

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
ABSTRACT .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR SIMBOL.....	xv
ERD ( <i>Entitiy Relational Diagram</i> ) .....	xv
DFD ( <i>Data Flow Diagram</i> ) .....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN .....	18
1.1 Latar Belakang .....	18
1.2 Identifikasi Masalah .....	19
1.3 Maksud dan Tujuan .....	19
1.4 Batasan Masalah.....	20
1.5 Metodologi Penelitian .....	20
1.5.1 Metode Pengumpulan Data.....	21
1.5.2 Model Sistem Informasi Manajemen PDCA .....	22
1.5.3 Metode Pengembangan Sistem .....	23
1.6 Sistematika Penulisan.....	25
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA .....	27
2.1 Ruang Lingkup Perusahaan.....	27
2.1.1 Profil Singkat Perusahaan .....	27
2.1.2 Struktur Organisasi .....	27

2.2	Landasan Teori .....	28
2.2.1	Wawancara.....	29
2.2.2	<i>Platform</i> .....	29
2.2.3	Promosi .....	29
2.2.4	Pemasaran .....	30
2.2.5	Waterfall.....	31
2.2.6	Model PDCA.....	32
2.2.7	Diagram Lingkaran ( <i>Pie Chart</i> ).....	34
2.2.8	ERD ( <i>Entity Relational Diagram</i> ) .....	35
2.2.8.1	Kardinalitas Relasi ERD ( <i>Entity Relational Diagram</i> ) .....	36
2.2.9	DFD ( Data Flow Diagram ) .....	37
2.2.9.1	Bagian- Bagian dalam DFD ( <i>Data Flow Diagram</i> ) .....	38
2.2.10	Website.....	39
2.2.11	PHP .....	39
2.2.12	CSS.....	40
2.2.13	Java Script .....	40
2.2.14	XAMPP .....	41
2.2.15	MySQL.....	42
BAB 3	ANALISIS DAN PERANCANGAN .....	43
3.1	Analisis .....	43
3.1.1	Analisis Sistem.....	43
3.1.2	Analisis Masalah .....	43
3.1.3	Analisis Sistem yang Sedang Berjalan.....	44
3.1.3.1	Prosedur Menentukan Media Pemasaran yang Akan Digunakan	
	44	

3.1.4	Analisis Aturan Bisnis .....	45
3.1.4.1	Aturan Bisnis Pada Sistem yang Sedang Berjalan.....	45
3.1.4.2	Aturan Bisnis Pada Sistem yang Dibangun .....	45
3.2	Analisis Sistem Informasi Manajemen Pemasaran di PT. Pesona Mitra Kembar Mas .....	46
3.2.1	Model PDCA Sistem Informasi Manajemen Pemasaran Properti di PT. Pesona Mitra Kembar Mas .....	46
3.3	Analisis SKPL .....	55
3.3.1	Analisis Spesifikasi Kebutuhan Fungsional.....	55
3.3.2	Analisis Spesifikasi Kebutuhan Non-Fungsional.....	57
3.4	Analisis Kebutuhan Non-Fungsional .....	58
3.4.1	Analisis Kebutuhan Perangkat Lunak.....	58
3.4.2	Analisis Kebutuhan Perangkat Keras.....	59
3.4.3	Analisis Pengguna.....	60
3.4.3.1	Analisis Pengguna yang Sedang Berjalan .....	61
3.4.3.2	Analisis Pengguna yang Diusulkan .....	62
3.5	Analisis Basis Data.....	64
3.5.1	Skema ERD .....	64
3.5.2	Struktur Tabel.....	65
3.5.1	Skema Relasi.....	67
3.5.2	Struktur Data .....	67
3.6	Analisis Kebutuhan Fungsional.....	70
3.6.1	Diagram Konteks .....	71
3.6.2	<i>Data Flow Diagram ( DFD ) .....</i>	72
3.6.2.1	Proses Sign Form ( Level 2 Proses 1 ).....	73

3.6.2.2	Proses Pengelolaan Data Sales ( Level 2 Proses 2 ) .....	73
3.6.2.3	Proses Pengelolaan Data Customer ( Level 2 Proses 3 ) .....	74
3.6.2.4	Proses Pengelolaan Data Platform ( Level 2 Proses 4 ).....	75
3.6.3	Spesifikasi Proses.....	76
3.6.4	Kamus Data.....	90
3.7	Perancangan Sistem.....	100
3.7.1	Perancangan Struktur Menu.....	100
3.7.2	Perancangan Pesan .....	102
3.7.3	Perancangan Antar Muka.....	103
3.7.4	Perancangan Prosedural .....	113
BAB 4	IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN .....	123
4.1	Implementasi .....	123
4.1.1	Perangkat Lunak Peneliti .....	123
4.1.2	Perangkat Keras Peneliti .....	124
4.1.3	Implementasi Antarmuka .....	124
4.1.4	Implementasi Kelas .....	125
4.1.5	Implementasi Basis Data.....	127
4.2	Pengujian .....	131
4.2.1	Pengujian Alpha .....	131
4.2.2	Kasus dan Hasil Pengujian.....	133
4.2.2.1	Pengujian Login Pengguna .....	133
4.2.2.2	Pengujian Registrasi Pengguna Baru ( Sales ).....	137
4.2.2.3	Pengujian Lupa Password.....	139
4.2.2.4	Pengujian Menambah Data Platform.....	141
4.2.2.5	Pengujian Mengedit Data Platform.....	142

4.2.2.6	Pengujian Mengedit Data Sales .....	144
4.2.2.7	Pengujian Mencari Data Sales .....	145
4.2.2.8	Pengujian Menghapus Data Sales.....	146
4.2.2.9	Pengujian Menambah Data Customer .....	147
4.2.2.10	Pengujian Mengedit Data Customer .....	148
4.2.2.11	Pengujian Mencari Data Customer .....	149
4.2.3	Hasil Pengujian Penelitian .....	151
BAB 5	KESIMPULAN DAN SARAN .....	154
5.1	Kesimpulan.....	154
5.2	Saran .....	154
DAFTAR PUSTAKA .....		156
LAMPIRAN .....		157