

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Berbeda dengan dahulu bisnis berjualan sekarang menjadi mudah, karena dengan adanya teknologi seperti internet atau siaran televisi yang mampu menghubungkan kita dengan orang banyak diberbagai tempat, ini dimanfaatkan untuk bisnis berjualan seperti pada kegiatan pemasaran yang dipermudah dan dipercepat melalui media massa contohnya iklan di televisi, blog, sosial media, dan lainnya selain itu juga teknologi dapat membantu memecahkan masalah lain pebisnis termasuk seorang reseller dimana mereka adalah pelaku bisnis yang membantu pada promosi produk dengan memanfaatkan teknologi, diantara mereka membeli produk ke supplier kemudian *memposting* ke akun media sosialnya dan memberikan harga sedikit tinggi dari harga semula agar mendapatkan keuntungan, tetapi disisi lain reseller membantu penjual menyebarluaskan produk mereka.

Pada studi kasus TOKO ONLINE MILIE.ID merupakan toko yang fokus berjualan baju atasan dengan variasi warna disetiap model, namun ada juga *dress*, dan *blouse*, celana culote dll, Toko ini berdiri pada tahun 2018. Dimana setahun setelahnya berpindah dari yang semula toko offline sekarang menjadi online dimana pelanggan yang berbelanja ke toko langsung, secara otomatis ikut menggunakan platform yang ada seperti e-commerce atau akun sosial media bahkan ada yang langsung melihat ke toko sehingga timbul permasalahan pada pendataan transaksi, karena

perbedaan data transaksi penjualan antara penjualan langsung, dan penjualan secara online, ini terjadi karena kurang tertatanya pencatatan data penjualan reseller yang tidak menggunakan perangkat e-commerce atau reseller yang langsung datang ke toko (*offline*), sehingga pencatatan masih menggunakan buku catatan atau disimpan di *file spreadsheet*, perbedaan penyimpanan data transaksi membuat pencatatan data stok produk menjadi sulit, tidak adanya data detail transaksi untuk melihat tiap terjadinya transaksi, seperti ada tidaknya perubahan data stok produk, atau warna apa, apa saja yang masih tersedia. ini membuat kesulitan setiap *reseller* yang menanyakan stok pemesanan suatu produk, penjual akan melakukan pencarian produk dan melakukan pengecekan data produk tersebut dan terus berulang-ulang.

Maka dari itu dibutuhkan suatu sistem yang mampu membantu mengelola, menyimpan data produk dan transaksi ke *database* dan bisa mengirim informasi atau laporan melalui *e-mail* atau diprint sebagai bukti bagi reseller, sehingga membantu proses bisnis antara kedua belah pihak.

1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah

1.2.1. Identifikasi Masalah

1. Belum efektifnya media untuk membantu menyimpan data transaksi, reseller dan produk yang digunakan.
2. Masih adanya keluhan pada pendataan produk dan setelah transaksi pada penjual ulang (*reseller*).

3. Masih sulitnya memperoleh informasi mengenai data transaksi penjualan.

1.2.2. Rumusan Masalah

1. Bagaimana sistem penjualan dan pembelian serta pengelolaan data produk dan transaksi yang sedang berjalan di Toko Milie.id ?
2. Bagaimana perancangan sistem informasi manajemen *reseller* di Toko Milie.id ?
3. Bagaimana pengujian sistem informasi manajemen *reseller* di Toko Milie.id ?
4. Bagaimana implementasi sistem informasi manajemen *reseller* di Toko Milie.id ?

1.3. Maksud dan Tujuan

1.3.1. Maksud Penelitian

Maksud dari penelitian ini adalah untuk membangun sistem informasi manajemen *reseller* pada TOKO ONLINE MILIE.ID, guna membantu memecahkan masalah data informasi penjualan/transaksi antara penjual utama dan *reseller* agar tidak ada kesalahpahaman yang mengakibatkan kedua belah pihak saling tidak percaya dan juga meminimalisir kerugian.

1.3.2. Tujuan Penelitian

Mengetahui apa itu sistem informasi manajemen *reseller* beserta fungsinya dan bagaimana cara menyelesaikan masalah antara penjual dan *reseller*.

1.4. Kegunaan Penelitian

Kegunaan penelitian berisi manfaat/kontribusi yang akan diperoleh dari hasil penelitian dan siapa pihak yang akan mendapatkan manfaat tersebut.

1. Aspek Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan dan pengetahuan mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi transaksi reseller dan manajemen reseller pada perusahaan sektor penjualan yang berbasis website, serta juga diharapkan sebagai sarana pengembangan ilmu pengetahuan yang secara teoritis dipelajari di bangku perkuliahan.

2. Aspek Praktis

a. Bagi Penulis

Penelitian ini diharapkan bermanfaat untuk memenuhi tugas matakuliah, Skripsi. Untuk menambah wawasan dan pandangan terhadap perkembangan sistem informasi dan kemajuan teknologi.

b. Bagi Toko

Penelitian ini diharapkan membantu Toko pada proses pengelolaan data transaksi dan produk, khususnya proses pengecekan data transaksi dan produk menjadi sinkron antara data transaksi di buku

catatan, aplikasi e-commerce, file spreadsheet dan laporan sesuai dengan penyimpanan produk sehingga mempercepat pembuatan laporan.

c. Bagi Universitas

Penelitian ini diharapkan bermanfaat sebagai bahan evaluasi untuk mengukur tingkat keberhasilan universitas dalam mendidik mahasiswanya, Memberikan gambaran kesiapan mahasiswa dalam menghadapi dunia kerja.

1.5. Batasan Masalah

1. Pengelolaan data produk dan *reseller* lebih diperuntukkan untuk penjualan dan customer Milie.id Bandung.
2. Sistem ini tidak membahas pada pembelian produk.
3. Prancangan dibatasi pada proses pengelolaan produk, transaksi dan *reseller*.

1.6. Lokasi dan Waktu Penelitian

1.6.1. Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan di Toko Offline Milie.id yang berlokasi di Komplek Ciwastra Indah A15 Jl. Marga Makmur, Margasari, Kec. Buahbatu, Kota Bandung.



Gambar 1 Peta Lokasi Toko Milie.id

1.6.2. Waktu Penelitian

Table 1 Waktu Penelitian

No	Aktivitas	Tahun 2021(Dalam Minggu)																			
		Maret				April				Mei				Juni				Juli			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Mendengarkan Pelanggan																				
	Observasi																				
	Wawancara																				
2	Membangun / memperbaiki Mock-up																				
	Perancangan Prosedur																				
	Perancangan Basis Data																				

Pada bab ini membahas penggunaan aplikasi yang diusulkan beserta hasil *testing* atau uji cobanya.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini mengisikan kesimpulan dari penelitian yang dibuat dan saran dan masukan dari pembina.