

## **BAB IV**

### **MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI**

#### **IV.1 Media Utama**

Media utama pada perancangan informasi mengenai komunitas Indo Runners ini adalah video informasi yang berdurasi 8 menit 43 detik dengan konten berisi sejarah komunitas Indo Runners Bandung, identitas, kegiatan-kegiatannya, wawancara dengan pengurus komunitas, juga tutorial pemanasan sebelum melakukan aktivitas berlari, sehingga video informasi yang disampaikan padat dan jelas.

##### **IV.1.1 Pra Produksi**

Pra produksi merupakan tahap awal sebelum memulai merancang video informasi komunitas Indo Runners Bandung, agar tahapan produksi berjalan sesuai dengan yang telah direncanakan dalam perancangan. Tahapan-tahapan pra produksi yang harus dilakukan adalah penyusunan riset, penyusunan kerangka film, penentuan lokasi, penyesuaian jadwal dan pemilihan peralatan untuk merekam aktivitas komunitas itu sendiri.

###### **IV.1.1.1 Riset**

Dilakukan tahapan riset untuk memahami materi permasalahan dilapangan. Riset yang sudah dilakukan adalah mencari informasi dengan studi literatur seperti buku dan artikel internet, riset lapangan dengan melakukan kusioner dan wawancara kepada pengurus komunitas Indo Runners Bandung.

###### **IV.1.1.2 Penyusunan Kerangka Film**

Setelah hasil riset telah didapat maka tahapan selanjutnya adalah penyusunan kerangka film, dengan dibuatnya *storyline* dan *storyboard* akan menjadi hasil dari kegiatan pra produksi. Kegiatan pra produksi selanjutnya akan dikembangkan ke dalam tahap produksi.

- *Storyline*

*Storyline* adalah naskah yang dibuat ke dalam bentuk serangkai kata yang memberikan gambaran nyata. *Storyline* tersebut digunakan sebagai panduan untuk pembuatan film.

STORYLINE VIDEO INFORMASI KOMUNITAS INDO RUNNERS BANDUNG

SCENE	VIDEO
SCENE 1	OPENING MENAMPILKAN SALAH SATU IKON KOTA BANDUNG YAITU GEDUNG SATE.
SCENE 2	MENAMPILKAN AKTIVITAS MASYARAKAT KOTA BANDUNG YANG BERLARI DI LAPANG GASIBU.
SCENE 3	TAMAN FOTO DAN KOMUNITAS INDO RUNNERS BANDUNG
SCENE 4	MOTION GRAPHIC INTRO.
SCENE 5	MOTION GRAPHIC PETA MENUJU TAMAN FOTO BANDUNG
SCENE 6	SUASANA TAMAN FOTO SAAT MALAM, ANGGOTA KOMUNITAS MULAI BERKUMPUL
SCENE 7	WAWANCARA BERSAMA SALAH SATU PENDIRI KOMUNITAS.
SCENE 8	KEGIATAN SELASA MALAM, PARA ANGGOTA MULAI BERKUMPUL DAN PEMANASAN.
SCENE 9	MENAMPILKAN WAWANCARA KEMBALL.
SCENE 10	KEGIATAN RUTIN MINGGU PAGI.
SCENE 11	KEGIATAN MARATHON INDO RUNNERS
SCENE 12	PESAN DARI PENGURUS KOMUNITAS
SCENE 13	TUTORIAL PEMANASAN SEBELUM LARI.

Gambar IV.1 *Storyline* Video Informasi Indo Runners Bandung

Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)

- *Storyboard*

*Storyboard* memiliki tujuan untuk memudahkan dalam pengambilan gambar. *Storyboard* juga berfungsi untuk memandu sutradara, kameramen, *editor* dan seluruh kru dalam merancang film.

STORYBOARD		
FOOTAGE GEDUNG SATE YANG MERUPAKAN IKON KOTA BANDUNG	MEMAKAI TEKNIK EYE LEVEL ATAU SEJAJAR DENGAN MATA. AUDIO : BLUE SKY	
FOOTAGE MASYARAKAT BERLARI DI TAMAN GASIBU	MEMAKAI TEKNIK EYE LEVEL ATAU SEJAJAR DENGAN MATA. AUDIO : BLUE SKY	
FOOTAGE SUASANA TAMAN FOTO BANDUNG	MEMAKAI TEKNIK EYE LEVEL ATAU SEJAJAR DENGAN MATA. AUDIO : BLUE SKY	
FOOTAGE ANGGOTA BERKUMPUL DI TAMAN DAN PEMANASAN	MEMAKAI TEKNIK EYE LEVEL ATAU SEJAJAR DENGAN MATA. AUDIO : BLUE SKY	
MOTION GRAPHIC INTRO.	MOTION GRAPHIC DIBUAT DI AFTER EFFECT MENAMPIHKAN LOGO KOMUNITAS TANPA AUDIO ATAU AUDIO DROP DARI MUSIK.	
MOTION GRAPHIC PETA LOKASI TAMAN FOTO	MOTION GRAPHIC DIBUAT DI AFTER EFFECT MENAMPIHKAN LOGO KOMUNITAS. AUDIO : BLUE SKY	
WAWANCARA BERSAMA PENGURUS KOMUNITAS INDO RUNNERS BANDUNG DI MG&CO DEPAN TAMAN FOTO.	MEMAKAI TEKNIK CLOSE UP BACKSOUND BLUE SKY, DAN SUARA DARI SUASANA CAFE MG&CO.	
SUNDAY MORNING RUN, ANGGOTA SEDANG BERLARI DI JALAN.	MEMAKAI TEKNIK EYE LEVEL DAN CLOSE UP. AUDIO : BLUE SKY.	
FOOTAGE PESAN DARI PENGURUS KOMUNITAS INDO RUNNERS BANDUNG.	MEMAKAI TEKNIK CLOSE UP BACKSOUND BLUE SKY, DAN SUARA DARI SUASANA CAFE MG&CO.	
TUTORIAL PEMANASAN SEBAGAI PENUTUP VIDEO	MENGGUNAKAN TEKNIK EYE LEVEL DAN CLOSE UP. AUDIO : I LOVE IT.	

Gambar IV.2 *Storyboard* Video Informasi Indo Runners Bandung

Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)

#### IV.1.1.3 Penentuan Lokasi *Shooting*

Lokasi *shooting* video disesuaikan ditempat kegiatan rutin komunitas Indo Runners Bandung yaitu di Taman Foto Bandung yang berlokasi di Jl. Kamuning No.4, Merdeka, Sumur Bandung, Kota Bandung, Jawa Barat 40113. Lokasi wawancara dengan pengurus komunitas juga tidak jauh dari tempat *shooting* yaitu di Café Mg&Co yang merupakan tempat berkumpul sebelum melakukan aktivitas di Taman Foto Bandung.



Gambar IV.3 Taman Foto Bandung  
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)



Gambar IV.4 Café Mg&Co  
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)

#### **IV.1.1.4 Penentuan Peralatan *Shooting***

Untuk membuat sebuah film dibutuhkan perlengkapan *shooting* untuk merekam adegan-adegan yang dibutuhkan. Perlengkapan *shooting* video informasi komunitas Indo Runners Bandung diantaranya kamera, lensa, *microphone*, dan alat-alat pendukung lainnya.

##### **1. Kamera**

Pada saat melakukan pengambilan gambar kamera yang digunakan adalah kamera *Digital* SLR yaitu Canon EOS D100. Dengan sensor APS-CMOS sensor 18 megapixel dan prosesor Canon DIGIC 5, maka kamera mampu menghasilkan foto

yang tajam, kontras, dan detil yang baik juga kemampuan *white balance* otomatisnya cukup baik dapat digunakan pada saat merekan kegiatan lari malam komunitas Indo Runners Bandung.



Gambar IV.5 Kamera Canon D100

Sumber: <https://www.dpreview.com/reviews/canon-eos-100d-rebel-s11>

(Diakses pada: 12/07/2018)

## 2. Lensa

Lensa yang digunakan adalah Lensa Canon EF 50mm 1:1.8 STM yang memiliki *aperture* maksimal dalam posisi f/1.4, sehingga lensa ini membantu menghasilkan gambar yang lebih tajam, lensa ini merupakan lensa *fixed* atau tidak bisa menggunakan *zoom*.



Gambar IV.6 Lensa Canon EF 50mm STM

Sumber: <https://www.dpreview.com/reviews/canon-eos-100d-rebel-s11>

(Diakses pada: 12/07/2018)

## 3. *Microphone*

Fungsi *microphone* adalah untuk menangkap audio pada saat melakukan *shooting*. Audio yang ditangkap adalah suara narasumber pada saat wawancara dengan

pengurus komunitas Indo Runners Bandung. Maka *microphone* yang baik sangat penting untuk menangkap audio yang baik dan jelas. Pada *shooting* video informasi komunitas Indo Runners, *microphone* yang digunakan adalah Audio-Technica AT8024.



Gambar IV.7 *Microphone* Audio-Technica AT8024

Sumber: <http://www.fullcompass.com/prod/270199-Audio-Technica-AT8024>

(Diakses pada: 12/08/2018)

#### **IV.1.2 Produksi**

Proses produksi *shooting* sesuai dengan konsep dan lokasi yang telah ditentukan dengan *storyline* dan *storyboard* yang telah ditetapkan. Maka proses produksi dapat dilakukan dengan mudah dan baik.

##### **IV.1.2.1 Shooting**

Proses *shooting* video informasi ini pengambilan gambar yang berdasarkan pada *storyboard* yang telah dibuat pada pra produksi sebagai gambaran dari video informasi komunitas Indo Runners Bandung. Setelah *shooting* selesai dilakukan maka hasil video akan memasuki tahap paska produksi yaitu proses *editing* yang menggabungkan banyak *footage* dan pemberian efek audio visual.

Tabel IV.1 *Screenshot Video*

Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)

NO	SCREENSHOOT	KETERANGAN
1		<p>PEMBUKAAN DIMULAI DENGAN MENAMPILKAN SALAH SATU IKON KOTA BANDUNG YAITU GEDUNG SATE.</p>
2		<p>MENAMPILKAN AKTIVITAS OLAHRAGA MASYARAKAT KOTA BANDUNG YAITU BERLARI DI TAMAN GASIBU.</p>
3		<p>MENAMPILKAN SUASANA TAMAN FOTO.</p>
4		<p>MENAMPILKAN MOTION GRAPHIC LOGO KOMUNITAS INDO RUNNERS BANDUNG.</p>
5		<p>MENAMPILKAN MOTION GRAPHIC MENUJU TAMAN FOTO DARI GEDUNG SATE.</p>
6		<p>MENAMPILKAN AKTIVITAS LARI BERSAMA HARI SELASA MALAM (TUESDAY NIGHT RUN)</p>
7		<p>WAWANCARA BERSAMA PENGURUS KOMUNITAS.</p>
8		<p>MENAMPILKAN KEGIATAN SUNDAY MORNING RUN.</p>
9		<p>MENAMPILKAN PESAN DARI PENGURUS KOMUNITAS.</p>

10		<p>MENAMPILKAN TUTORIAL PEMANASAN.</p>
----	---	--

#### IV.1 Paska Produksi

Paska produksi adalah tahap akhir dari pembuatan video informasi ini, pada tahap ini semua materi gambar yang sudah melalui tahap produksi dan melalui proses *editing*. Tahap ini juga adalah tahap untuk memperbaiki rencana-rencana yang sudah dibuat pada tahap pra produksi.

- *Bumper Intro*

Video *Bumper* adalah media audio visual yang mempunyai durasi singkat yang terletak diawal atau bagian akhir dari sebuah program. *Bumper* video ini memiliki fungsi untuk menunjukkan kepada audiens inti dari isi video yang akan ditayangkan atau disampaikan.



Gambar IV.8 Adobe After Effects CS6

Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)

Perancangan *bumper intro* untuk video informasi komunitas Indo Runners Bandung menggunakan Adobe After Effects CS6 yang merupakan *software compositing* atau *software* untuk membuat animasi, film atau paska produksi pada video. *Bumper intro* ini akan dimasukan ke dalam tahap *editing* digabungkan dengan *footage* yang telah diambil setelah *shooting*.

- *Editing*

Pada proses *editing* ini metode yang dilakukan adalah secara digital dengan menyusun video yang dianggap baik secara bertahap. Tahap *editing* ini menggunakan *software edit* video Adobe Premiere Pro yang dapat menghasilkan video baik dan berkualitas.



Gambar IV.9 Adobe Premiere Pro

Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)

Setelah elemen audio visual telah tergabung menjadi satu berkas film selanjutnya memasuki tahap *rendering* dengan format *output* video H.264, dengan *file extention* .mp4, dan mempunyai dimensi 1280 x720 (HD) agar lebih efisien dalam proses perancangan video juga dalam pemutaran video tersebut disitus Youtube.

## IV.2 Media Pendukung

Media pendukung adalah sebagai pengingat video informasi komunitas Indo Runners Bandung. Sehingga visual dan pesan dapat tersampaikan kepada khalayak.

### 1. QR Code

*QR Code* sebagai media pendukung dari video informasi komunitas Indo Runners Bandung yang mudah digunakan karena akan tersambung langsung dengan tautan video informasi yang telah diunggah ke dalam situs Youtube. *QR Code* ini akan dibuat disitus <http://www.barcodegenerate.com> dengan memasukan tautan web, *barcode* akan otomatis terbuat. *QR Code* juga banyak digunakan dalam aplikasi juga *website* yang tidak asing lagi dengan khalayak sasaran.



Gambar IV.10 *QR Code* Video Informasi Indo Runners Bandung  
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)

## 2. Poster

Poster video informasi komunitas Indo Runners Bandung ini mempunyai visual yang terdiri dari logo komunitas, tipografi, dan *QR Code* untuk memberitahukan media utama kepada khlayak. Tipografi yang digunakan menggunakan *font* Gill Sans MT Infant yang mempunyai kesan simpel dan bersahabat.



Gambar IV.11 Poster  
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)

- Bahan: *Art paper* 250gr

Kertas *art paper* menghasilkan warna yang lebih cerah karena pori-pori *art paper* yang rapat dan permukaan yang mengkilap sehingga menyerap tinta lebih merata.

- Teknik: *Digital printing*.

*Digital printing* ini mempunyai waktu produksi yang lebih cepat juga proses produksi mencetak lebih ringkas, dan hasil cetak bisa langsung diterima tanpa harus menunggu lama.

- Ukuran: 296 x 400 mm dan 209 x 282 mm

Poster ukuran 296 x 400 mm akan ditempatkan di tempat yang luas dan poster ukuran 209 x 282 mm akan ditempatkan di tempat yang sedang atau permukaan yang sempit.

### 3. Poster Instagram

Poster instagram adalah untuk menginformasikan kegiatan Indo Runners Bandung yang aktif dalam sosial media. Maka dari itu tepat membuat poster instagram sebagai media pendukung, poster ini berukuran 640 x 640 px salah satu ukuran yang ditentukan oleh Instagram.



Gambar IV.12 Poster Instagram

Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)

### 4. Video

Video informasi ini mempunyai durasi 8 menit yang akan diunggah ke dalam situs Youtube. Video yang informatif ini akan bisa dinikmati oleh khalayak dengan resolusi 144px, 240px, 360px, 480px, dan 720px.



Gambar IV.13 Media Sosial

Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)

### 5. X-Banner

*X-Banner* berfungsi untuk menyampaikan informasi terkait video informasi. *X-Banner* ini akan digunakan pada setiap kegiatan yang dilakukan komunitas Indo Runners Bandung. *X-Banner* dalam perancangan ini akan diberikan *QR Code* dari tautan video informasi yang telah diunggah dalam situs Youtube



Gambar IV.14 X-Banner

Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)

- Bahan: *Albatros* 180gr

Kertas *Albatros* tidak mudah sobek juga menghasilkan warna yang meresap ke dalam kertas sehingga lebih jelas dan bagus.

- Teknik: *Digital printing*.

*Digital printing* ini mempunyai waktu produksi yang lebih cepat juga proses produksi mencetak lebih ringkas, dan hasil cetak bisa langsung diterima tanpa harus menunggu lama.

- Ukuran: 160 x 60 cm.

Ukuran ini adalah salah satu ukuran standar dari *X-Banner*.

## 6. T-Shirt

*Merchandise* yang akan dijual adalah *T-Shirt*. *T-shirt* menjadi pilihan media pendukung karena sangat diminati oleh masyarakat dan merupakan kebutuhan setiap orang. *T-shirt* akan menjadi bagian dari *merchandise* yang akan dijual.



Gambar IV.15 *T-Shirt*

Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)

- Bahan : *Cotton combad 20s*

Bahan ini merupakan bahan yang bisa ditemukan dimana-mana sehingga bahan *cotton combad 20s* ini sangat umum dimasyarakat.

- Teknik: Cetak DTG

Cetak DTG memiliki daya tahan yang lama karena bahan tinta khusus tekstil yang baik, warna yang dihasilkan juga tajam dan merata, karena cetakan yang halus sehingga menyerap kedalam kain atau bahan kaos yang digunakan.

- Ukuran: S,M,L,XL.

## 7. Sweater

*Merchandise* yang akan dijual selanjutnya adalah *sweater*. *Sweater* menjadi pilihan media pendukung karena ada kegiatan komunitas pada malam hari, sehingga *sweater* akan sangat berguna ketika dipakai pada kegiatan malam hari, selain itu *sweater* sangat diminati oleh masyarakat.



Gambar IV.16 *Sweater*

Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)

- Bahan : *Fleece*

Bahan *sweater* ini mampu menyerap keringat dan bahan *fleece* tidak menimbulkan panas tetapi hangat pada saat dipakai.

- Teknik: Cetak DTG

Cetak DTG memiliki daya tahan yang lama karena bahan tinta khusus tekstil yang baik, warna yang dihasilkan juga tajam dan merata, karena cetakan yang halus sehingga menyerap kedalam kain atau bahan kaos yang digunakan.

- Ukuran: S,M,L,XL

## 8. Topi

Topi akan menjadi bagian dari *merchandise* yang akan dijual. Topi biasanya digunakan pada saat bepergian atau dalam kegiatan diluar, topi bisa menjadi bagian dari penyampaian informasi komunitas Indo Runners Bandung.



Gambar IV.17 Topi

Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)

- Jenis : *Trucker*

Jenis topi ini dapat digunakan oleh siapa saja, tidak ada batasan usia atau jenis kelamin, sehingga topi ini cocok digunakan dalam kegiatan apa saja diluar.

- Teknik: Cetak DTG

Cetak DTG memiliki daya tahan yang lama karena bahan tinta khusus tekstil yang baik, warna yang dihasilkan juga tajam dan merata, karena cetakan yang halus sehingga menyerap kedalam kain atau bahan kaos yang digunakan.

- Ukuran: *All Size*

#### 9. *Arm Band Handphone*

*Arm band handphone* akan menjadi bagian dari *merchandise* yang akan dijual. *Arm band handphone* adalah tempat menyimpan *handphone* pada saat melakukan kegiatan olahraga seperti berlari. Dipakai pada bagian lengan sehingga akan mempermudah kegiatan berolahraga. *Arm band handphone* ini bisa menjadi bagian dari penyampaian informasi komunitas Indo Runners Bandung.



Gambar IV.18 *Arm Band Handphone*

Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)

- Warna: Hitam

Warna Hitam merupakan warna netral, maka *arm band* ini bisa dipakai oleh semua usia atau pun gender.

- Teknik: *Cutting Sticker*

Menggunakan *cutting stciker* karena harga yang sangat terjangkau, rapi, dan tahan lama.

#### 10. Tas Pinggang

Tas Pinggang akan menjadi bagian dari *merchandise* yang akan dijual. Tas Pinggang adalah tempat menyimpan barang-barang kecil seperti kartu kredit/atm, uang, kunci, dan juga *handphone* tas pinggang ini biasanya pada saat melakukan kegiatan olahraga seperti bersepeda, mendaki, dan berlari. Dipakai dibagian pinggang sehingga akan mempermudah kegiatan berolahraga. Tas Pinggang bisa menjadi bagian dari penyampaian informasi komunitas Indo Runners Bandung.



Gambar IV.19 Tas Pinggang

Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)

- Warna: Hitam

Warna Hitam merupakan warna netral, maka tas pinggang ini bisa dipakai oleh semua usia atau pun gender.

- Teknik: Sablon *Polyflex*

Menggunakan teknik sablon dengan bahan *polyflex* karena desain sablon yang presisi dan rapi, *polyflex* juga tahan lama dengan harga lebih terjangkau.

#### 11. Botol Minum

Botol minum akan menjadi bagian dari *merchandise* yang akan dijual. Botol minum bisa menjadi bagian dari penyampaian informasi komunitas Indo Runners Bandung.



Gambar IV.20 Botol Minum

Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)

- Jenis: Botol Minum Tumbler

Karena pada botol minum ini dapat dimasukan sebuah kertas yang berisi gambar kedalam tempat yang disediakan, sehingga dapat memuat informasi tentang Indo Runners Bandung.

- Teknis cetak pada kertas: *Digital Printing*.

*Digital Printing* ini mempunyai waktu produksi yang lebih cepat juga proses produksi mencetak lebih ringkas, dan hasil cetak bisa langsung diterima tanpa harus menunggu lama.

- Kertas dalam botol: *Art paper* 150 gr

Kertas *art paper* menghasilkan warna yang lebih cerah karena pori-pori *art paper* yang rapat dan permukaan yang mengkilap sehingga menyerap tinta lebih merata. Kertas *art paper* 150 gr mudah untuk dibentuk melingkar sesuai dengan diameter botol bagian dalam.

- Diameter botol: 19.5 x 8 cm, dan volume 460 ml

## 12. *Sticker*

*Sticker* akan menjadi media pendukung untuk hadiah pada setiap pembelian *merchandise* yang akan dijual.



Gambar IV.21 *Sticker*

Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)

- Bahan : *Vinyl Sticker*

*Vinyl Sticker* menghasilkan warna yang tajam dan *vinyl sticker* bisa mencapai resolusi foto sehingga kualitas stiker sangat baik.

- Teknis: *Digital Printing*.

*Digital Printing* ini mempunyai waktu produksi yang lebih cepat juga proses produksi mencetak lebih ringkas, dan hasil cetak bisa langsung diterima tanpa harus menunggu lama.

- Ukuran: 4x13 cm

### 13. Gantungan Kunci

Gantungan kunci akan menjadi media pendukung untuk hadiah pada setiap pembelian *merchandise* yang akan dijual.



Gambar IV.22 *Stiker*

Sumber: Dokumentasi Pribadi

- Bahan : Plastik

Gantungan kunci ini memuat logo identitas dari komunitas Indo Runners Bandung, bahan ini sering digunakan pada gantungan kunci dan umumnya sering digunakan oleh masyarakat untuk gantungan kunci.

- Teknis cetak pada permukaan gantungan kunci: *Digital Printing*.

*Digital Printing* ini mempunyai waktu produksi yang lebih cepat juga proses produksi mencetak lebih ringkas, dan hasil cetak bisa langsung diterima tanpa harus menunggu lama.

- Diameter: 4 x 4 cm