

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Aji Samekto Dan Soejanto. 2014. *Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan Melalui diversifikasi Usaha Studi Empirik pada Perusahaan Ekspedisi Muatan Kapal Laut PT. Teduh Makmur*, Semarang
- Alexius Endy Budianto. 2014. *Rancang Bangun Aplikasi E-Commerce Dengan Pemanfaatan Teknologi Mobile Computing Sebagai Akselerator Usaha Mikro Kecil Menengah (Ukm) Di Kabupaten Malang*
- Arikunto. 2012. *Prosedur Penilaian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta : Rineka Cipta
- Asep Suryana Natawiria & Riduwan. 2010. *Statistika Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Bagas Prakosa. 2005. *Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi Danorientasi Pembelajaran Terhadap Kinerja Perusahaan Untuk Mencapai Keunggulan Bersaing (Studi Empiris Pada Industri Manufaktur Di Semarang)*. Jumal Studi Manajemen & Organisasl Vol. 2 No. 1 Januari 2005.
- Bharadwaj, S.G., P.R. Varadarajan and J. Fahi, 1993 *Suatinable Competitive Advantage in Service Industries: A Conseptual Model and Research Propositions, Journal of Marketing*, Vol.57, October, pp.84-99.
- Darmadi, Durianto dkk. 2004. *Brand Equity Ten, Strategi Memimpin Pasar*. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Drucker, Peter F. 2008. *Inovasi Dan Kewirausahaan.*: Analisis dan Praktik
- Eko Budi Santoso. 2012. *Diktat Analisi Lokasi Dan Keruangan*
- Fandy Tjiptono, 2002. *Manajemen Jasa*. Cetakan II. Yogyakarta: Andi Offset.
- Ferdinand, Augusty, 2003, *Sustainable Competitive Advantage: Sebuah Eksplorasi Model Konseptual*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang
- Gujarati, Damodar. 2003. *Ekonometrika Dasar* : Edisi Keenam. Jakarta: Erlangga.
- Gujarati. 2005. *SPSS Versi 16 Mengolah Data Statistik Secara Profesional*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Harya Iswara A.W. 2007. *Pemilihan Lokasi Usaha dengan Pendekatan Metode Tree Decision*

- Heri Setiawan. 2012. *Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Teknologi, dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Usaha Songket Skala kecil Di Kota Palembang*
- Hery Setiawan. 2003. *ANALISIS PENGARUH SUMBER-SUMBER DAYA SAING USAHA BIDANG PEMASARAN TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI INDONESIA*. JSB no.8 Vol.2
- https://id.wikipedia.org/wiki/Usaha_Kecil_dan_Menengah
- Husein Umar, 2005, “*Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*”, Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Jasa Suatma. 2013. *Analisis Strategi Inovasi Atribut Produk Dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Skuter Matik Merek Honda Vario Di Kota Semarang*
- Kotler, Philip & Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, jilid I, edisi kedua belas. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketigabelas. Jakarta: PT Indeks.
- Lukas, B.A. dan Ferrel, O.C.T. (2000) : *The effect of Market Orientation On Product Innovation*, Journal of Academy of Marketing Science, 28 (2), 239-247.
- M.Sinaga Anggiat dan Sri Hadiati, 2001. *Pemberdayaan Sumber Daya Manusia* Jakarta: Lembaga Administrasi Negara Republik Indonesia
- Ma'ruf Hendry. 2006. *Pemasaran Ritel*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Mahmud. 2014. *PENGARUH DESAIN PRODUK DAN LAYANAN PURNA JUAL TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN MEMBELI SEPEDA MOTOR YAMAHA MEREK NEW V-IXION FI (Full Injection)*.
- Mashuri. 2008. *Penelitian verifikatif. Edisi pertama*. Yogyakarta : Andi.
- Moh. Nazir. 2003, *Metode Penelitian*, Cetakan Kelima, Jakarta, Ghalia Indonesia.
- Porter, Michael E. 1990. *The Competitive Advantage of Nations*. London: The Macmillan Press Ltd.
- Putu Sukarmen, Andi Sularso, Deasy Wulandari. *Analisis Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Dengan Keunggulan Bersaing Sebagai Variable Intervening Pada Produk Gula Pasir Sebelas*

(Gupalas) Pabrik Gula Semboro PTP Nusantara XI (PERSERO). JEAM Vol XII No. 1/2013.

Ratna Kusumawati. 2010. Pengaruh Karakteristik Pimpinan dan Inovasi Produk Baru Terhadap Kinerja Perusahaan Untuk Mencapai Keunggulan Bersaing Berkelanjutan

Song, X.M. dan Parry, M.E., 1997, "The determinants of Japanese new product successes", *Journal of Marketing Research*, Vol.XXXIV Februari.

Sugiyono. 2010, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R& D*, Bandung : Alfabeta.

_____ 2002. *Prinsip-prinsip Total Quality Service*. Yogyakarta: Penerbit Andi

_____ 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.

_____ 2002. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

_____ 2009. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.

_____ 2013. *metode penelitian pendidikan (pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.

Tarigan, Robinson. 2005. *Perencanaan Pembangunan Wilayah*. Jakarta: Bumi Aksara.

Umi Narimawati. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif, Teori dan Aplikasi*. Bandung: Agung Media

Wahyono. 2002. *Orientasi Pasar dan Inovasi: Pengaruhnya Terhadap Kinerja Pemasaran*, *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, Vol.1, No.1, Mei. Semarang.

Yudhi Soewito. 2013. *KUALITAS PRODUK, MEREK DAN DESAIN PENGARUHNYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR YAMAHA MIO*. Jurnal EMBA Vol 1 No. 3