

DAFTAR PUSTAKA

- [1] F. R. S. Edi, Teori Wawancara Psikodagnostik, Yogyakarta: LeutikaPrio, 2016.
- [2] R. Tasruddin, "STRATEGI PROMOSI PERIKLANAN YANG EFEKTIF," *Jurnal Al-Khitabah, Vol. II, No. 1, Desember 2015*, vol. II, pp. 107-116, 2015.
- [3] M. L. Hedynata and W. E.D.Radianto, "STRATEGI PROMOSI DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN LUSCIOUS CHOCOLATE POTATO SNACK," *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis Volume 1, Nomor 1, April 2015*, vol. I, pp. 87-96, 2015.
- [4] Rahmawati, MANAJEMEN PEMASARAN, Samarinda: Mulawarman University Press, 2016.
- [5] Y. Handrianto and B. Sanjaya, "Model Waterfall Dalam Rancang Bangun Sistem Informasi Pemesanan Produk Dan Outlet Berbasis Web," *Volume: 5, Nomor: 2, September 2020*, vol. 5, pp. 153-161, 2020.
- [6] J. L. Whitten, L. D. Bentley and K. C. Dittman, SYSTEMS ANALYSIS AND DESIGN METHODS, McGraw-Hill College, 2000.
- [7] E. W. Fridayanthie and T. Mahdiati, "RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI PERMINTAAN ATK BERBASIS INTRANET," *JURNAL KHATULISTIWA INFORMATIKA, VOL. IV, NO. 2*, vol. IV, pp. 126-138, 2016.
- [8] A. Prayitno and Y. Safitri, "Pemanfaatan Sistem Informasi Perpustakaan Digital Berbasis Website Untuk Para Penulis," *IJSE – Indonesian Journal on Software Engineering Volume 1 No 1 – 2015* , vol. I, pp. 1-10, 2015.

- [9] A. Dirgantara and U. D. Widiani, "SISTEM INFORMASI MANAJEMEN DISTRIBUSI PADA CV. LASUSUA FOUNDATION," *JUPITER : Jurnal Penelitian Mahasiswa Teknik Dan Ilmu Komputer*, vol. 1, pp. 12-19, 2021.
- [10] Q. Fauza and A. P. Kautsar, "REVIEW ARTIKEL: PLAN-DO-CHECK-ACT (PDCA) DALAM MENINGKATKAN KUALITAS PELAYANAN KESEHATAN DI RUMAH SAKIT," *Suplemen Volume 16 Nomor 3*, vol. 16, pp. 234-243, 2018.