

BAB 2

TINJUAN PUSTAKA

2.1 Profil Perusahaan

Profil CV. Hidup Baru akan berisikan tentang sejarah perusahaan, visi dan misi perusahaan, struktur organisasi dan uraian tugasnya.

2.1.1 Sejarah CV. Hidup Baru

CV. Hidup Baru merupakan salah satu perusahaan yang bergerak dibidang tekstil. Perusahaan merupakan perusahaan turun temurun sejak tahun 90an, masih dibidang yang sama kini perusahaan CV. Hidup Baru dipegang oleh tiga kaka beradik yang kompak meneruskan usaha dari orang tuanya. Di tahun 2017 perusahaan ini bergerak maju dengan mengajukan perubahan menjadi CV (Commanditaire Vennootschap) dengan harapan perusahaan bisa lebih berkembang dengan pengelolaan yang jauh lebih baik pula.

Dari awal dibangunnya perusahaan CV. Hidup Baru hingga saat ini, perusahaan ini sudah menjadi pemasok untuk konsumen perorangan hingga perusahaan besar di dalam maupun luar daerah. Beberapa produk yang dijual antara lain macam macam tali sepatu, vetter band, talikoor, drawcord, tape dan masih banyak lagi. CV. Hidup Baru saat ini beralamatkan di Jalan Cijerah No. 25 A RT.001 RW.006 Kelurahan Cibuntu, Kecamatan Bandung Kulon, Kota Bandung.

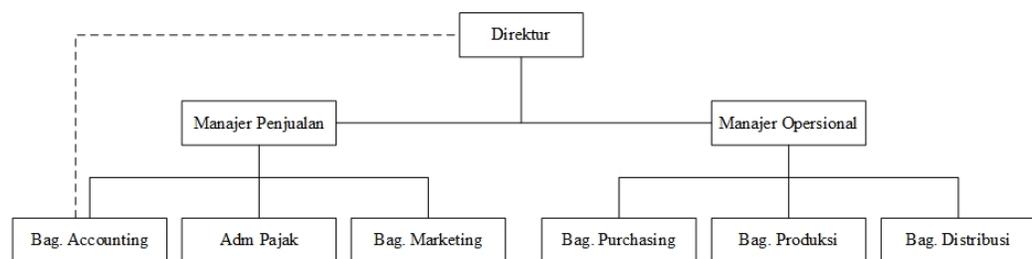
2.1.2 Logo CV. Hdup Baru



Gambar 2.1 Logo CV. Hidup Baru

2.1.3 Struktur Organisasi

Struktur organisasi digunakan untuk mengetahui aktifitas sebuah organisasi agar sesuai dengan tugas dan wewenang masing masing pegawai. Berikut adalah struktur organisasi dari CV. Hidup Baru:



Gambar 2.2 Struktur Organisasi

Adapun wewenang dari setiap bagian yang ada di struktur organisasi CV. Hidup Baru adalah sebagai berikut:

1. **Direktur**
 - a. Menentukan kebijakan-kebijakan dan strategi dalam rangka mencapai tujuan perusahaan.
 - b. Melakukan proses perencanaan, pengambilan keputusan serta evaluasi dalam pelaksanaan kegiatan perusahaan secara keseluruhan.
 - c. Mengawasi tugas dari setiap kepala bagian (Manager)
2. **Manajer Operasional**
 - a. Bertanggung jawab dalam menjalankan operasional perusahaan dari pengadaan, produksi, hingga distribusi.
 - b. Mengawasi tiga bagian, yaitu bagian purchasing, bagian produksi, dan bagian distribusi.
3. **Manajer Penjualan**
 - a. Merencanakan dan mengarahkan staf, melatih, dan mengadakan evaluasi kinerja untuk mengembangkan dan mengontrol program penjualan dan pelayanan.
 - b. Mengulas catatan dan laporan operasional dan keuangan untuk target penjualan dan menentukan profit.

- c. Mengawasi tiga bagian, yaitu bagian accounting, bagian marketing, dan administrasi pajak.
4. Bagian Accounting
 - a. Membuat pembukuan dan laporan keuangan.
 - b. Membuat tagihan hutang piutang pelanggan
 - c. Membuat rekap hutang piutang
 - d. Berkoordinasi dengan pihak marketing untuk kelancaran penagihan hutang.
 5. Administrasi Pajak
 - a. Melakukan perhitungan pajak yang harus dibayar untuk periode tertentu.
 - b. Menghitung potensi pajak yang harus dibayarkan perusahaan.
 - c. Melakukan pembayaran serta melaporkan pajak dengan tepat waktu
 - d. Membuat Perencanaan Pajak
 6. Bagian Marketing
 - a. Melayani konsumen yang ingin melakukan pembelian.
 - b. Melakukan pemasaran kepada konsumen.
 - c. Menawarkan produk baru ataupun promo lainnya kepada konsumen.
 7. Bagian Purchasing
 - a. Menyusun dan menyediakan bahan bahan yang diperlukan untuk operasional perusahaan.
 - b. Meminta persetujuan pengadaan barang yang diperlukan.
 - c. Mengecek barang yang datang dari supplier.
 - d. Menjaga hubungan dengan supplier.
 - e. Mengevaluasi supplier.
 8. Bagian Produksi
 - a. Melakukan produksi produk sesuai target penjualan yang ditentukan.
 - b. Melakukan pemeliharaan mesin.

- c. Berkoordinasi dengan pihak terkait dalam melaporkan jumlah produksi perharinya.
9. Bagian Distribusi
- a. Mengantarkan pesanan sampai ke konsumen.
 - b. Menyiapkan barang jika dibawa atau menggunakan pihak ketiga.

2.2 Landasan Teori

Landasan Teori bertujuan untuk memberikan gambaran sumber dan kajian dari teori – teori yang berkaitan dengan pembangunan sistem informasi manajemen penjualan dan pemasaran.

2.2.1 Sistem Informasi Manajemen

Menurut O'Brien, sistem informasi manajemen adalah sistem terpadu yang menyediakan informasi untuk mendukung kegiatan operasional, manajemen, dan fungsi pengambilan keputusan dari suatu organisasi. Sistem informasi manajemen merupakan sistem informasi yang mendapatkan hasil keluaran (output) dengan menggunakan masukan (input) dan berbagai proses yang diperlukan untuk memenuhi tujuan tertentu dalam kegiatan manajemen. [1]

Abdul Kadir (2002) mendefinisikan sistem informasi manajemen sebagai sistem informasi yang digunakan untuk menyajikan informasi yang digunakan untuk mendukung operasi, manajemen, dan pengambilan keputusan dalam sebuah organisasi.

Beberapa ahli telah memberikan rumusan tentang sistem informasi manajemen, antara lain sebagai berikut.

- a. Sistem informasi manajemen adalah pengembangan dan penggunaan sistem-sistem informasi yang efektif dalam organisasi (David Kroenke, 1989).
- b. Sistem informasi manajemen didefinisikan sebagai suatu sistem berbasis komputer yang menyediakan informasi bagi beberapa pemakai yang mempunyai kebutuhan serupa. Informasi menjelaskan perusahaan atau salah satu sistem utamanya mengenai apa yang telah terjadi pada masa lalu, yang sedang terjadi sekarang, dan yang mungkin terjadi di

masa depan. Informasi tersebut tersedia dalam bentuk laporan periodik, laporan khusus, dan output dari simulasi matematika. Informasi digunakan oleh pengelola ataupun staf lainnya pada saat mereka membuat keputusan untuk memecahkan masalah (Mc. Leod, 1995).

- c. Sistem informasi manajemen merupakan metode formal yang menyediakan informasi yang akurat dan tepat waktu pada manajemen untuk mempermudah proses pengambilan keputusan dan membuat organisasi dapat melakukan fungsi perencanaan, operasi secara efektif dan pengendalian (Stoner, 1996).

Dari penjelasan di atas, bahwa sistem informasi manajemen adalah suatu sistem yang dirancang untuk menyediakan informasi guna mendukung pengambilan keputusan pada kegiatan manajemen dalam suatu organisasi.

2.2.2 Penjualan

Penjualan merupakan suatu seni untuk melaksanakan suatu pekerjaan melalui orang lain. Beberapa ahli menyatakan sebagai ilmu dan sebagai seni, adapula yang memasukkannya kedalam masalah etika dalam penjualan. Pada pokok istilah penjualan dapat diartikan sebagai berikut:

Menurut Philip Kotler konsep penjualan adalah meyakini bahwa para konsumen dan perusahaan bisnis, tidak akan secara teratur membeli cukup banyak produk-produk yang ditawarkan oleh organisasi tertentu. Oleh karena itu, organisasi yang bersangkutan harus melakukan usaha penjualan dan promosi yang agresif. Dasar-dasar pemikiran yang terkandung dalam konsep penjualan adalah sebagai berikut: a. Tugas utama dari perusahaan adalah mendapatkan penjualan cukup dari produknya. b. Para konsumen tidak akan mungkin membeli barang dengan jumlah yang cukup banyak tanpa mendapat dorongan. Bauran pemasaran menurut Philip Kotler, adalah sekumpulan alat pemasaran yang dapat digunakan oleh perusahaan untuk mencapai tujuan pemasarannya dalam pasar sasaran. [2]

2.2.3 Pemasaran

Menurut paparan Hurriyati dalam penelitiannya, “Dalam kegiatan bisnis, pemasaran merupakan suatu fungsi yang secara langsung menentukan

penjualan (sales) dan kegiatan yang mempunyai cakupan yang luas karena selain mencakup bagian internal juga mencakup bagian eksternal perusahaan”. Menurut Kotler dikemukakan bahwa pemasaran merupakan proses sosial dan majerial dimana individu atau kelompok bertujuan untuk memenuhi kebutuhan dan keinginannya melalui kreativitas, penawaran dan pertukaran nilai produk dengan yang lain [3].

Manajemen pemasaran merupakan kegiatan yang dikoordinasikan dan dikelola dengan baik. Definisi manajemen pemasaran menurut Kotler yang dikutip Basu Swastha dan Hani Handoko, “Manajemen Pemasaran adalah penganalisaan, perencanaan dan pengawasan program-program yang bertujuan menimbulkan pertukaran dengan pasar yang dituju dengan maksud untuk mencapai tujuan perusahaan” [3].

2.2.4 Sistem Informasi Manajemen Penjualan dan Pemasaran

Sistem Informasi Manajemen Penjualan dan pemasaran adalah sistem informasi yang menyediakan informasi yang dipakai oleh fungsi penjualan dan mendukung keputusan yang berkaitan dengan bauran pemasaran yang mencakup:

1. Produk : (barang dan jasa) yang perlu ditawarkan.
2. Tempat : Yang menjadi sasaran pemasaran.
3. Promosi : Usaha yang dilakukan.
4. Harga : Produk yang dijual.

2.2.5 *Single Moving Average*

Single Moving Averege adalah salah satu metode peramalan *Time Serie* (deret waktu). Metode ini digunakan jika data masa lalu tidak memiliki unsur trend atau faktor musiman.

Tujuan dilakukannya peramalan rata-rata bergerak tunggal dilakukannya peramalan rata-rata bergerak tunggal adalah untuk menghilangkan atau mengurangi acakan (*random test*) dalam deret waktu. Tujuan ini dapat dicapai dengan merata-ratakan beberapa nilai dalam data bersama-sama, dengan cara dimana kesalahan positif dan negative yang mungkin terjadi dan dapat dikeluarkan atau dihilangkan .

Single Moving Average adalah suatu metode peramalan yang dilakukan dengan mengambil sekelompok nilai pengamatan, mencari nilai rata-rata tersebut sebagai ramalan untuk periode yang akan datang [4].

Metode ini mempunyai karakteristik khusus yaitu :

- a. Untuk mendapatkan atau menentukan ramalan pada periode yang akan datang memerlukan data historis selama jangka waktu tertentu, misalnya dengan 3 bulan *moving average*, maka ramalan bulan 5 baru bisa dibuat setelah bulan ke 4 selesai atau berakhir.
- b. Semakin panjang jangka waktu *single moving average*, efek pelicinan semakin terlihat dalam ramalan dan menghasilkan *single moving average* yang semakin halus.

Persamaan matematis *single moving average* :

$$S_{t+1} = \frac{X_t + X_{t-1} + \dots + X_{t-n+1}}{n}$$

Keterangan :

S_{t+1} = Forecast untuk periode ke $t + 1$

X_t = Data pada periode t

n = Jangka waktu *Moving Averages*

Dalam menentukan *single moving average* kita memerlukan MAD, MSE, dan MAPE. Berikut adalah penjelasannya:

- a. *Mean Absolute Deviation* (MAD)

MAD merupakan rata-rata kesalahan mutlak selama periode tertentu tanpa memperhatikan apakah hasil peramalan lebih besar atau lebih kecil dibandingkan kenyataannya.

- b. *Mean Square Error* (MSE)

MSE merupakan metode alternatif dalam suatu metode peramalan. Pendekatan ini penting karena teknik ini menghasilkan kesalahan yang moderat lebih disukai oleh suatu peramalan yang menghasilkan kesalahan yang sangat besar.

c. *Mean Absolute Percentage Error (MAPE)*

MAPE merupakan ukuran kesalahan relatif. MAPE biasanya lebih berarti dibandingkan MAD karena MAPE menyatakan persentase kesalahan hasil peramalan terhadap permintaan aktual selama periode tertentu yang akan memberikan informasi persentase kesalahan terlalu tinggi atau terlalu rendah.

2.2.6 *Profile Matching*

Profile matching merupakan suatu proses yang sangat penting dalam manajemen SDM dimana terlebih dahulu ditentukan kompetensi (kemampuan) yang diperlukan oleh suatu jabatan. Kompetensi/kemampuan tersebut haruslah dapat dipenuhi oleh pemegang/calon pemegang jabatan. [5]

Dalam proses profile matching secara garis besar merupakan proses membandingkan antara kompetensi individu ke dalam kompetensi jabatan sehingga dapat diketahui perbedaan kompetensinya (disebut juga gap), semakin kecil gap yang dihasilkan maka bobot nilainya semakin besar yang berarti memiliki peluang lebih besar untuk karyawan menempati posisi tersebut.

Untuk menganalisis karyawan yang sesuai dengan jabatan tertentu dilakukan dengan metode profile matching, dimana dalam proses ini terlebih dahulu menentukan kompetensi (kemampuan) yang diperlukan oleh suatu jabatan. Dalam proses profile matching secara garis besar merupakan proses membandingkan antara kompetensi individu ke dalam kompetensi jabatan sehingga dapat diketahui perbedaan kompetensinya (disebut juga gap).

Pada akhir abad ke-19 hingga abad ke-20, teori probabilitas memegang peranan penting untuk penyelesaian masalah ketidakpastian. Model matematika GAP atau profile matching merupakan sebuah metode untuk membandingkan kriteria-kriteria terhadap kriteria yang menjadi acuan agar ditemukan nilai dari masing-masing profil yang telah ada. Dalam sistem yang dibangun penulis menggunakan model matematika GAP dengan mencari selisih GAP dengan membandingkan akumulasi nilai kriteria berdasarkan bobot dengan standard nilai kualifikasi yang ada, dengan hasil akhir berupa memenuhi syarat atau

tidak memenuhi. Adapun model yang digunakan digambarkan dengan rumus. [5]

2.2.7 *Safety Stock*

Safety Stock (persediaan pengamanan) dibutuhkan sebagai acuan perencanaan persediaan produk baku yang telah diperhitungkan sebelumnya namun sering persediaan produk baku tersebut tidak mencukupi karena sering meloncatnya persediaan hasil produksi perusahaan atau produk yang ada di gudang mengalami kerusakan dan tidak memenuhi standar untuk memenuhi permintaan konsumen. [6]

Metode ini digunakan untuk merencanakan permintaan produk yang akan habis dapat dilakukan apabila total persediaan berada dibawah nilai batas aman. Untuk mendapatkan nilai safety stock produk paper roll dibutuhkan jumlah perkiraan permintaan produk yang berasal dari hasil peramalan dikalikan dengan jumlah hari kerja dalam satu bulan lalu dibagi dengan lead time atau waktu tunggu pengadaan produk dari supplier. Hasil perhitungan ini akan menjadi indikator aman atau tidak amannya stok produk di gudang. Indikator tersebut yaitu : Jika, Stok digudang \geq safety stock, Indikator = Aman Jika, Stok $<$ safety stock, Indikator = Tidak Aman Hasil monitoring tersebut nantinya akan menjadi acuan proses pengadaan produk. [6]

2.2.8 ERD

Diagram hubungan entitas atau yang lebih dikenal dengan sebutan ERD, adalah notasi grafik dari sebuah model data atau sebuah model jaringan yang menjelaskan tentang data yang tersimpan (*storage data*) dalam sistem secara abstrak. Diagram hubungan entitas tidak menyatakan bagaimana manfaat data, membuat data, mengubah data dan menghapus data [7].

Sebuah ERD juga memiliki sebuah kardinalitas (*cardinality*) kardinalitas menunjukkan jumlah maksimum tupel yang dapat berelasi dengan entitas pada entitas lain. Kardinalitas merujuk kepada hubungan maksimum yang terjadi dari

entitas yang satu ke entitas yang lain dan begitu juga sebaliknya. Terdapat 3 macam kardinalitas, yaitu:

a. One to One (1 to 1)

Tingkat hubungan satu ke satu, dinyatakan dengan satu kejadian pada entitas pertama, hanya mempunyai satu hubungan dengan satu kejadian pada entitas yang kedua dan sebaliknya.

b. One to Many atau Many to One (1 to M atau M to 1)

Tingkat hubungan satu ke banyak adalah sama dengan banyak ke satu. Tergantung dari arah mana hubungan tersebut dilihat. Untuk satu kejadian pada entitas yang pertama dapat mempunyai banyak hubungan dengan kejadian pada entitas yang kedua. Sebaliknya pada entitas yang kedua hanya mempunyai satu hubungan dengan satu kejadian pada entitas pertama.

c. Many to Many (M to M)

Tingkat hubungan banyak ke banyak terjadi jika tiap kejadian pada sebuah entitas akan mempunyai banyak hubungan kejadian pada entitas lainnya, baik dilihat dari sisi entitas yang pertama, maupun dilihat dari sisi yang kedua.

2.2.9 DFD

DFD (*Data Flow Diagram*) sering digunakan untuk menggambarkan suatu sistem yang telah ada atau sistem baru yang akan dikembangkan secara logika tanpa mempertimbangkan lingkungan fisik dimana data tersebut mengalir (misalnya lewat telpon, surat dan sebagainya) atau lingkungan fisik dimana data tersebut akan disimpan (misalnya file kartu, *hard disk*, dan lain sebagainya). DFD merupakan alat yang digunakan pada metodologi pengembangan sistem yang terstruktur (*struktur analysis design*) [7].

2.2.10 Flowmap

Flow map merupakan bagan alir sistem yang digunakan untuk menggambarkan arus dari dokumen-dokumen yang ada diperusahaan/organisasi. Dengan *flow map* akan teridentifikasi hal-hal sebagai berikut [7]:

1. Apa yang menjadi arahan dari aliran sehingga terjadinya pergerakan dan apa yang menjadi sumber dan tujuannya
2. Berapa banyak aliran yang terjadi
3. Informasi umum tentang apa yang mengalir dan bagaimana itu mengalir.

2.2.11 WEB

Internet atau *interconnection-networking* adalah jaringan global yang menghubungkan komputer-komputer diseluruh dunia. Dengan *internet* sebuah komputer bisa mengakses data yang berbeda. Dengan internet, sebuah toko online bisa tetap terbuka selama 24 jam sehari dan 7 hari seminggu tanpa henti. Dengan internet, kejadian penting yang terjado di suatu negara bisa segera diketahui oleh orang lain dinegara yang berbeda.

Internet dapat diartikan jaringan komputer luas yang menghubungkan pemakai komputer satu komputer dengan komputer lainnya dan dapat berhubungan dengan komputer dari suatu Negara ke Negara di seluruh dunia dimana didalamnya terdapat berbagai aneka ragam informasi fasilitas layanan internet Browsing di internet. [8]

Download adalah proses mengambil file dari komputer lain melalui internet ke komputer kita. Upload adalah proses meletakkan file dari komputer kita ke komputer lain melalui internet File Transfer Protocol (FTP) Fasilitas ini digunakan untuk melakukan pengambilan arsip atau file secara elektronik atau transfer file dari satu komputer ke komputer lain di internet. beberapa di internet telah tersedia file atau dokumen yang siap untuk diduplikat oleh orang lain secara gratis. Telnet fasilitas ini digunakan untuk masuk ke sistem komputer tertentu dan bekerja pada 41 sistem komputer lain. Fasilitas ini digunakan untuk menempatkan informasi yang di simpan pada internet servers dengan menggunakan hirarkhi dan anda dapat mengambil informasi tersebut. [8]

Dari penjelasan diatas penulis menyimpulkan bahwa internet merupakan suatu jaringan yang luas yang dapat menghubungkan dunia melalui komputer di suatu tempat ke komputer tempat lain yang terkoneksi jaringan (server) dunia

untuk memperoleh data informasi dan data lainnya yang diperlukan melalui browsing.

2.2.12 XAMPP

XAMPP adalah aplikasi web server bersifat instan (siap saji) yang dapat digunakan baik disistem operasi Linux maupun di sistem operasi Windows. Fungsinya adalah sebagai server yang berdiri sendiri (localhost), yang terdiri atas program Apache HTTP server, MySQL database dan penerjemah bahasa yang ditulis dengan bahasa pemrograman PHP dan Perl. Nama XAMPP merupakan singkatan dari X (empat sistem oprasi apapun), Apache, MySQL, PHP, Perl. Program ini tersedia dalam GNU General public License dan bebas, merupakan web server yang mudah digunakan yang dapat melayani tampilan halaman web yang dinamis. (Pratama, 2014:440).

Mengenal bagian XAMPP yang biasa digunakan pada umumnya, yaitu: (Htdoc, adalah folder tempat meletakkan berkas-berkas yang akan dijalankan, seperti berkas PHP, HTML dan skrip lain.

1. PhpMyAdmin merupakan bagian untuk mengelola basis data MySQL yang ada dikomputer. Untuk membukanya, buka browser lalu ketikkan alamat <http://localhost/phpMyAdmin>, maka akan muncul halaman phpMyAdmin.
2. Kontrol Panel yang berfungsi untuk mengelola layanan (service) XAMPP seperti menghentikan (stop) layanan, ataupun memulai (start). (Diana, 2017:32)

2.2.13 *Hyper Text Markup Language (HTML)*

HTML adalah bahasa standar penulisan dokumen web. Semua informasi yang akan diletakkan di web menggunakan format penulisan HTML. File HTML adalah file teks yang ditambahi simbol-simbol untuk keperluan. HTML kependekan dari Hyper Text Markup languange. (Cahaya, 2011 : 32)

Dokumen HTML adalah file teks murni yang dapat dibuat dengan editor teks sembarang. Dokumen ini dikenal sebagai webpage. Dokumen HTML merupakan dokumen yang disajikan dalam browser web surfer. Dokumen ini umumnya berisi informasi ataupun interface aplikasi didalam internet.

Dokumen HTML disusun oleh elemen-elemen. Elemen merupakan istilah bagi komponen-komponen dasar pembentuk dokumen pembentuk HTML Beberapa contoh HTML adalah: head, body, table, paragraf, dan list.

2.2.14 *Hypertext Preprocessor (PHP)*

PHP (Hypertext Preprocessor) adalah sebuah Bahasa scripting umum yang banyak digunakan di kalangan developer web. Kelebihan PHP bisa digunakan diberbagai operating system, diantaranya Linux, Unix, Windowa, Mac OsX, RISC OS, dan operating sistem lainnya. (Hidayatullah, 2017 : 233).

Menurut Syafii PHP merupakan bahasa pemrograman berbasis web yang terbukti sangat reliable penggunaannya dan mempunyai dukungan yang kuat. (Cahaya, 2011 : 32)

2.2.15 *MySQL Database*

MySQL adalah salah satu aplikasi yang merupakan salah satu perangkat lunak sistem pengelola basis data DBMS (Data Base Management System). MySQL merupakan sebuah hubungan Database Management System (DBMS) yang membantu sebuah model data yang terdiri atas kumpulan hubungan nama (named relation). Database MySQL adalah salah satu database yang open source. Database ini banyak dipasangkan dengan script PHP.

DBMS biasanya menawarkan beberapa kemampuan yang terintegrasi seperti:

1. Membuat, menghapus, menambah dan memodifikasi basis data.
2. Pada beberapa DBMS pengelolanya berbasis windows. Sehingga lebih muda digunakan.
3. Tidak semua orang bisa mengakses basis data yang ada sehingga memberikan keamanan bagi data.
4. Kemampuan berkomunikasi dengan program aplikasi yang lain. Misalnya mungkin untuk mengakses basis data MySQL menggunakan aplikasi yang dibuat menggunakan PHP.
5. Kemampuan pengaksesan melalui komunikasi antar komputer (client Server).

Sebuah aplikasi DBMS, basis data dan aplikasi lainnya juga membutuhkan arsitektur sistem. [8]

2.2.16 Apache

Apache, merupakan web server yang paling banyak digunakan saat ini. Apache digunakan karena faktor kecepatan, kinerja yang stabil, dan performansi. Apache sebagai web server mempunyai fungsi untuk melayani permintaan data dalam protokol HTTP. Apache melayani permintaan data dalam bentuk/format teks, gambar, suara, animasi dan video. [8]