

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian

Pada saat ini teknologi informasi berkembang pesat karena seiring dengan teknologi yang setiap hari semakin baru sehingga membuat penggunaan teknologi informasi pada bisnis semakin banyak digunakan, banyak bisnis yang pada dasarnya tidak memerlukan teknologi informasi menjadi membutuhkan teknologi informasi untuk tetap bisa bertahan mengikuti perkembangan zaman yang cepat ini. Penggunaan teknologi informasi juga bisa meningkatkan produktivitas karyawan dan mengurangi biaya pelatihan karyawan.

Teknologi informasi telah banyak digunakan untuk mendukung proses bisnis yang terjadi pada perusahaan memberikan manfaat untuk mempersingkat waktu dan biaya dalam setiap pelaku bisnis, penggunaan teknologi informasi ini juga memberikan pola kebiasaan kerja yang lebih teratur. Peran teknologi informasi bisa membuat integrasi yang dirancang untuk mengatasi sekaligus membantu para pelaku bisnis dalam menjalankan bisnis ke arah yang lebih baik.

CV. INDO KARYA TEKNIK merupakan sebuah bisnis yang bergerak pada bidang perbengkelan, berdiri dan mulai beroperasi pada tahun 2001 yang keberadaannya Kota Bandung. CV. INDO KARYA TEKNIK memproduksi bahan-bahan untuk kebutuhan mesin industri, pembuatan tangki, pembuatan aksesoris mesin

industri, instalasi perpipaan, dan modifikasi mesin industri. Dalam menjalankan proses bisnisnya, saat ini CV. INDO KARYA TEKNIK melakukan penjualan barang dengan cara konsumen datang ke lokasi untuk memilih desain barang yang sudah disediakan. Kemudian perusahaan mempersiapkan barang yang telah dipesan dan mengirim barang tersebut kepada konsumen, kondisi tersebut membuat perusahaan perlu menunggu konsumen datang. Kemudian proses penjualan yang lainnya adalah bagian marketing melakukan promosi kepada calon konsumen yang kemudian memberikan surat penawaran harga, pada surat ini harga dan bahan yang tercantum tidak bisa diubah lagi setelah itu konsumen memberikan bukti pembayaran yang selanjutnya terjadi transaksi. Kemudian saat proses pengecekan barang yang sudah siap untuk dijual perlu adanya pengecekan kondisi barang atau pengecekan ketersediaan barang. Untuk proses pengiriman barang yang telah dipersiapkan, staff penjualan mencetak surat jalan kemudian staff penjualan memberikan surat jalan tersebut kepada bagian ekspedisi perusahaan untuk dikirim kepada konsumen. Untuk pengiriman barang yang kecil perusahaan memberikan kepada pihak ekspedisi diluar perusahaan. Untuk pengiriman barang yang besar seperti mesin, perusahaan menetapkan ongkos kirim berdasarkan jalur yang dilalui oleh pihak ekspedisi. Perusahaan tidak menerima retur barang.

Penelitian yang dilakukan adalah guna membangun sebuah sistem informasi yang dapat mempermudah untuk proses pemesanan barang dari konsumen, produksi barang dan pengiriman barang. Berdasarkan penerapan mengenai permasalahan dan teori terkait yang telah diterapkan di atas, penulis tertarik untuk mengangkat topik penelitian

dengan judul ”**SISTEM INFORMASI PENJUALAN PADA CV. INDO KARYA TEKNIK BERBASIS *WEBSITE***”.

1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah

Berikut adalah identifikasi masalah serta rumusan masalah yang penulis dapat ambil untuk mengetahui dan menjawab pada latar belakang masalah.

1.2.1. Identifikasi Masalah

Berdasarkan uraian dari latar belakang permasalahan di atas penulis dapat menyimpulkan identifikasi masalah sebagai berikut:

1. Dalam melakukan penjualan barang calon konsumen mendatangi perusahaan untuk memesan barang dengan menggunakan desain yang sudah disediakan oleh perusahaan sehingga penjualan barang tersebut hanya berdasarkan calon konsumen yang datang.
2. Dalam melakukan penjualan barang mesin masih mengandalkan bagian *marketing* yang menemui calon konsumen sehingga proses penjualan oleh bagian marketing terbatas hanya saat ketemu dengan calon konsumen.
3. Dalam melakukan pendataan barang yang ada di gudang, pegawai masih melakukan penulisan data barang menggunakan kertas sebagai bentuk laporan barang sehingga berisiko adanya keliru saat pengecekan barang.

1.2.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah di atas, maka dapat dirumuskan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana sistem informasi penjualan yang berjalan pada CV.INDO KARYA TEKNIK.
2. Bagaimana perancangan sistem informasi penjualan yang berjalan pada CV.INDO KARYA TEKNIK.
3. Bagaimana pengujian sistem informasi penjualan yang berjalan pada CV.INDO KARYA TEKNIK.
4. Bagaimana implementasi sistem informasi penjualan pada CV.INDO KARYA TEKNIK.

1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian

Penulis memiliki maksud dan tujuan dalam penyusunan penelitian ini, yaitu sebagai berikut:

1.3.1. Maksud Penelitian

Adapun maksud dari penelitian ini adalah merancang suatu sistem informasi penjualan berbasis web pada CV.INDO KARYA TEKNIK guna membantu proses bisnis yang berjalan semakin mempersingkat pembuatan kebutuhan dokumen perusahaan.

1.3.2. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian yang dilakukan pada CV.INDO KARYA TEKNIK adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui sistem informasi penjualan pada CV.INDO KARYA TEKNIK.
2. Untuk merancang sistem informasi penjualan pada CV.INDO KARYA TEKNIK.
3. Untuk melakukan pengujian sistem informasi penjualan pada CV.INDO KARYA TEKNIK.
4. Untuk melakukan implementasi sistem informasi penjualan pada CV.INDO KARYA TEKNIK.

1.4. Kegunaan Penelitian

1.4.1. Kegunaan Praktis

Kegunaan praktis dari hasil penelitian yang dilakukan oleh penulis untuk CV. INDO KARYA TEKNIK adalah sebagai berikut.

1. Bagi perusahaan, sebagai solusi untuk mempermudah dalam proses penjualan barang.
2. Bagi pegawai, sebagai solusi untuk mempermudah dalam proses pembuatan dokumen perusahaan.

1.4.2. Kegunaan Akademis

Kegunaan akademis dari hasil penelitian yang dilakukan oleh penulis bagi CV.

INDO KARYA TEKNIK adalah sebagai berikut.

1. Bagi penulis, sebagai bentuk implementasi dari pengalaman belajar dan kesempatan untuk memperluas wawasan penulis dalam bidang ilmu komputer.
2. Bagi peneliti lain, yang diharapkan adalah bahwa hasil penelitian dapat dijadikan rujukan bagi upaya pengembangan ilmu komputer.

1.5. Batasan Masalah

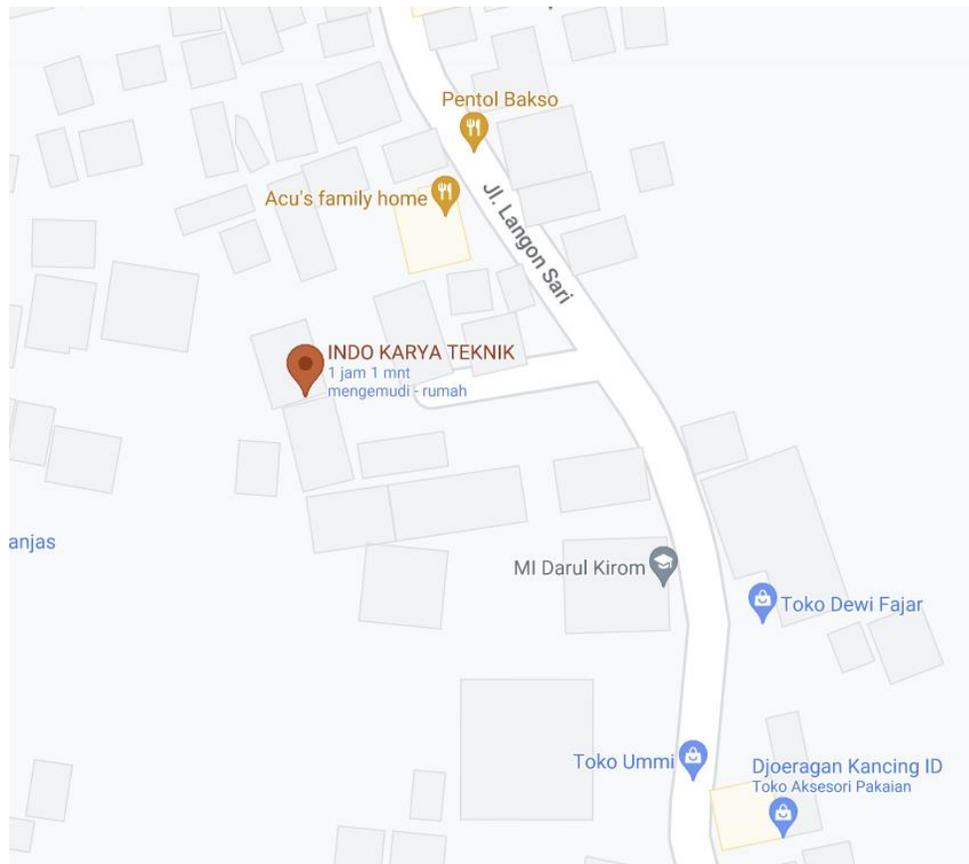
Berdasarkan latar belakang yang telah di uraikan, maka batasan masalah yang ada pada sistem adalah :

1. Ruang lingkup yang dibahas dalam sistem informasi data perusahaan yaitu penjualan barang yang sudah tersedia pada perusahaan.
2. Sistem informasi penjualan bisa diakses secara *online* oleh calon konsumen.
3. Sistem informasi pada perusahaan hanya diakses oleh staff penjualan.
4. Sistem informasi untuk penawaran harga hanya bisa diakses oleh bagian marketing.
5. Pengajuan stok barang ketika bagian staff penjualan melihat stok tersisa 1 barang.
6. Sistem informasi ini tidak bisa cek resi.
7. Tidak ada retur barang.

1.6. Lokasi dan Waktu Penelitian

1.6.1. Lokasi Penelitian

Tempat atau lokasi penelitian adalah CV.INDO KARYA TEKNIK Jl. Panonoban No.KM.12, Langonsari, Pemaungpeuk, Bandung Jawa Barat 40376.



Gambar 1.1 Lokasi Penelitian

1.6.2. Waktu Penelitian

Penelitian yang dilakukan di CV.INDO KARYA TEKNIK ini yaitu, sebagai berikut.

Tabel 1.1 Tabel Waktu Penelitian

No	Kegiatan	Bulan											
		April			Mei			Juni			Juli		
1	Persiapan Observasi dan												
	Wawancara												
2	Analisis Kebutuhan												
3	Proses Desain												
4	Perancangan <i>database</i>												
5	Perancangan Program												
6	Uji coba program												
7	Implementasi												

1.7. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan dalam penyusunan laporan tugas akhir adalah sebagai berikut :

BAB 1 PENDAHULUAN

Bab ini berisikan latar belakang, identifikasi dan rumusan masalah, maksud dan tujuan penelitian, kegunaan penelitian, batasan masalah, lokasi dan waktu penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II Landasan Teori

Bab ini berisikan tentang teori-teori yang melandasi dari perancangan sistem informasi penjualan pada CV. INDO KARYA TEKNIK

BAB III Objek dan Metode Penelitian

Bab ini membahas tentang objek penelitian, metodologi penelitian yang digunakan, deskripsi sistem yang berjalan dan analisis sistem yang sedang berjalan

BAB IV Hasil dan Pembahasan

Bab ini membahas tentang deskripsi sistem yang akan diusulkan, analisis kebutuhan, perancangan sistem yang akan dibangun, implementasi sistem yang sudah dirancang dan hasil dari pengujian sistem.

BAB V Kesimpulan dan Saran

Bab ini berisi kesimpulan yang didapat dari hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti, serta saran untuk hasil penelitian.