untuk membangun sistem informasi packaging pada Vodi Store (Vodi.Dropship) agar proses packaging dapat dilakukan secara terarah

3. Untuk membangun sistem informasi pengiriman dan informasi pesanan pada Vodi Store (Vodi.Dropship) agar tersusun secara teratur dan dapat diakses sesuai dengan data order.

1.4 Kegunaan Penelitian

Berikut merupakan kegunaan dari penelitian yang penulis lakukan dan dibagi ke dalam dua aspek yaitu:

- a. Aspek Teoritis (Keilmuan)

Dapat dikembangkan untuk literatur dalam mengatasi masalah yang berkaitan dengan bidang dropshipper.

- b. Aspek Praktis (Guna Laksana)

Dapat dijadikan kontribusi dalam meningkatkan pelayanan pada bidang bisnis dropshipper.

1.5 Batasan Masalah

Adapun batasan masalah dalam membangun Sistem Informasi *Dropshipper* ini sehingga ruang lingkup permasalahan menjadi jelas dan terarah. Batasan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

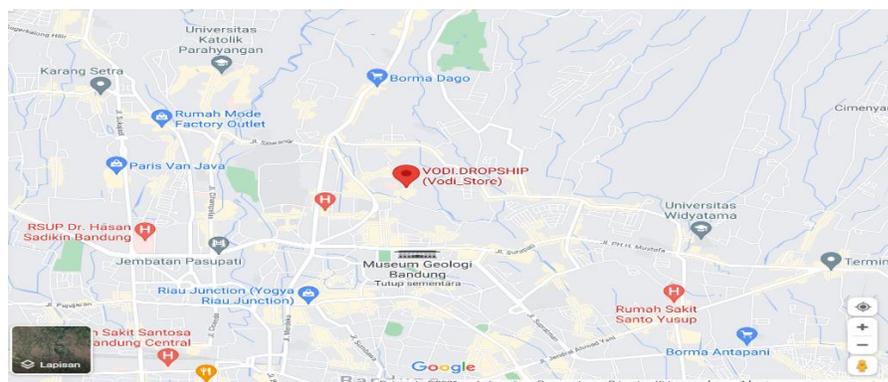
1. Sistem informasi hanya membahas mengenai pemesanan, *packaging*, dan mengenai informasi pengiriman pada Vodi Store
2. Peneliti tidak membahas mengenai bagaimana proses *dropshipper* memasarkan produk dan proses bagaimana *dropshipper* mendapatkan pesanan.
3. Peneliti tidak membahas mengenai bagaimana proses pembayaran keuntungan setiap *dropshipper*.

4. Peneliti tidak membahas mengenai registrasi yang terjadi pada sistem.
5. Penelitian ini hanya membahas mengenai ekspedisi pengiriman yang sudah bekerja sama dengan vodi store
6. Dalam penelitian ini ekspedisi pengiriman hanya sebatas mengambil pesanan yang akan dikirim dan memberikan resi pengiriman.
7. Pemodelan yang digunakan adalah pemodelan berorientasi objek yang meliputi UML (*Unified Modeling Language*), diantaranya Use Case Diagram, Activity Diagram, Class Diagram dan Sequence Diagram.
8. Data Base Management System (DBMS) menggunakan MySQL.

1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian

1.6.1 Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilakukan penulis di VODI STORE (VODI.DROPSHIP) yang beralamat di Jl. Sekeloa Utara No. 4, Kecamatan Coblong, Kota Bandung, Jawa Barat 40134.



Gambar 1.1 Peta Lokasi Objek Penelitian

1.6.2 Waktu Penelitian

Dalam melakukan penelitian tentang sistem informasi dropshipper berbasis website pada Vodi Store. Berikut adalah timeline dari metode pengembangan sistem Prototype. Berikut adalah detail tabel waktu pelaksanaan penelitian :

Table 1.1 Waktu Penelitian

No	Kegiatan	Tahun 2021													
		april		Mei				Juni				Juli			
		3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Pengumpulan data	■													
2	Analisis sistem yang berjalan		■	■											
3	Perancangan sistem				■	■									
4	Analisis sistem yang diusulkan					■	■								
5	Implementasi daan evaluasi						■	■	■	■	■	■	■	■	■

1.7 Sistematika Penulisan

Berikut merupakan sistematika penulisan terhadap penyusunan laporan ini yang terbagi menjadi beberapa BAB

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi latar belakang, identifikasi masalah, maksud dan tujuan penelitian, kegunaan penelitian, batasan masalah, lokasi dan jadwal penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini menjelaskan penelitian terdahulu yang pernah dilakukan sebelumnya serta menguraikan tentang teori-teori yang relevan untuk mendukung dalam proses perancangan sistem informasi yang dibutuhkan sebagai acuan untuk mengurangi adanya plagiat.

BAB III OBJEK PENELITIAN DAN METODE PENELITIAN

Bab ini menjelaskan gambaran umum tentang objek penelitian yaitu sejarah singkat perusahaan, visi dan misi perusahaan, struktur organisasi perusahaan, deskripsi tugas, dan membahas tentang metode penelitian seperti metode pendekatan dan pengembangan sistem, pengujian software, dan analisis sistem yang berjalan.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini menjelaskan tentang perancangan sistem yang diusulan, perancangan antar muka, perancangan arsitek jaringan, pengujian dan implementasi.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini menjelaskan tentang kesimpulan dan saran mengenai penelitian yang telah dilakukan.