

**SISTEM INFORMASI STRATEGI PROMOSI DENGAN
PENDEKATAN CUSTOMER RELATIONSHIP
MANAGEMENT (CRM) PADA CV.
CIHANJUANG INTI TEKNIK**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana (S1)

**MUHAMMAD ADITYO FATHUR RAHIM
10116315**



**PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNIK DAN ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
2021**