

BAB III

OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian

Objek dalam penulisan tugas akhir ini adalah mengenai analisis laporan keuangan menggunakan metode cash ratio pada PT. Bank Mandiri (Persero) Tbk. Penulis melakukan penelitian pada PT. Bank Mandiri (Persero) Tbk yang berada di Bursa Efek Indonesia Bandung. Hal ini dilakukan untuk mengetahui perkembangan kemampuan likuiditas bank.

Objek penelitian menurut Husein Umar dalam Umi Narimawati (2010:29) mengemukakan bahwa “objek penelitian menjelaskan tentang apa dan atau siapa yang menjadi objek penelitian. Juga dimana dan kapan penelitian dilakukan, bisa juga ditambah hal-hal lain jika dianggap perlu.”

3.2 Metode Penelitian

Menurut Sugiyono (2014:2) “metode penelitian pada dasarnya merupakan cara ilmiah untuk mendapatkan data dengan tujuan dan kegunaan tertentu.”

Menurut Sugiyono dalam Umi Narimawati (2010:29) “metode deskriptif adalah metode yang digunakan untuk menggambarkan atau menganalisis suatu hasil penelitian tetapi tidak digunakan untuk membuat kesimpulan yang lebih luas.”

Menurut Kriyantono (2006:67) “Metode deskriptif adalah metode yang secara sistematis, faktual dan akurat tentang fakta-fakta dan sifat-sifat populasi atau objek tertentu. Sehingga dapat menggambarkan realitas yang terjadi.”

Menurut Sugiyono (2015:53) menyatakan bahwa “penelitian deskriptif adalah penelitian yang digunakan untuk mengetahui keberadaan variabel mandiri,

baik hanya pada suatu variabel atau lebih tanpa membuat perbandingan atau menghubungkan dengan variabel lainnya (variabel mandiri adalah variabel yang berdiri sendiri, bukan variabel independen, karena kalau variabel independen selalu dipasangkan dengan variabel dependen)".

Dalam penulisan laporan tugas akhir penulis menggunakan metode deskriptif yang bertujuan untuk menggambarkan sesuatu yang tengah berlangsung pada saat riset dilakukan kemudian di analisis untuk mendapatkan kesimpulan mengenai laporan keuangan PT Bank Mandiri (Persero) Tbk periode 2012-2016 menggunakan metode cash ratio.

3.2.1 Desain Penelitian

Dalam melakukan sesuatu penelitian sangat perlu dilakukan perencanaan dan perancangan penelitian, agar penelitian dapat berjalan dengan baik dan sistematis.

Moh. Nazir (2003:84) mengemukakan desain penelitian sebagai berikut :
"Desain penelitian adalah suatu proses yang diperlukan dalam perencanaan dan pelaksanaan penelitian.

Menurut Juliansyah Noor (2011:108) "secara menyeluruh desain Penelitian adalah semua proses yang diperlukan dalam perencanaan dan pelaksanaan penelitian. Dalam hal ini, komponen desain dapat mencakup semua struktur penelitian diawali saat menemukan ide, menentukan tujuan, kemudian merencanakan penelitian (permasalahan, merumuskan, menentukan tujuan penelitian, sumber informasi dan melakukan kajian dari berbagai pustaka, menentukan metode yang digunakan, analisis data dan pengujian hipotesis untuk mendapatkan hasil penelitian)."

Langkah-langkah desain penelitian menurut Umi Narimawati (2011:30) adalah :

1. Menetapkan permasalahan sebagai indikasi dari fenomena penelitian, selanjutnya menetapkan judul penelitian. Judul penelitian ini adalah “Analisis Laporan Keuangan Menggunakan Metode Cash Ratio Pada PT Bank Mandiri (Persero) Tbk Periode 2012-2016”
2. Mengidentifikasi permasalahan yang terjadi
3. Menetapkan rumusan masalah
 - a. Bagaimana Hasil Perhitungan Tingkat Likuiditas dengan Menggunakan Metode *Cash Ratio* pada PT Bank Mandiri (Persero) Tbk. Periode 2012-2016.
 - b. Bagaimana Perkembangan Tingkat Likuiditas Menggunakan Metode *Cash Ratio* dari tahun ke tahun pada PT Bank Mandiri (Persero) Tbk. Periode 2012-2016.
4. Menetapkan tujuan penelitian
 - a. Untuk Mengetahui Hasil Perhitungan Tingkat Likuiditas dengan Menggunakan Metode *Cash Ratio* pada PT Bank Mandiri (Persero) Tbk. Periode 2012-2016.
 - b. Untuk Mengetahui Perkembangan Tingkat Likuiditas Menggunakan Metode *Cash Ratio* dari tahun ke tahun pada PT Bank Mandiri (Persero) Tbk. Periode 2012-2016.
5. Menetapkan hipotesis penelitian, berdasarkan fenomena dan dukungan teori.

6. Menetapkan konsep variabel sekaligus pengukuran variabel penelitian yang digunakan. Dalam penelitian ini adalah pengukuran dengan *Cash Ratio* karena data yang diukurnya berupa nilai atau jumlah sebagai variabel penelitian yang digunakan.
7. Menetapkan sumber data, teknik penentuan sampel dan teknik pengumpulan data.
8. Melakukan analisis data. Analisis data dilakukan dengan menggunakan analisis deskriptif
9. Menyusun pelaporan hasil penelitian melalui data informasi yang diperoleh dari perusahaan kemudian data menyimpulkan penelitian, sehingga akan diperoleh penjelasan dan jawaban atas identifikasi masalah dalam penelitian.

Dari penjelasan diatas maka dapat disimpulkan bahwa desain penelitian menjadi panduan arah yang akan dilalui penulis dalam membuat kesimpulan dengan tepat sehingga akan sesuai dengan tujuan yang telah ditetapkan.

3.2.2 Operasional Variabel Penelitian

Penulisan tugas akhir yang berjudul “analisis laporan keuangan menggunakan metode cash ratio pada PT Bank Mandiri (Persero) Tbk” menerangkan bahwa seberapa penting analisis cash ratio dalam menentukan peristiwa perusahaan atau lembaga keuangan bank maupun non bank.

Menurut Sugiyono (2017:39) “variabel dalam konteks penelitian yaitu variabel penelitian pada suatu atribut atau sifat atau nilai dari orang objek atau kegiatan yang mempunyai variasi tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya”.

Menurut Umi Narimawati (2007:29) dalam bukunya menjelaskan “untuk memperoleh data dalam suatu penelitian, maka hendaklah dilakukan penjabaran sejumlah variabel lengkap lainnya dan pengukurannya”.

Table 3.1
Operasional Variabel

Variabel/ subvariabel	Konsep variable	Indikator	Skala	Sumber Data
Cash Ratio	Menurut Kasmir (2010:111) <i>Cash Ratio</i> merupakan alat yang digunakan untuk seberapa besar uang kas yang tersedia untuk membayar utang. Ketersediaan uang kas dapat ditunjukkan dari tersedianya dana kas atau yang setara dengan kas seperti rekening giro atau tabungan yang ada di bank (yang dapat ditarik setiap saat	$Cash\ Ratio = \frac{Kas + Bank}{Utang\ Lancar}$ (<i>Current Liabilities</i>)	Rasio	Laporan Keuangan PT Bank Mandiri (Persero) Tbk Periode 2012-2016 (Bursa Efek Indonesia)

Variabel/ subvariabel	Konsep variable	Indikator	Skala	Sumber Data
	menggunakan kartu ATM). Dapat dikatakan rasio ini menunjukkan kemampuan sesungguhnya bagi perusahaan untuk membayar utang-utang jangka pendeknya.			

3.2.3 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data

3.2.3.1 Sumber Data

Sumber data merupakan sumber dari mana data diperoleh atau dikumpulkan. Sumber data yang digunakan oleh penulis dalam laporan tugas akhir ini adalah sebagai berikut :

1. Data Sekunder

Data sekunder adalah data yang telah ada di perusahaan, seperti struktur organisasi, sejarah perusahaan dan dokumen-dokumen pendukung lainnya.

3.2.3.2 Teknik Penentuan Data

1. Populasi

Menurut Sugiono (2017:80) “populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas : obyek/subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya”. Maka populasi dari penelitian ini yaitu Laporan Keuangan PT Bank Mandiri (Persero) Tbk Periode 2012-2016.

2. Sampel

Menurut Sugiyono (2017:80) “Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut”.

Sampel dalam penelitian ini adalah Laporan Keuangan PT Bank Mandiri (Persero) Tbk Periode 2012-2016.

3.2.4 Teknik Pengumpulan Data

Dalam pengumpulan data untuk penyusunan penelitian ini, penulis menggunakan metode deskriptif, metode ini merupakan suatu bentuk pengumpulan data yang bertujuan menggambarkan dan memaparkan keadaan yang ada diperusahaan, dimana perusahaan mampu mengembalikan utang jangka pendeknya pada nasabah.

Adapun teknik pengumpulan data adalah sebagai berikut :

1. Penelitian Langsung (Field Research)

Melakukan peninjauan secara langsung untuk memperoleh data-data yang diperlukan dalam penyusunan tugas akhir.

2. Study Pustaka (Library Research)

Studi pustaka adalah pengumpulan data dari berbagai bahan pustaka atau referensi yang relevan dan mempelajari yang berkaitan dengan masalah yang akan dibahas. Data yang diperoleh dalam penelitian ini penulis dapatkan dari buku-buku, jurnal, dan sumber data lainnya yang berkaitan dengan analisis menggunakan cash ratio kemudian data sekunder penulis sajikan dengan cara mengutip dan mengungkapkan kembali teori-teori yang ada. Sehingga diperoleh gambaran mengenai Analisis Laporan Keuangan Menggunakan Metode Cash Ratio Pada PT Bank Mandiri (Persero) Tbk Periode 2012-2016.

3.2.5 Rancangan Analisis

Menurut Umi Narimawati (2010:41) “rancangan analisis merupakan proses mencari dan menyusun secara sistematis data yang telah diperoleh dari hasil observasi lapangan, dan dokumentasi dengan cara mengorganisasikan data ke dalam katagori, menjabarkan ke dalam unit-unit, melakukan sintesa, menyusun ke dalam pola, memilih mana yang lebih penting dan yang akan dipelajari dan menarik kesimpulan sehingga mudah untuk dipahami oleh diri sendiri maupun oranglain”.

Penulis melakukan analisa terhadap data yang telah diuraikan dengan menggunakan metode deskriptif, data tersebut diperoleh dan dianalisis dengan dasar teori yang ada sehingga memberikan suatu gambaran yang cukup jelas tentang analisis laporan keuangan menggunakan metode cash ratio pada Bank Mandiri (Persero) Tbk dan memperlihatkan pada nasabah serta investor bahwa tingkat likuiditas bank dalam mengelola kewajiban jangka pendeknya.

Untuk mengetahui perkembangan tingkat likuiditas menggunakan metode cash ratio dari tahun ke tahun dapat dianalisis dengan rumus:

$$\text{Cash Ratio} = \frac{\text{Kas + Bank}}{\text{Utang Lancar (Current Liabilities)}}$$

Sumber : Kasmir (2010:121)