

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR SIMBOL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Maksud dan Tujuan	3
1.3.1 Maksud	3
1.3.2 Tujuan	3
1.4 Batasan Masalah	3
1.5 Metodologi Penelitian	4
1.6 Sistematika Penulisan	6
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Profil Perusahaan	7
2.1.1 Sejarah Perusahaan	7
2.1.2 Visi dan Misi Perusahaan	8
2.1.3 Logo Perusahaan	8
2.1.4 Struktur Organisasi dan Uraian Tugas	9
2.2 Landasan Teori	14
2.2.1 Sistem Informasi	15
2.2.2 <i>Customer Relationship Management</i>	15
2.2.3 <i>Framework of Dynamic CRM</i>	17
2.2.4 Strategi Promosi	20
2.2.5 Bauran Promosi	20
2.2.6 Analisis Regresi Berganda	26
2.2.7 <i>MySQL</i>	28
2.2.8 <i>PHP</i>	28

2.2.9	<i>State Of The Art</i>	28
BAB 3 ANALISIS DAN PERANCANGAN		37
3.1	Analisis Sistem.....	37
3.1.1	Analisis Masalah	37
3.1.2	Analisis Sistem yang Sedang Berjalan.....	37
3.1.3	Analisis Aturan Bisnis Perusahaan	41
3.1.4	Analisis <i>Customer Relationship Management</i>	42
3.1.5	Analisis Kebutuhan Non-Fungsional	62
3.1.6	Analisis Kebutuhan Fungsional	67
3.2	Perancangan Sistem	91
3.2.1	Perancangan Basis Data	91
3.2.2	Perancangan Struktur Menu	96
3.2.3	Perancangan Antar Muka	99
3.2.4	Perancangan Pesan	121
3.2.5	Jaringan Semantik	122
3.2.6	Perancangan Prosedural	127
BAB 4 IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN		133
4.1	Implementasi Sistem	133
4.1.1	Implementasi Perangkat Keras.....	133
4.1.2	Impelementasi Perangkat Lunak	133
4.1.3	Implementasi Basis Data.....	134
4.1.4	Implementasi Antarmuka	139
4.2	Pengujian Sistem.....	144
4.2.1	Skenario Pengujian Black Box	144
4.2.2	Kasus dan Hasil Pengujian Pengujian.....	145
4.2.3	Kesimpulan Hasil Pengujian <i>Black Box</i>	184
4.2.4	Skenario Pengujian Beta	184
4.2.5	Kesimpulan Hasil Pengujian Beta.....	186
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN		189
5.1	Kesimpulan	189
5.2	Saran.....	189
DAFTAR PUSTAKA		191