

DAFTAR PUSTAKA

- [1] F. Lee dan J. Santana, *Data Mining : Meramalkan Bisnis Perusahaan*, Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2010.
- [2] J. Gilbert A. Churchill, *Basic Marketing Research, Fourth Edition*, San Diego, California: Harcourt, 2001.
- [3] Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan*, Bandung: Alfabeta, 2015.
- [4] D. T. Larose, *Discovering Knowledge In Data*, New Jersey: John wiley and Sons, 2005.
- [5] J. Simarmata dan I. Prayuda, *Basis Data*, Yogyakarta: Andi Offset, 2006.
- [6] S. Notoatmodjo, *Metodologi Penelitian Kesehatan*, Jakarta: Rineka Cipta, 2005.
- [7] Sugiyono, “Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D”. Bandung : Alfabeta, 2009
- [8] Kusrini dan Emha Taufiq Luthfi, “Algoritma Data Mining”. Yogyakarta : CV ANDI, 2009
- [9] R. Kurniawan dan B. Yuniarto, *Analisis Regresi Dasar dan Penerapannya dengan R*, Jakarta: KENCANA PRENADA MEDIA.
- [10] A. C. Rencher, *Methods of Multivariate Analysis*, New York: John Wiley & Sons, Inc., 2002.
- [11] F. Irawan, J. Andarjarwirawan dan Yulia, “APLIKASI GAME EDUKASI PENGENALAN KOSAKATA BAHASA INGGRIS BERBASIS MOBILE,” *Jurnal Infra*, vol. 4, 2016.
- [12] L. Beighley dan M. Morrison, *Head First PHP & MySQL*, United States of America: O'Reilly Media, 2008.
- [13] M. J. Kamfonas, “Recursive Hierarchies: The Relational Taboo!,” *The Relation Journal*, 1992.

- [14] A. N. Syaripul dan M. A. Bachtiar, “VISUALISASI DATA INTERAKTIF DATA TERBUKA PEMERINTAH PROVINSI DKI JAKARTA: TOPIK EKONOMI DAN KEUANGAN DAERAH,” *Jurnal Sistem Informasi*, vol. 12, p. 82, 2016.
- [15] J. Cao. [Online]. Available: <https://www.uxpin.com/studio/blog/how-to-run-an-insightful-usability-test/>. [Diakses 24 May 2017].
- [16]