

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR SIMBOL.....	ix
BAB I PENDAHULUHAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi dari Rumusan Masalah	5
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	5
1.2.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	5
1.3.1 Maksud Penelitian.....	5
1.3.2 Tujuan Penelitian	5
1.4 Kegunaan Penelitian	6
1.5 Batasan Masalah	6
1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian	6
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1. Penelitian Terdahulu.....	9
2.2. Data Mining	17
2.2.1. Pengertian Data Mining	17
2.2.2. Metode Data Mining	19
2.3. <i>Python</i>	21
2.4. Library	22
2.5. Pengertian Klasifikasi.....	24
2.6. Algoritma <i>Naïve Bayes Classifier</i>	26

2.6.1. Pengertian Algoritma	26
2.6.2. Pengertian Naive Bayes Classifier.....	26
2.3.1. Metode Naïve Bayes Classifier.....	31
2.7. <i>Logistic Regression</i>	35
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN	37
3.1. Objek Penelitian.....	37
3.1.1. Sejarah Singkat Perusahaan	37
3.1.2. Visi dan Misi Perusahaan.....	38
3.1.3. Struktur organisasi perusahaan	39
3.1.4. Deskripsi tugas.....	40
3.2. Tahapan Penelitian.....	42
3.2.1. Studi Pustaka.....	43
3.2.2. Pengumpulan Data.....	43
3.2.3. Analisa Klasifikasi <i>Naïve Bayes Classifier</i>	44
3.2.1. Hasil Klasifikasi.....	46
3.3. Analisis sistem yang berjalan	47
3.3.1 <i>Use case diagram</i>	47
3.3.2 <i>Activity diagram</i>	49
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	50
4.1. Pembahasan	50
4.1.1. Input Data.....	50
4.1.1. Analisa Evaluasi Kinerja Klasifikasi Naïve Bayes	50
4.2. Hasil evaluasi dan rekomendasi.....	58
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	65
5.1. Kesimpulan	65
5.2. Saran	65
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	