

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Identifikasi Masalah	2
I.3 Rumusan Masalah	2
I.4 Batasan Masalah	2
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan	3
I.5.1 Tujuan Perancangan	3
I.5.2 Manfaat Perancangan	3
BAB II. KOMUNITAS LARI INDO RUNNERS BANDUNG	4
II.1. Olahraga	4
II.1.1 Manfaat Olahraga	4
II.1.2 Resiko Olahraga	5
II.1.3 Lari	5
II.1.4 Jenis – Jenis Lari Lari	6
II.1.5 Manfaat Lari	7
II.1.6 Resiko Lari	7
II.1.7 Hal-Hal Yang Harus Dipersiapkan Sebelum Berlari	8
II.1.8 Teknik Berlari	9
II.1.9 Komunitas.....	9
II.1.10 Ciri-Ciri Komunitas.....	10
II.1.11 Jenis-jenis Komunitas	10
II.1.12 Komunitas Lari Indo Runners	10

II.1.13. Kegiatan Komunitas Lari Indo Runners	11
II.1.14 Komunitas Lari Indo Runners Bandung	12
II.1.15 Kegiatan Komunitas Lari Indo Runners Bandung	14
II.1.16 Manfaat Mengikuti Komunitas Lari Indo Runners Bandung	18
II.2. Kondisi Masyarakat	19
II.3 Resume	19
II.4 Usulan Desain	21
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN	22
III.1 Khalayak Sasaran	22
III.1.1 Target Audiens	22
III.2 Strategi Perancangan	24
III.2.1 Tujuan Komunikasi	25
III.2.2 Pendekatan Komunikasi	25
III.2.3 <i>Mandatory</i>	27
III.2.4 Materi Pesan	27
III.2.5 Gaya Bahasa	27
III.2.6 Strategi Kreatif	27
III.2.7 Strategi Media	29
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media	33
III.3 Konsep Visual	34
III.3.1 Format Desain	34
III.3.2 Sudut Kamera	35
III.3.3 Tipografi	37
III.3.4 Audio	37
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI	38
IV.1 Media Utama	38
IV.1.1 Pra Produksi	38
IV.1.1.1 Riset	38
IV.1.1.2 Penyusunan Kerangka Film	38
IV.1.1.3 Penentuan Lokasi <i>Shooting</i>	40
IV.1.1.4 Penentuan Peralatan <i>Shooting</i>	41
IV.1.2 Produksi	43

IV.1.2.1 <i>Shooting</i>	43
IV.1 Paska Produksi	45
IV.2 Media Pendukung	46
DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN	62
SURAT KETERANGAN PUBLIKASI	66
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	67