BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil implementasi, pengujian dan hasil wawancara yang telah dilakukan pada sistem yang dibangun, maka didapatkan beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Sistem Informasi Manajemen Pemasaran ini dapat membantu dalam mengatasi permasalahan perusahaan khususnya bagian pemasaran *marketing* dalam mengatasi sulitnya menentukan kebijakan arah promosi, sehingga memudahkan pemberian keputusan dan mengambil langkah taktis dan strategis dalam memasarkan produk untuk mendukung arah penjualan
2. Sistem Informasi Manajemen Pemasaran ini dapat memberikan *reporting* yang berhubungan dengan hasil kegiatan pemasaran dan penjualan kepada pihak terkait, yaitu pihak manajemen pemasaran *marketing* yang digunakan untuk dasar analisa dalam menentukan kebijakan promosi atau media pemasaran yang akan diambil untuk mendukung arah penjualan.
3. Sistem Informasi Manajemen Pemasaran ini dapat memberikan *reporting* kepada manajer marketing dalam mengetahui customer dengan jumlah pembelian terbanyak dan sales dengan customer terbanyak. Agar manajer marketing dapat memberi reward kepada mereka.

5.2 Saran

Saran yang diberikan untuk pengembangan Sistem Informasi Manajemen Pemasaran Properti di PT. Pesona Mitra Kembar Mas adalah sebagai berikut :

1. Sistem ini bisa dikembangkan menjadi sistem yang lebih baik lagi beriringan dengan kebutuhan – kebutuhan yang ada diperusahaan yang sekarang dan yang akan datang.
2. Sistem ini seharusnya lebih bisa ditingkatkan lagi terutama dalam tampilan sistemnya, dan bisa juga ditambahkan lagi fitur – fitur yang memang setidaknya bisa untuk membantu perusahaan terutama bagian *marketing* pemasaran untuk kedepannya.