SISTEM INFORMASI STRATEGI PROMOSI DI PT. TEDJA NABA TRANSPORT DENGAN PENDEKATAN CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana (S1)

FAEL ANTONI WIJAYA

10116414

PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA

FAKULTAS TEKNIK DAN ILMU KOMPUTER

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

2021