

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- Anggraini, L. (2018). *Desain Komunikasi Visual Dasar-Dasar Panduan Untuk Pemula*. Bandung: Penerbit Nuansa.
- Limakrisna, Nandan & Purba, P. (2017). *Manajemen Pemasaran Teori Dan Aplikasi Bisnis. Edisi 2*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Nugroho, S. (2015). *Manajemen Warna Dan Desain*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Purnomo, S, Serfiyani, Y, Cita & Hariyani, I. (2012). *Sukses Bisnis Ritel Modern*. Jakarta: Kompas Gramedia.
- Suriyanto. (2008). *Layout Dasar dan Penerapannya*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Sumber Internet

- Karto. (2017 Desember). *Kawasan Cigondewah Terkait Sarana Prasarana Lingkungan Terbangun Sebagai Kawasan Wisata Tekstil Di Kota Bandung*. Tersedia di: https://www.researchgate.net/publication/322102411_KAWASAN_CIGONDEWAH_TERKAIT_SARANA_PRASARANA_LINGKUNGAN_TERBANGUN_SEBAGAI_KAWASAN_WISATA_TEKSTIL_DI_KOTA_BANDUNG (18 Juni 2019)
- Nasution, Juliati, Samri, Yenni. (2012). *Media Syari'ah Wahana Kajian Hukum Islam Dan Pranata Sosial*. Vol. 14, No. 1.
- Rinaldy. (2013). *Pasar Tradisional vs Pasar Modern*. Tersedia di: <http://rinaldy95.blogspot.com/> (23 Desember 2018)
- Rismayani. (1999). *Pasar Seni*. Tersedia di: <https://www.scribd.com/doc/305157283/pasar-seni> (5 Juni 2019)

Sumber Jurnal

- Sudarman, Ari. (2011). *Pengertian Dasar Fungsi Pasar Dan Harga*. Modul. 1.