

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR SIMBOL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB 1	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Maksud dan Tujuan	2
1.4 Batasan Masalah	3
1.5 Metode Penelitian	3
1.6 Sistematika Penulisan	11
BAB 2	12
2.1 Profil Perusahaan	12
2.1.1 Sejarah CV. Hidup Baru	12
2.1.2 Logo CV. Hdup Baru	13
2.1.3 Struktur Organisasi	13
2.2 Landasan Teori	15
2.2.1 Sistem Informasi Manajemen	15
2.2.2 Penjualan	16
2.2.3 Pemasaran	17

2.2.4	Sistem Informasi Manajemen Penjualan dan Pemasaran.....	17
2.2.5	<i>Single Moving Average</i>	18
2.2.6	<i>Profile Matching</i>	19
2.2.7	<i>Safety Stock</i>	20
2.2.8	ERD.....	21
2.2.9	DFD.....	21
2.2.10	Flowmap.....	22
2.2.11	WEB	22
2.2.12	XAMPP	23
2.2.13	<i>Hyper Text Markup Language (HTML)</i>	24
2.2.14	<i>Hypertext Preprocessor (PHP)</i>	24
2.2.15	MySQL Database	24
2.2.16	Apache	25
BAB 3	26
3.1	Analisis Sistem	26
3.1.1	Analisis Masalah	26
3.1.2	Analisis Sistem Berjalan	26
3.1.3	Analisis Aturan Bisnis	28
3.1.4	Analisis Model SIM Penjualan dan Pemasaran	29
3.2	Analisis Data	48
3.3	Analisis Kebutuhan Non-Fungsional	48
3.3.1	Analisis Pengguna.....	48
3.3.2	Analisis Kebutuhan Perangkat Keras.....	49
3.3.3	Analisis Kebutuhan Perangkat Lunak.....	50
3.4	Analisis Kebutuhan Fungsional.....	50

3.4.1	Diagram Konteks	50
3.4.2	<i>Data Flow Diagram</i> (DFD)	51
3.4.3	Spesifikasi Proses.....	59
3.4.4	Kamus Data.....	75
3.5	Perancangan Sistem.....	79
3.5.1	Perancangan Tabel Relasi	79
3.5.2	Perancangan Struktur Tabel	80
3.5.3	Perancangan Struktur Menu.....	84
3.5.4	Perancangan Antarmuka	85
3.5.5	Perancangan Pesan	104
3.5.6	Jaringan Semantik	106
3.5.7	Perancangan Prosedural	109
BAB 4	114
4.1	Implementasi Sistem	114
4.1.1	Perangkat Keras Yang Digunakan	114
4.1.2	Perangkat Lunak Yang Digunakan	114
4.2	Implementasi Basis Data	115
4.3	Implementasi Antarmuka	121
4.4	Pengujian Sistem	124
4.4.1	Skenario Pengujian Blackbox	125
4.4.2	Kasus Dan Hasil Pengujian.....	126
4.4.3	Kesimpulan Hasil Pengujian <i>Black Box</i>	134
4.5	Pengujian Beta.....	134
4.5.1	Wawancara Kepada Manajer Penjualan.....	134
4.5.2	Wawancara Kepada Bagian Marketing.....	135

4.5.3	Wawancara Pada Bagian Gudang	136
4.5.4	Kesimpulan Hasil Pengujian Beta.....	137
BAB 5	138
5.1	Kesimpulan.....	138
5.2	Saran.....	138
DAFTAR PUSTAKA	139
LAMPIRAN	141