

**SISTEM INFORMASI STRATEGI PROMOSI
DENGAN PENDEKATAN CUSTOMER
RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM) DI
PT. SINARMAS**

SKRIPSI

*Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
(SI)*

OLEH:

SHIYAM ROBATOROSYADA

10116471



**Program Studi Teknik Informatika
Fakultas Teknik Dan Ilmu Komputer
Universitas Komputer Indonesia
2021**